



Achieving Sustainable
Growth Together
ธุรกิจสร้างคุณค่า วัฒนาสู่สังคม

รายงานความยั่งยืน 2565
บริษัท ทีเอสโก้ไฟแนนเชียลกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)



รายงานความยั่งยืนฉบับนี้ผลิตด้วย
“นวัตกรรมการพิมพ์สีเขียว”

พิมพ์บนกระดาษ Green Offset ECO Fiber



รวมถึงใช้หมึกพิมพ์ Mineral Oil Free / VOC Free

เพื่อสิ่งแวดล้อมที่แท้จริงและอย่างยั่งยืน



ช่วยลดปริมาณก๊าซเรือนกระจก

จากกระบวนการผลิตหนังสือ 300 เล่ม

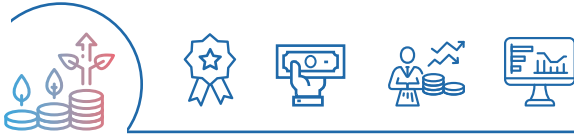
สามารถช่วยลดการปลดปล่อยก๊าซ CO₂ ได้ 1,281 kgCO₂e



เทียบเท่าการปลูกต้นราชพฤกษ์เพื่อช่วยดูดซับ CO₂

ในอากาศ จำนวน 85 ต้นต่อปี

สารบัญ



1

สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	2	การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน	15
รางวัลแห่งความสำเร็จ	4	การสานสัมพันธ์ผู้มีส่วนได้เสีย	21
เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้	5	การกำหนดหัวข้อความยั่งยืนที่สำคัญ	27
เกี่ยวกับทิสโก้	7	หัวข้อความยั่งยืนที่สำคัญ	29



การกำกับดูแลกิจการ 31

การกำกับดูแลกิจการที่ดี	32	การบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ	43
การกำกับดูแลการให้บริการลูกค้าอย่างเป็นธรรม	35	ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์	47
การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน	36	การให้สินเชื่อ การลงทุน และการพัฒนาผลิตภัณฑ์	49
การบริหารความเสี่ยงและการบริหารจัดการ	38	ทางการเงินที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	57
การดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่องภายใต้สภาวะวิกฤต		ผลิตภัณฑ์ทางการเงินที่คำนึงถึงผลกระทบ	
ความเสี่ยงอุบัติใหม่		เรื่องสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล	



สังคม 61

การให้บริการที่ดีและน่าประทับใจ	62	คุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน	70
การให้ความรู้ทางการเงินกับลูกค้า	67	ทิสโก้เพื่อสังคม	86
การสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินในรูปแบบดิจิทัล	68		



สิ่งแวดล้อม 91

การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมของกลุ่มทิสโก้	92	ดัชนีข้อมูลตามกรอบการรายงาน GRI	99
--	----	---------------------------------	----



สารจาก ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ในปี 2565 กิสโก้ยึดหลักการ
“ธุรกิจสร้างคุณค่า
วัฒนาสู่สังคม”
ผนวกความยั่งยืน
เข้าสู่การดำเนินธุรกิจ

ศักดิ์ชัย พืชพัฒน์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มกิสโก้



ในฐานะสถาบันการเงินที่เติบโตควบคู่กับพัฒนาการทางเศรษฐกิจของสังคมไทยมาโดยตลอด กลุ่มกิสโก้มุ่งมั่นที่จะเติบโตอย่างยั่งยืนในทุกธุรกิจที่เชี่ยวชาญ สอดรับการฟื้นตัวของเศรษฐกิจ โดยยึดหลักดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อ บริหารความเสี่ยงอย่างรอบคอบ ระมัดระวัง พร้อมเร่งขับเคลื่อน “นวัตกรรม” โดยร่วมมือกับพันธมิตร เพิ่มขีดความสามารถและยกระดับบริการให้ตอบโจทย์ชีวิตยุคใหม่ ตลอดจนเพิ่มศักยภาพพนักงาน ด้วยการบ่มเพาะวัฒนธรรมการสร้างนวัตกรรม (Culture of Innovation) ที่บูรณาการทั้งบุคลากร ขั้นตอน เทคโนโลยี และข้อมูล พร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ให้กลุ่มกิสโก้ยังคงเป็นสถาบันการเงินที่ลูกค้าไว้วางใจในระยะยาว

ในปี 2565 กลุ่มกิสโก้ยึดหลักการ “ธุรกิจสร้างคุณค่า วัฒนาสู่สังคม” ผนวกความยั่งยืนเข้าสู่การดำเนินธุรกิจด้วยหลัก 3 ประการ คือ เน้นทำในสิ่งที่องค์กรเชี่ยวชาญและช่วยเติมเต็มให้สังคมของเราอย่างมากขึ้น และที่สำคัญ คือ ต้องมีฉันทะหรือ Passion ในสิ่งนั้นด้วย บุคลากรของกลุ่มกิสโก้เชื่อมั่นเป็นอย่างยิ่งว่าเราจะเป็นองค์กรที่ยั่งยืนได้อย่างแท้จริง ถ้าเราทุ่มเทความเชี่ยวชาญไปในสิ่งที่เรารัก และสามารถตอบโจทย์สังคมได้เท่านั้น

ในด้านธรรมาภิบาลกลุ่มกิสโก้ยึดมั่นในหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามแนวทางการธนาคารเพื่อความยั่งยืน (Sustainable Banking) บริหารจัดการความเสี่ยงให้ธุรกิจดำเนินได้อย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างคุณค่าที่ยั่งยืนแก่ผู้มีส่วนได้เสีย โดยดำเนินธุรกิจอย่างมีจรรยาบรรณ ให้บริการลูกค้าอย่างเป็นธรรม และร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการเสริมสร้างระบบนิเวศของการทำธุรกิจที่โปร่งใส ตรวจสอบได้ เป็นบรรทัดฐานที่ดีให้กับสังคม โดยประกาศเจตนารมณ์และเข้าเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption: CAC) ตั้งแต่วันที่ 2553 และในปี 2565 กลุ่มกิสโก้และบริษัทในเครือ ซึ่งประกอบด้วย ธนาคารกิสโก้ จำกัด (มหาชน) บริษัทหลักทรัพย์กิสโก้ จำกัด และบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนกิสโก้ จำกัด ผ่านการต่ออายุรับรองครั้งที่ 3 ของการเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย

ในด้านสังคมกลุ่มกิสโก้ให้ความสำคัญกับเศรษฐกิจฐานราก ในช่วงวิกฤตการแพร่ระบาดของโควิด-19 เราได้ช่วยเหลือลูกค้าที่ได้รับผลกระทบ ผ่านการปรับโครงสร้างหนี้ที่ยั่งยืนด้วยมาตรการต่าง ๆ เช่น โครงการคืนรถขบหนี่ ซึ่งได้ช่วยแก้ไขหนี้แบบเบ็ดเสร็จให้ลูกค้ากว่า 8,600 ราย ไม่เสียประวัติทางการเงินและไม่เป็น

หนี้ผูกพัน ขยายโอกาสเข้าถึงบริการทางการเงินในพื้นที่ห่างไกล โดยเพิ่มสาขาของธุรกิจ "สมหวัง เงินสั่งได้" ซึ่งเน้นปล่อยสินเชื่ออย่างรับผิดชอบ คำนึงถึงความสามารถของลูกค้า และติดตามให้ความช่วยเหลือแก่ลูกค้าแบบตรงจุด นอกจากนี้ ยังริเริ่มจัด "ค่ายสมหวัง สร้างโอกาส" ซึ่งประสบความสำเร็จอย่างสูงในรุ่นแรก ช่วยให้คนรุ่นใหม่วัยทำงานจากทุกภูมิภาคทั่วประเทศได้รับความรู้และทักษะทางการเงินไปประยุกต์ใช้กับตนเอง ครอบครัว คนใกล้ชิด รวมถึงได้โอกาสร่วมงานกับสมหวัง เงินสั่งได้ ประจำสาขาใกล้บ้าน

กลุ่มทิสโก้ยังมุ่งสร้างระบบนิเวศทางธุรกิจที่สามารถให้บริการลูกค้าอย่างครบวงจร ตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำผ่านช่องทางดิจิทัล จากแนวคิด "Open Architecture, Holistic Advisory" ซึ่งใช้ความเชี่ยวชาญของกลุ่มทิสโก้ คัดเลือกและพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการเงินที่ดีที่สุด แนะนำให้แก่ลูกค้าแบบไม่จำกัดค่าย เราได้พัฒนาช่องทาง LINE Official Account ในชื่อ "Freedom by TISCO PVD" อำนวยความสะดวกให้สมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพเกือบ 700,000 ราย สามารถตรวจสอบข้อมูลกองทุนสำรองเลี้ยงชีพของตัวเอง และรับสิทธิพิเศษ ตลอดจนบริการและความรู้ที่เป็นประโยชน์ได้จากทุกที่ตลอดเวลา เพื่อเป้าหมายอิสรภาพทางการเงินให้สามารถ "เกษียณสุข" รองรับสังคมผู้สูงอายุได้อย่างมั่นคง และมีโครงการที่จะขยายบริการเดียวกันนี้ต่อกลุ่มลูกค้าอื่นต่อไป

ในด้านบุคลากร กลุ่มทิสโก้มีนโยบายเป็น "องค์กรแห่งความสุข" ที่หล่อตัว พนักงานผูกพันกับองค์กร และเติบโตไปด้วยกันอย่างมั่นคง เน้นดูแลและเพิ่มศักยภาพพนักงานให้พร้อมรับความท้าทาย รวมถึงพัฒนาทักษะการใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีใหม่ ๆ เพื่อเพิ่มคุณภาพและประสิทธิภาพในการทำงาน โดยในปีที่ผ่านมาสามารถพัฒนาพนักงานกลุ่มที่มีความชำนาญด้านเทคโนโลยี (Super Users) จำนวน 202 คน จาก 57 หน่วยงาน ให้สามารถใช้ทักษะและเครื่องมือ Power Tools ต่าง ๆ แก้ไขปรับปรุงงานของตน และให้คำปรึกษาแก่เพื่อนร่วมงาน ส่งผลให้สามารถปรับปรุงกระบวนการทำงานได้ 769 กระบวนการ และประหยัดเวลาการทำงานได้ถึง 62,247 ชั่วโมง

ปีนี้เป็นครั้งแรกที่กลุ่มทิสโก้ริเริ่มนำประเด็นอุบัติเหตุจากรถจักรยานยนต์ ซึ่งเป็นโจทย์ใหญ่ของสังคมมาเสริมการพัฒนาบุคลากร ซึ่งสถิติการเสียชีวิตด้วยอุบัติเหตุบนท้องถนนของประเทศไทยสูงเป็นอันดับ 1 ของภูมิภาค และเกิดจากรถจักรยานยนต์สูงถึงร้อยละ 80 โดยกลุ่มทิสโก้ร่วมมือกับบริษัทไทยฮอนด้า จำกัด จัดอบรมฝึกทักษะการขับขี่อย่างปลอดภัยให้กับพนักงานและผู้ให้บริการจัดส่งเอกสารให้กับกลุ่มทิสโก้ โดยมีแผน

ขยายไปสู่ลูกค้าและประชาชนทั่วไป ภายใต้โครงการ "ฮอนด้าขับที่ปลอดภัย คู่มิตรองุ่นใจกับสมหวัง" เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการร่วมแก้ปัญหาและลดการเกิดอุบัติเหตุบนท้องถนน

ในด้านสิ่งแวดล้อม กลุ่มทิสโก้ให้สินเชื่อและเป็นที่ปรึกษาทางการเงินให้กับธุรกิจและโครงการที่ส่งผลดีต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม โดยสนับสนุนสินเชื่อยานยนต์ไฟฟ้าผ่านพันธมิตรคู่ค้าที่มีความโดดเด่นและเป็นผู้บุกเบิกตลาดในประเทศไทย โดยมียอดเช่าซื้อสูงถึงร้อยละ 25 ของยอดขายยานยนต์ไฟฟ้ารุ่นยอดนิยม และยังสนับสนุนสินเชื่อธุรกิจขนาดใหญ่ในโครงการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมถึงร้อยละ 20.99 ของโครงการสินเชื่อขนาดใหญ่ทั้งหมด นอกจากนี้ กลุ่มทิสโก้ยังผนวกการบริหารจัดการผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมเข้าสู่กระบวนการดำเนินงาน สร้างความตระหนักให้พนักงานใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด และเผยแพร่องค์ความรู้ด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมให้ชุมชนที่เราดำเนินธุรกิจเพื่อส่งเสริมให้มีการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมร่วมกัน และสนับสนุนกิจกรรมด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมร่วมกับหน่วยงานภายนอกอย่างต่อเนื่อง อาทิ โครงการ Care the Whale: ชยะล่องหน โครงการ Care the Bear: Eco Event และโครงการ "วน" ส่งพลาสติกกลับบ้าน เป็นต้น

ก้าวเข้าสู่ภาวะการฟื้นตัวของเศรษฐกิจในปี 2566 กลุ่มทิสโก้เดินทางปรับกลยุทธ์ธุรกิจเข้าสู่โหมดของ "การเติบโต" นำความเชี่ยวชาญในทุกแขนงมาพัฒนาต่อยอด เพื่อสร้างประสบการณ์ที่ดีที่สุดให้แก่ลูกค้า ดำเนินธุรกิจอย่างรอบคอบ มั่นคง เพื่อส่งมอบคุณค่าแก่ผู้มีส่วนได้เสีย และสร้างความยั่งยืนให้แก่องค์กร สิ่งแวดล้อม และสังคมต่อไป และขอขอบคุณในรางวัลอันทรงเกียรติ Sustainability Excellence ประเภท Rising Star จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รางวัล Thailand's Top Corporate Brands 2022 จากคณะพาณิชย์ศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และรางวัลเกียรติยศพิเศษ Thailand Best Employers Hall of Fame ที่มอบให้กับบริษัท ไชยเวช จำกัด ในกลุ่มทิสโก้ ในโอกาสครบรอบ 20 ปีของรางวัล Best Employers โดย Kincentric ซึ่งทั้งหมดนี้ถือเป็นบทพิสูจน์เป็นอย่างดีในความสำเร็จของกลุ่มทิสโก้ ทั้งด้านศักยภาพและคุณภาพของการดำเนินธุรกิจ ภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดี ด้วยวิสัยทัศน์และแนวทางสู่ความยั่งยืน โดยคำนึงถึงการพัฒนาล้างคมและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุล

ในนามของผู้บริหารและพนักงานทุกคน ผมขออัญวยพรให้ทุกท่านมีสุขภาพที่สมบูรณ์แข็งแรง และขอขอบคุณที่เชื่อมั่นและสนับสนุนการดำเนินธุรกิจและกิจกรรมของกลุ่มทิสโก้ด้วยดีเสมอมา



รางวัล แห่งความสำเร็จ

จากความมุ่งมั่นในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงิน โดยคำนึงถึงประโยชน์ของ ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ด้วยการทำธุรกรรมภายใต้หลักธรรมาภิบาล การสร้างสรรคสังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างรับผิดชอบ อันเป็นส่วนสำคัญในการพัฒนาอย่างยั่งยืน ส่งผลให้ปี 2565 กลุ่มกสิโกได้รับรางวัลแห่งความสำเร็จจากสถาบันต่าง ๆ ทั้งในระดับประเทศและสากล ดังนี้

1 ด้านการดำเนินงาน

รางวัล ASEAN Corporate Governance Scorecard ประจำปี 2564

บริษัท ทีสโก้ไฟแนนเชียลกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ได้รับการประกาศให้เป็น 1 ใน 76 บริษัทจดทะเบียนไทย ที่ได้รับรางวัล ASEAN Corporate Governance Scorecard ประจำปี 2564 มีผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการในระดับ ASEAN Asset Class โดยมีคะแนนประเมินมากกว่า 97.50 คะแนน จากคะแนนเต็ม 130 คะแนน สำหรับพิธีประกาศรางวัลในปีนี้ จัดขึ้นในรูปแบบออนไลน์ผ่านทางระบบซูมจากกรุงมะนิลา ประเทศฟิลิปปินส์ เมื่อวันที่ 1 ธันวาคม 2565

รางวัลบริษัทจดทะเบียนด้านผลการดำเนินงานดีเด่น Outstanding Company Performance Award

บริษัท ทีสโก้ไฟแนนเชียลกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ได้รับรางวัลบริษัทจดทะเบียนด้านผลการดำเนินงานดีเด่น Outstanding Company Performance Award ของกลุ่มบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาดระหว่าง 30,000-100,000 ล้านบาท ในงาน SET Awards 2022 จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ร่วมกับวารสารการเงินธนาคาร ซึ่งกลุ่มทีสโก้ได้รับรางวัลประเภทดังกล่าวนี้ต่อเนื่องเป็นปีที่ 5

รางวัล “บริษัทยอดเยี่ยมแห่งปี 2565 ประเภทกลุ่มธุรกิจการเงิน” (Best Public Company-Financials Industry 2022)

บริษัท ทีสโก้ไฟแนนเชียลกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ได้รับรางวัลบริษัทยอดเยี่ยมแห่งปี 2565 ประเภทกลุ่มธุรกิจการเงิน โดยเป็นการจัดอันดับจาก 300 บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่มีผลประกอบการยอดเยี่ยม (Best Public Companies of the Year 2022) ซึ่งพิจารณาจากพื้นฐานทางธุรกิจ 4 ด้าน ประกอบด้วย ขนาดของบริษัท ความสามารถในการแสวงหากำไร ผลตอบแทนต่อการลงทุน และสภาพคล่องในการลงทุนด้านการกำกับดูแลกิจการ ในงานพิธีมอบรางวัลเกียรติยศ Money & Banking Awards 2022 จัดโดยวารสารการเงินธนาคาร

2 ด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล

Best Employer Hall of Fame

บริษัท ไฮเวย์ จำกัด บริษัทในกลุ่มธนาคารทีสโก้ ตอกย้ำความเป็นเลิศในด้านดูแลพนักงานด้วยการคว้ารางวัลโล่เงินเกียรติยศ Best Employer Hall of Fame จากเวที KINCENTRICS Best Employers Thailand Hall of Fame เพื่อยกย่ององค์กรที่ไม่เพียงมุ่งเน้นการเติบโตในเชิงธุรกิจ แต่ยังออกแบบการทำงานเพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดี สร้างโอกาสในการเติบโตและมุ่งพัฒนาศักยภาพพนักงานอย่างต่อเนื่อง ชุกฤษฎ์ “โอกาส สร้างได้” พร้อมเฟ้นหานักงานรุ่นใหม่รองรับการเร่งขยายสาขาทั่วประเทศ

รางวัลเกียรติยศบริษัทจดทะเบียนด้านความยั่งยืน Rising Star Sustainability Awards

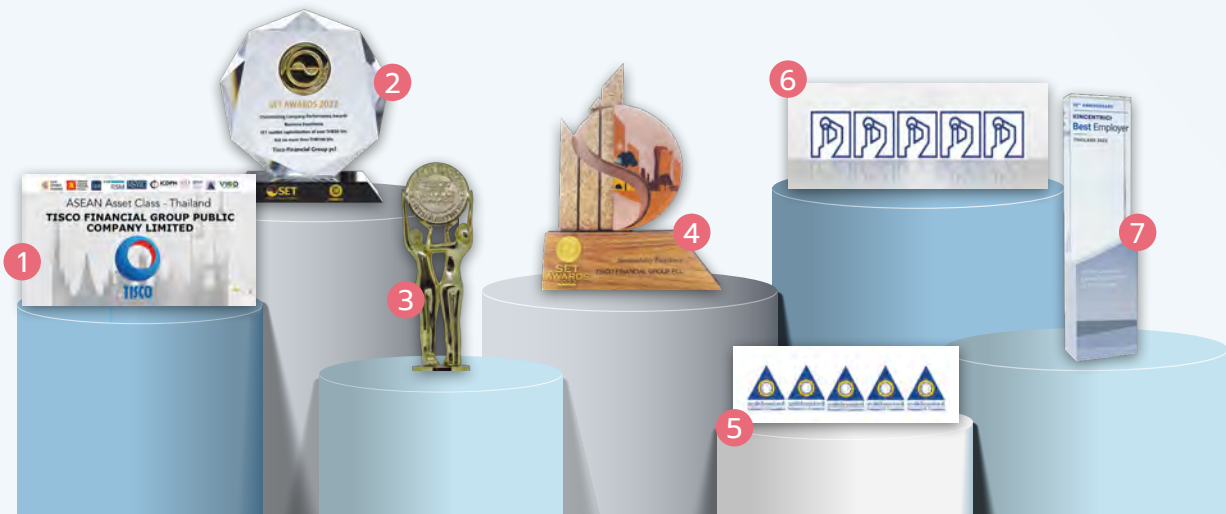
บริษัท ทีสโก้ไฟแนนเชียลกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ได้รับรางวัลเกียรติยศบริษัทจดทะเบียนด้านความยั่งยืน Rising Star Sustainability Awards ประจำปี 2565 จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งมอบให้แก่บริษัทจดทะเบียนที่มีการดำเนินธุรกิจอย่างโดดเด่น โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ทางการเงินและความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงสามารถนำประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) มาเป็นกลไกในการพัฒนาธุรกิจสู่ความยั่งยืนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

การประเมินการกำกับดูแลการระดับดีเลิศ (ปีที่ 16)

บริษัท ทีสโก้ไฟแนนเชียลกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ได้รับการประเมินด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ในระดับ 5 ดาว “ดีเลิศ” (Excellent) จากโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies: CGR) ของสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai Institute of Directors: IOD) โดยการสนับสนุนของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จากบริษัทจดทะเบียนที่ได้รับการประเมินการกำกับดูแลกิจการทั้งหมด 750 บริษัท ซึ่งนับเป็นปีที่ 16 ติดต่อกัน นับตั้งแต่ปี 2550 เป็นต้นมา

ผลการประเมิน 100 คะแนนเต็ม ด้านคุณภาพการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 2565

บริษัท ทีสโก้ไฟแนนเชียลกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ได้รับการประเมินคุณภาพการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 2565 ด้วยคะแนนเต็ม 100 คะแนน ต่อเนื่องเป็นปีที่ 8 จากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย ร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย จากจำนวนบริษัทจดทะเบียนที่เข้าร่วมโครงการประเมินทั้งหมด 751 บริษัท





เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

บริษัท ทีสโก้ไฟแนนเชียลกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) จัดทำรายงานความยั่งยืนเป็นประจำทุกปี เพื่อเป็นหนึ่งในช่องทางการสื่อสารให้ผู้มีส่วนได้เสียรับทราบถึงผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน ครอบคลุมทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อมและธรรมาภิบาล โดยมีแนวทางการรายงานที่สอดคล้องกับแนวทางของ Global Reporting Initiatives (GRI Standard) มีการระบุเนื้อหาข้อมูลองค์กร แนวทางการจัดการหัวข้อความยั่งยืน และตัวบ่งชี้การดำเนินงานที่มีนัยสำคัญในช่วงปี 2565 เชื่อมโยงการดำเนินงานขององค์กรกับเป้าหมายเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนปี 2573 (SDG2030) ซึ่งมีขอบเขตการรายงาน ดังนี้



ช่องทางติดต่อ กรณีที่มีคำถาม เกี่ยวกับเนื้อหาของรายงาน

หน่วยงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน
บริษัท ทีสโก้ไฟแนนเชียลกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
48/49 อาคารทีสโก้ทาวเวอร์ ชั้น 7 ถนนสาทรเหนือ
แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500
โทรศัพท์ : 0 2633 6829
โทรสาร : 0 2633 6855



รายงานความยั่งยืนฉบับนี้สามารถอ่านในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ โดยสแกน QR Code และดาวน์โหลดที่เว็บไซต์ www.tisco.co.th



- **ระดับของข้อมูลที่เปิดเผย**
เป็นไปตามเกณฑ์ - หลัก ('In accordance' - Core)
 - **ช่วงเวลาของการรายงาน**
วันที่ 1 มกราคม 2565 - วันที่ 31 ธันวาคม 2565
 - **รอบการรายงาน**
รายปี
 - **การรับรองคุณภาพรายงาน**
ข้อมูลทางการเงินในรายงานฉบับนี้ นำข้อมูลมาจากระบบบัญชีเดียวกันกับที่ใช้จัดทำงบการเงินและข้อมูลทางการเงินที่แสดงในรายงานประจำปี 2565 ของบริษัท ทีสโก้ไฟแนนเชียลกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ซึ่งได้รับการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาต สำหรับเนื้อหาและข้อมูลอื่น ๆ นอกเหนือจากข้อมูลทางการเงินที่แสดงในรายงาน ยังไม่ได้มีการรับรองจากหน่วยงานภายนอก (Third Party)
 - **รายชื่อบริษัทและบริษัทในเครือ**
บริษัท ทีสโก้ไฟแนนเชียลกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
ธนาคารทีสโก้ จำกัด (มหาชน)
บริษัทหลักทรัพย์ ทีสโก้ จำกัด
บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ทีสโก้ จำกัด
บริษัท ไฮเวย์ จำกัด
บริษัท ทีสโก้ อินซัวร์ันส์ โซลูชั่น จำกัด
บริษัท ทีสโก้ อินฟอร์เมชั่นเทคโนโลยี จำกัด
บริษัท ศูนย์การเรียนรู้ทีสโก้ จำกัด
บริษัท ออล-เวย์ส จำกัด
บริษัท ทีสโก้ โดเกีย ลีสซิ่ง จำกัด*
บริษัท เอชทีซี ลีสซิ่ง จำกัด*
- หมายเหตุ : *ไม่รวมอยู่ในงบการเงินรวมตามมาตรฐานการบัญชีไทย
- **รายงานฉบับก่อนหน้า**
รายงานความยั่งยืน ปี 2564
บริษัท ทีสโก้ไฟแนนเชียลกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

กลุ่มทีสโก้ได้ดำเนินธุรกิจตามแนวทางการธนาคารเพื่อความยั่งยืน (Sustainable Banking) ภายใต้การกำกับดูแลกิจการอย่างมีธรรมาภิบาล การบริหารจัดการความเสี่ยงและการบริหารต้นทุนอย่างเหมาะสม ครอบคลุมกระบวนการทำงานโดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ดังนั้น เพื่อสร้างวัฒนธรรมขององค์กรให้เข้มแข็งสะท้อนวิสัยทัศน์และกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ รวมถึงการสร้างทัศนคติของการทำงานอย่างมืออาชีพ จึงได้กำหนดพันธกิจโดยการนำตัวอักษรภาษาอังกฤษมาร้อยเรียงเป็นคำว่า MIRACLE "ปาฏิหาริย์"

วิสัยทัศน์

"สร้างโอกาสให้ชีวิต"

พันธกิจ

"กสิโกเป็นองค์กรแห่งการเติบโตอย่างมีคุณภาพ ที่มุ่งเน้นการนำเสนอผลิตภัณฑ์การเงินอันมีคุณค่าให้กับลูกค้าด้วยความเชี่ยวชาญอย่างเป็นผู้แนะนำและมืออาชีพ กสิโกมุ่งมั่นที่จะขยายบริการให้ครอบคลุมความต้องการของลูกค้าในทุกพื้นที่ โดยให้ความสำคัญกับการเริ่มสร้างสรรคผลิตภัณฑ์การเงินใหม่ ๆ และการให้คำแนะนำที่สรรคสร้างโอกาสทางการเงินของลูกค้าในทุกช่วงของชีวิต การพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง และการลงทุนในเทคโนโลยีชั้นนำคือหัวใจของบริการที่มีประสิทธิภาพและเชื่อถือได้ของเรา กสิโกยังยึดมั่นในวัฒนธรรมองค์กรที่ซื่อสัตย์ ยุติธรรม และโปร่งใส เพื่อสร้างสรรคคุณค่าอย่างยั่งยืนเพื่อลูกค้า ผู้ถือหุ้น พนักงาน และสังคม"

ค่านิยม

1. Mastery

เชี่ยวชาญอย่างผู้นำ

บุคลากรของกสิโกจะต้องเรียนรู้และพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง ให้มีขีดความสามารถและทักษะที่โดดเด่น สะท้อนความเป็นผู้นำในด้านคุณภาพบริการ เพื่อให้ลูกค้าได้รับความพึงพอใจสูงสุด

3. Reliability

สร้างผลงานที่น่าเชื่อถือ

สานความสัมพันธ์กับลูกค้าด้วยการมอบบริการที่ดีที่สุด เพิ่มคุณค่าในการบริการด้วยความรู้ความชำนาญในวิชาชีพและการปฏิบัติงานที่น่าเชื่อถือและเป็นที่ไว้วางใจ เน้นความพึงพอใจและความสำเร็จของลูกค้าเป็นมาตรฐานในการประเมินผลงาน

5. Creativity

ความคิดสร้างสรรค์

ความเชี่ยวชาญของกสิโกไม่ได้มาจากความจริง ประสบการณ์และความชำนาญเท่านั้น แต่ยังผสมผสานความคิดสร้างสรรค์เข้าไปด้วย กลมกลืน เพราะเราเชื่อว่าคำแนะนำต่าง ๆ ที่มอบให้แก่ลูกค้าต้องมีทั้งความถูกต้อง ความหลากหลาย และความคิดสร้างสรรค์ ซึ่งจะช่วยเปิดมุมมองสร้างทางเลือกในการบริหารจัดการต่าง ๆ เกี่ยวกับการเงินได้

7. Empathy

ใส่ใจบริการ

ความใส่ใจเป็นหนึ่งในหัวใจสำคัญของ การให้บริการของกสิโก ทำให้สามารถนำเสนอแนวคิดและวิธีการที่เหมาะสม เพื่อตอบสนองกับความต้องการที่แท้จริงของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน



2. Integrity

ซื่อสัตย์ มีคุณธรรม

บุคลากรของกสิโกประพฤติปฏิบัติตนอย่างซื่อสัตย์สุจริต ยึดมั่นในมาตรฐานสูงสุดของจรรยาบรรณวิชาชีพในการปฏิบัติงานและการให้บริการแก่ลูกค้า

4. Advice

การให้คำแนะนำ

บุคลากรของกสิโกมีความเชี่ยวชาญด้านการเงิน ดังนั้นจึงปรารถนาที่จะแนะนำวางแผน จัดการ ด้านการเงิน ให้กับผู้อื่นด้วยบุคลิกที่เป็นกันเองและเปิดกว้างทำให้สามารถรับรู้และเข้าใจถึงความต้องการที่แท้จริงของลูกค้า ซึ่งเปรียบเสมือนเพื่อนสนิทที่ต้องดูแล ดังนั้น คำแนะนำต่าง ๆ ที่ลูกค้าได้รับจึงบรรลุตามเป้าหมายที่ตั้งไว้อย่างมีประสิทธิภาพ

6. Learning

เรียนรู้สิ่งใหม่เสมอ

บุคลากรของกสิโกจะต้องกระตือรือร้นในการเรียนรู้สิ่งใหม่อยู่เสมอ เพื่อเพิ่มพูนความรู้และทักษะแห่งอนาคต ให้สามารถรับมือและปรับตัวก้าวทันการเปลี่ยนแปลงของโลก และสามารถนำมาประยุกต์ใช้เพื่อสร้างบรรทัดฐานใหม่ในการให้บริการที่เหนือความคาดหมายแก่ลูกค้า



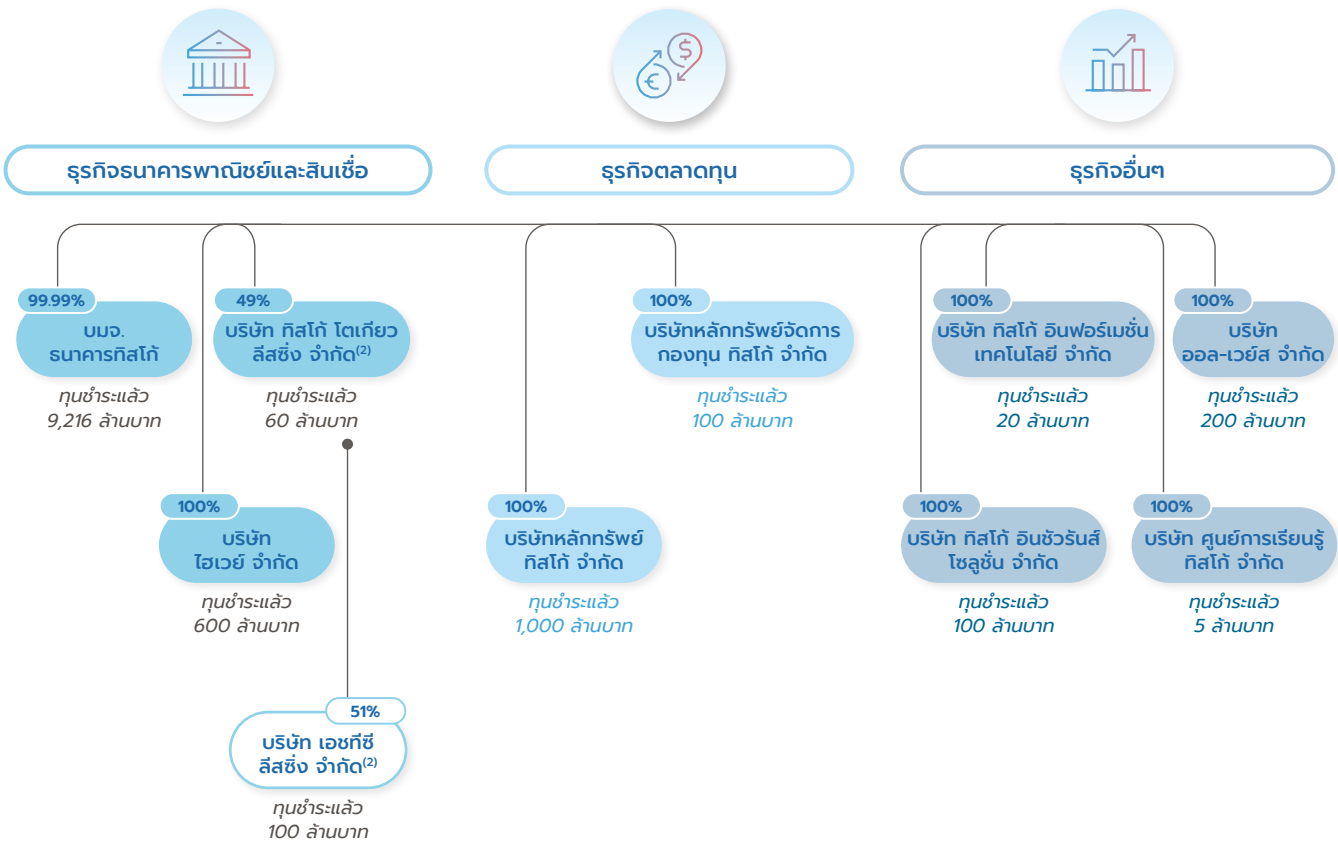
เกี่ยวกับทิสโก้

ทิสโก้ ก่อตั้งในปี พ.ศ. 2512 เป็นบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์แห่งแรกของประเทศไทยที่ให้บริการทางการเงินและการลงทุนหลากหลายประเภท ได้แก่ บริการวาณิชธนกิจ การจัดการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ สินเชื่อเช่าซื้อ และการลงทุนในหลักทรัพย์ ทิสโก้เป็นหนึ่งในผู้ร่วมก่อตั้งตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และได้เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ ในปี 2526 ต่อมาในปี 2548 ทิสโก้ได้ยกสถานะเป็นธนาคารพาณิชย์เต็มรูปแบบ ในชื่อธนาคารทิสโก้ จำกัด (มหาชน) และในปี 2552 ได้ปรับโครงสร้าง

การถือหุ้นเป็นรูปแบบบริษัทโฮลดิ้ง โดยจัดตั้งบริษัท ทิสโก้ไฟแนนเชียลกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ("TISCO") เป็นบริษัทแม่ของกลุ่มและเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ แทนธนาคารทิสโก้ทำหน้าที่กำหนดนโยบายและกำกับดูแลกิจการของธนาคารและบริษัทในเครือ ส่งผลให้ทิสโก้บริหารจัดการความเสี่ยงของกลุ่มธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ ลดการปฏิบัติงานที่ซ้ำซ้อน เอื้อต่อการขยายธุรกิจ เพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน ตลอดจนส่งเสริมการพัฒนาและสร้างคุณค่าแก่ผู้มีส่วนได้เสียอย่างยั่งยืน

โครงสร้างกลุ่มทิสโก้

บริษัท ทิสโก้ไฟแนนเชียลกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)⁽¹⁾



หมายเหตุ : ⁽¹⁾ บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
⁽²⁾ ไม่รวมอยู่ในงบการเงินรวมตามมาตรฐานการบัญชีไทย

ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา 50 ปี กลุ่มกิสโก้มุ่งมั่นสร้างมูลค่าแก่ลูกค้าทุกกลุ่ม โดยพัฒนาและนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินรูปแบบใหม่ที่หลากหลาย คำนึงถึงผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม เพิ่มโอกาสและขยายช่องทางเข้าถึงบริการทางการเงินแก่ลูกค้า สร้างโอกาสทางธุรกิจใหม่ ๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าในแต่ละช่วงชีวิตที่แตกต่างกัน สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าอย่างต่อเนื่องในระยะยาว โดยกลุ่มกิสโก้แบ่งธุรกิจที่ให้บริการลูกค้าเป็น 3 กลุ่มหลักตามรูปแบบการดำเนินธุรกิจแบบการรวมศูนย์ที่ลูกค้า (Client Centric) ดังนี้

กลุ่มลูกค้ารายย่อย

- บริการสินเชื่อรายย่อย
 - สินเชื่อเช่าซื้อ
 - สินเชื่อบ้าน
 - สินเชื่อเพื่อการอุปโภคบริโภค
- บริการสินเชื่อธุรกิจขนาดกลางและขนาดเล็ก
(อาทิ สินเชื่อเพื่อผู้แทนจำหน่ายรถยนต์ เงินกู้ระยะยาว สินเชื่อเช่าซื้อทรัพย์สินเพื่อการพาณิชย์ ฯลฯ)
- บริการประกันชีวิตและประกันภัย



กลุ่มลูกค้าธุรกิจ

- บริการสินเชื่อธุรกิจขนาดใหญ่
 - สินเชื่อเงินทุนหมุนเวียน
 - สินเชื่อโครงการและสินเชื่อระยะยาว
 - สินเชื่อเพื่อการพาณิชย์อื่น ๆ
 - บริการออกหนังสือค้ำประกันและอวัลตั๋วเงิน
 - บริการให้คำปรึกษาและบริการอื่น ๆ ด้านเงินทุน
 - บริการค้ำประกัน
- บริการพาณิชย์
- บริการประกันภัย



กลุ่มลูกค้าระดับ และจัดการกองทุน

- บริการลูกค้าระดับธุรกิจ
- บริการเงินฝากรายย่อย
- บริการนายหน้าซื้อขายหลักทรัพย์ประเภทลูกค้าทั่วไปและประเภทสถาบัน
- บริการจัดการกองทุน
 - กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ
 - กองทุนส่วนบุคคล
 - กองทุนรวม
- บริการธุรกิจจัดการการเงิน
- บริการประกันชีวิตและประกันภัย
- บริการตัวแทนซื้อขายผลิตภัณฑ์กองทุน ประกันชีวิตและสุขภาพในรูปแบบการขายโดยไม่จำกัดค่าย (Open Architecture)



กลุ่มลูกค้ารายย่อย

ให้บริการสินเชื่อรายย่อย บริการประกันชีวิตและประกันภัย โดยบริการสินเชื่อรายย่อยมุ่งเน้นการให้บริการสินเชื่อเช่าซื้อ สินเชื่อบ้าน และสินเชื่อเพื่อการอุปโภคบริโภคเป็นหลัก รวมถึงสินเชื่อสำหรับผู้ประกอบการในระดับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ทั้งนี้ สินเชื่อประเภทต่าง ๆ มีการดำเนินการผ่านบริษัทในกลุ่มกิสโก้ ดังนี้

ประเภทสินเชื่อ



สินเชื่อเช่าซื้อรถยนต์

ดำเนินการโดย
ธนาคารกิสโก้ จำกัด
(มหาชน) และบริษัท กิสโก้
โตเกียว สีสซัง จำกัด



สินเชื่อเช่าซื้อ
รถจักรยานยนต์

ดำเนินการโดย
บริษัท ไฮเวย์ จำกัด



สินเชื่อ
บ้าน

ดำเนินการโดย
ธนาคารกิสโก้ จำกัด
(มหาชน)



สินเชื่อ
เพื่อการอุปโภคบริโภค

ดำเนินการโดย
ธนาคารกิสโก้ จำกัด
(มหาชน) และบริษัท
ไฮเวย์ จำกัด



สินเชื่อสำหรับผู้ประกอบการ
ในระดับวิสาหกิจขนาดกลาง
และขนาดย่อม

ดำเนินการโดย
ธนาคารกิสโก้ จำกัด
(มหาชน)

ในปี 2565 บริษัท ไฮเวย์ จำกัด ในฐานะผู้ให้บริการสินเชื่อจำนำทะเบียนรถ และนายหน้าประกันภัย จัดแคมเปญ "ส่งง่ายได้ไว คั่นไหน ๆ ก็สมหวัง" เนื่องในโอกาสครบรอบ 10 ปีของ "สมหวัง เงินสั่งได้" โดยตั้งเป้าหมายฐานการเติบโตสู่กลุ่มลูกค้าใหม่ในระดับอำเภอและตำบลตามแผนที่วางไว้ควบคู่ไปกับการรักษาฐานลูกค้าเดิม และยังคงเดินหน้าเปิดสาขาสมหวังเงินสั่งได้เพิ่มอีก 100 สาขา รวมเป็นจำนวนสาขาทั้งหมด 450 สาขาทั่วประเทศ เพื่อให้ลูกค้าเข้าถึงบริการที่สะดวกสบายมากขึ้น ทั้งยังมีการคิดค้นผลิตภัณฑ์และบริการ รวมถึงพัฒนาช่องทางที่จะสามารถเพิ่มความสะดวกรวดเร็ว และตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าตามความจำเป็นในการใช้เงินสำหรับการอุปโภคบริโภค หรือใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนธุรกิจ ที่จะช่วยลูกค้าฝ่าวิกฤตที่ยากลำบากในช่วงสถานการณ์โควิดและนำไปสู่การยกระดับคุณภาพชีวิตคนไทยให้ดีขึ้นในอนาคต นอกจากนี้ยังมีการเปิดตัวบริการใหม่ "เงินสั่งง่าย" ที่อำนวยความสะดวกให้ลูกค้าของสมหวังเงินสั่งได้สามารถเบิกเงินสดก้อนใหม่จากวงเงินสินเชื่อจำนำทะเบียนแบบวงเงินหมุนเวียน โดยไม่ต้องยื่นขอสินเชื่อใหม่ได้ทุกที่ ผ่านช่องทางทั้งออนไลน์และออฟไลน์ ได้แก่ Mobile Application "TISCO My Car", Call Center (ธนาคารทิสโก้เป็นผู้ให้บริการ) รวมถึงสาขาสมหวัง เงินสั่งได้ ทั่วประเทศ

นอกจากการให้บริการด้านสินเชื่อรายย่อยแล้ว ธนาคารทิสโก้ จำกัด (มหาชน) บริษัท ทิสโก้ อินซัวร์นส์ ไซลูชั่น จำกัด และบริษัท ไฮเวย์ จำกัด ยังให้บริการนายหน้าประกันภัยทั้งประกันชีวิต (Life Insurance) และประกันวินาศภัย (Non-life Insurance) โดยมีความมุ่งมั่นที่จะส่งมอบผลิตภัณฑ์ประกันภัยที่มีความหลากหลายเพียงพอสำหรับการตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าตามเงื่อนไขและสภาวะส่วนบุคคล ด้วยความมุ่งมั่นดังกล่าว กลุ่มทิสโก้จึงเปิดโอกาสให้บริษัทประกันชั้นนำที่มีชื่อเสียงฐานะการเงินมั่นคง และมีความเชี่ยวชาญในประกันแต่ละประเภทเข้าร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ ทำให้สามารถสรรหาและคัดสรรผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย เหมาะสมและเกิดประโยชน์สูงสุดกับลูกค้า ด้วยบริการซื้อขายผลิตภัณฑ์ด้านประกันชีวิตและสุขภาพจากหลากหลายค่ายในจุดเดียว หรือที่เรียกว่า Open Architecture ผลิตภัณฑ์ในหมวดประกันชีวิต ได้แก่ ประกันสินเชื่อ ประกันชีวิตแบบสะสมทรัพย์ แบบตลอดชีพและแบบประกันบำนาญ ประกันชีวิตควบการลงทุน รวมถึงประกันสุขภาพและโรคร้ายแรง สำหรับผลิตภัณฑ์หมวดประกันวินาศภัยที่ให้บริการ ได้แก่ ประกันภัยรถยนต์ ประกันอัคคีภัยและภัยธรรมชาติ ประกันภัยเพื่อธุรกิจ ทั้งนี้ เพื่อเป็นการอำนวยความสะดวกให้กับลูกค้าในการเข้าถึงบริการด้านประกันภัยได้มากขึ้น ทิสโก้ได้ขยายช่องทางให้บริการนายหน้าประกันภัยผ่านสาขาของบริษัท ไฮเวย์ จำกัด ภายใต้แบรนด์ "สมหวัง กั้นภัย" มีจุดเด่นคือ "คุ้มครองครบ จบทุกภัย" ในที่เดียว ด้วยการเสนอแผนความคุ้มครองครอบคลุมทั้งในกลุ่มประกันภัยรถ (Motor) รวมถึงประกันภัยประเภทต่าง ๆ ได้แก่ ประกันภัยรถยนต์ ประกันภัยรถมอเตอร์ไซด์ ประกันภัยภาคบังคับ ประกันอุบัติเหตุส่วนบุคคล (PA) ประกันภัยคุ้มครองโรคมะเร็ง ประกันภัยชดเชยรายได้

กลุ่มลูกค้าบริษัท

ให้บริการสินเชื่อและบริการที่เกี่ยวข้องแก่กลุ่มลูกค้าที่เป็นบริษัทหรือกลุ่มองค์กรธุรกิจขนาดใหญ่ โดยบริการหลักเป็นการให้สินเชื่อเพื่อนำไปใช้ในวัตถุประสงค์ด้านการพาณิชย์ต่าง ๆ และการให้บริการที่เกี่ยวข้อง เช่น การค้าประกันอ่าวัด การให้คำปรึกษาด้านการกู้เงินและการปรับโครงสร้างหนี้ การให้บริการด้านคัสโตเดียน เป็นต้น นอกจากนี้ยังมีบริการให้คำปรึกษาทางการเงินและบริการวางแผนเกษียณอายุอย่างครบวงจรแก่บริษัทหรือองค์กร ตั้งแต่ขนาดกลางจนถึงขนาดใหญ่ โดยบริการดังกล่าวประกอบด้วย การเป็นที่ปรึกษาทางการเงินและผู้จัดการเจ้าหน้าที่หลักทรัพย์ทุกประเภท ทั้งตราสารทุน ตราสารหนี้ ตราสารกึ่งหนี้กึ่งทุน การเป็นที่ปรึกษาทางการเงินในการควบคุมกิจการ การแปรรูปรัฐวิสาหกิจ การจัดหาเงินกู้ยืม การปรับโครงสร้างทางการเงิน เป็นต้น

ในปี 2565 ทิสโก้ขยายธุรกิจการให้สินเชื่อแก่ลูกค้าบริษัทอย่างแข็งแกร่ง ด้วยปริมาณเงินให้สินเชื่อที่เติบโตกว่า 1 หมื่นล้านบาท หรือกว่าร้อยละ 25 จากสิ้นปี 2564 โดยทิสโก้เน้นให้การสนับสนุนการให้สินเชื่อแก่ธุรกิจโรงงานไฟฟ้าพลังงานทางเลือก และธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ โดยมีจุดประสงค์หลักเพื่อขยายการลงทุน ภายหลังจากการระบาดของโควิด-19 คลี่คลายลงและเศรษฐกิจไทยเริ่มฟื้นตัว นอกจากนี้ ในปีนี้ บล.ทิสโก้ เป็นที่ปรึกษาทางการเงิน และผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายให้แก่บริษัท เอเชียัน อะไหล่ยนต์อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) หรือ AAI สำหรับการระดมทุนและการเข้าจดทะเบียนเพื่อซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์เป็นครั้งแรก (IPO)

กลุ่มลูกค้ารายบุคคลและการกองทุน

ให้บริการที่ปรึกษาทางการเงินและการลงทุนโดยเจ้าหน้าที่การตลาดที่ได้รับอนุญาต จากความสำเร็จในการเป็นผู้ให้บริการที่ปรึกษาการลงทุนชั้นนำ "Top Advisory House" ที่ตอบโจทย์การบริหารความมั่งคั่งทั้งการออมและการลงทุนอย่างครบวงจร ภายใต้แบรนด์ "ทิสโก้ เบลธ์" กลุ่มทิสโก้มีเป้าหมายในการยกระดับการให้บริการลูกค้าไปอีกขั้นด้วยการมุ่งสู่การให้บริการให้คำแนะนำทางการเงินที่ตอบโจทย์ลูกค้าแบบองค์รวม "Holistic Financial Advisory" ซึ่งเป็นการต่อยอดการให้บริการที่ปรึกษาด้านลงทุน (Investment Advisory) ให้ครอบคลุมทั้งในเรื่องของการลงทุน การวางแผนประกัน เพื่อคุ้มครองชีวิตและสุขภาพ และการวางแผนเกษียณ ให้สามารถตอบโจทย์ลูกค้าแต่ละรายได้อย่างคุ้มค่า เป็นการบริหารความมั่งคั่งอย่างครบวงจรที่แท้จริง

ในปี 2565 ทิสโก้มุ่งขยายฐานลูกค้าในกลุ่ม Mass-affluent มากขึ้น ผ่านบริการการลงทุน นายหน้าซื้อขายหลักทรัพย์ และที่ปรึกษาการลงทุน

นอกเหนือจากบริการลูกค้าธนบดีธนกิจ บริการเงินฝากรายย่อย และการนำเสนอผลิตภัณฑ์ประกัน เพื่อเปิดโอกาสให้ลูกค้าได้เข้าถึงผลิตภัณฑ์ กองทุนรวมและผลิตภัณฑ์ประกันชีวิตและสุขภาพที่มีคุณภาพในจุดเดียว และมีความหลากหลาย ทั้งยังเป็นการเพิ่มโอกาสในการสร้างผลตอบแทนที่ดีกว่าและให้ผลประโยชน์สูงสุดให้กับลูกค้า ธนาคารทิสโก้ จำกัด (มหาชน) ได้ร่วมมือกับบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน (บลจ.) จำนวน 14 แห่ง และบริษัทประกันขนาดใหญ่ 10 แห่ง ในการนำเสนอผลิตภัณฑ์ในรูปแบบการให้บริการขายผลิตภัณฑ์กองทุนรวม ประกันชีวิตและสุขภาพ จากหลากหลายบริษัทในจุดเดียว (Open Architecture) พร้อมกับเปิดตัวบริการการเปิดบัญชีซื้อขายกองทุนออนไลน์ ผ่านช่องทาง Application "TISCO My Wealth" ที่ให้ความสะดวกสบายแก่ลูกค้าในการเลือกซื้อ กองทุนชั้นนำจากหลากหลาย บลจ. โดยทำธุรกรรมได้ทันที ไม่ต้องไปที่ สาขา ด้วยมาตรฐานความปลอดภัยที่เป็นที่ยอมรับระดับสากล นอกจากนี้ ยังให้บริการทั้งบทวิเคราะห์และกลยุทธ์การลงทุนในสถานการณ์ต่าง ๆ เพื่อเสนอทางเลือกการลงทุนที่เหมาะสม พร้อมทั้งเสนอบริการจัดทำ แผนการลงทุนให้กับลูกค้า ด้วยความชำนาญในการให้คำปรึกษาทางการเงินที่โดดเด่นอันเป็นจุดแข็งของทิสโก้ จะสามารถมอบบริการระดับดีเยี่ยม และรักษาลดผลตอบแทนที่ดีในระยะยาวให้กับลูกค้า ผ่านบุคลากรมืออาชีพ ที่มีประสบการณ์ ด้วยความมุ่งมั่นอย่างต่อเนื่องที่จะเป็น "ผู้ให้บริการที่ ให้คำแนะนำทางการเงินที่ตอบโจทย์ลูกค้าแบบองค์รวม" อย่างครบวงจร (One Stop Service) โดยยึดลูกค้าเป็นศูนย์กลาง

ในปี 2565 ทิสโก้ยังคงดำเนินงานด้วยความชำนาญในการเป็นที่ปรึกษา ด้านการลงทุน (Investment Advisory) อย่างต่อเนื่อง โดยให้คำแนะนำ และวางแผนทางการเงินให้กับลูกค้าในภาวะที่เศรษฐกิจซบเซา ทิสโก้ ยังคงมองเห็นโอกาสด้านการลงทุนในกลุ่มธุรกิจที่จะสามารถเติบโตได้

ในระยะยาว สวนทางกับเศรษฐกิจที่ชะลอตัว ได้แก่ กลุ่มเฮลท์แคร์ และ กลุ่มเทคโนโลยี พร้อมกับแนะนำการลงทุนเพิ่มเติมในกลุ่มดาวเด่นแห่ง เอเชีย (The Rising Star of Asia) และกลุ่มพลังงานทดแทน (Renewable Energy) เพื่อเพิ่มโอกาสในการสร้างผลตอบแทนในการลงทุนให้แก่ลูกค้า ในปีนี้ ธนาคารทิสโก้เปิดตัว LINE Official Account "@TISCOAdvisory" ที่พร้อมให้ข้อมูลและเคล็ดลับการวางแผนการเงินจากผู้เชี่ยวชาญของ ทิสโก้ ครอบคลุมด้านการลงทุน และการปกป้องความเสี่ยงด้านการเงิน และสุขภาพทั้งก่อนและหลังเกษียณ ที่จะช่วยสร้างแผนการเงินคุณภาพ ให้ลูกค้าสามารถใช้ชีวิตได้ตามไลฟ์สไตล์ที่คาดหวังไปจนถึง 100 ปี ในแนวคิด Megatrends Retirement Planning พร้อมข่าวและข้อมูล ธุรกรรมเกาะเทรนด์ที่ทันต่อสถานการณ์ ซึ่งเป่ากองทุนเด็ดจากหลากหลาย บลจ. ชี้แนะเพิ่มโอกาสสร้างกำไรให้ลูกค้า และเทคนิคการเลือกซื้อประกัน คัดสรรประกันระดับแนวหน้าที่มีความคุ้มครองที่คุ้มค่าจากหลากหลาย ค่าย และบทวิเคราะห์เปรียบเทียบประกันของแต่ละบริษัท

อีกทั้งทิสโก้ได้มุ่งเน้นการให้บริการให้คำแนะนำที่ครอบคลุมการวางแผน ทางการเงินที่มีการคุ้มครองความเสี่ยง (Protection Advisory) โดยเฉพาะ ความเสี่ยงในด้านสุขภาพ ภายใต้แนวคิดการเป็น Health Protection Advisory หรือที่ปรึกษาด้านประกันสุขภาพ รวมถึงยังคงให้ความสำคัญกับ การวางแผนทางการเงินเพื่อการเกษียณอายุ เพื่อรองรับสังคมอายุยืน (Aging Society) ที่เกิดขึ้นแล้วในประเทศไทย มุ่งเน้นการปกป้องและเสริมสร้างความมั่นคงทางการเงินให้กับลูกค้า โดยทิสโก้ได้ศึกษาข้อมูลผลิตภัณฑ์ ทั้งเชิงลึกและเชิงกว้าง เพื่อใช้เป็นฐานในการวิเคราะห์หากลั่นกรองผลิตภัณฑ์ ด้านประกันสุขภาพจากบริษัทประกันชั้นนำ และคัดสรรผลิตภัณฑ์ รวมถึง ร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีความโดดเด่นในแต่ละประเภท (Best in Class) นำเสนอแก่ลูกค้า โดยมุ่งเน้นถึงประโยชน์สูงสุดของลูกค้าเป็นสำคัญ อาทิ

ผลิตภัณฑ์ที่มีความโดดเด่นในแต่ละประเภท (Best in Class)



My Care Smart ประกันสุขภาพที่คุ้มครองค่าใช้จ่ายในการรักษาพยาบาล ทั้งการเจ็บป่วยและอุบัติเหตุฉุกเฉินแบบเหมาจ่ายตามจริง โดยไม่จำกัดวงเงิน ต่อการรักษาแต่ละครั้ง มีวงเงินความคุ้มครองให้เลือกตั้งแต่ 300,000 - 700,000 บาทต่อปี โดยไม่ต้องสำรองจ่าย ทั้งนี้ พนักงานบริษัทที่มีสวัสดิการ ค่ารักษาพยาบาลอยู่แล้ว หากเลือกแผนที่มีความรับผิดชอบส่วนแรก สามารถลด ค่าเบี้ยประกันได้สูงสุดเกือบร้อยละ 50 นอกจากนี้ ผู้ทำประกันสามารถต่ออายุ กรมธรรม์ได้จนถึงอายุ 70 ปี



My Care Prestige Health แผนความคุ้มครองชีวิตและสุขภาพที่ให้อายุ ค่ารักษาพยาบาลแบบเหมาจ่ายตามจริง ตั้งแต่ 10 - 100 ล้านบาท ครอบคลุม ถึงแนวทางการรักษาแบบใหม่ และสามารถเลือกพื้นที่ความคุ้มครองได้ทั่วโลก เป็นแผนที่เหมาะสมสำหรับลูกค้าที่ต้องการได้ทุนประกันสูง รับประกันตั้งแต่อายุ 11 - 80 ปี ต่ออายุได้สูงสุดถึงอายุ 98 ปี โดยลูกค้าทิสโก้จะได้สิทธิประโยชน์ เพิ่มเติม รับผลประโยชน์กรณีที่ตรวจพบโรคมะเร็งทุกชนิดและทุกระยะถึง 2 แสนบาทสำหรับทุกแผน



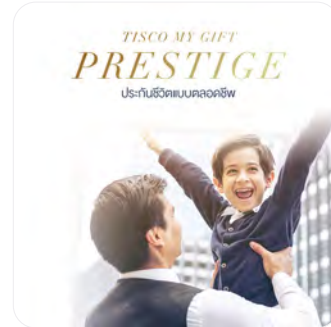
My Care Easy Health ประกันสุขภาพคุ้มครองค่า คุ้มครองผู้ป่วยในแบบต่อครั้ง สูงสุด 5 ล้านบาท ไม่จำกัดจำนวนครั้งต่อปี เพิ่มวงเงินคุ้มครอง 3 โรคร้าย ครอบคลุมค่าห้องพักเตียงมาตรฐานทั้งโรงพยาบาลรัฐและเอกชน พร้อมได้รับผลประโยชน์เงินก้อน เมื่อตรวจพบโรคมะเร็งทุกระยะ: 50,000 บาท อายุที่รับประกันภัยตั้งแต่ 11 - 80 ปี



My Wish Retirement ประกันบำนาญที่ลูกค้าสามารถเลือกรับเงินบำนาญรายปีสูงถึงร้อยละ 24 ของจำนวนเงินเอาประกันภัย หรือรายเดือน เดือนละร้อยละ 2.025 ของจำนวนเงินเอาประกันภัย และให้ความคุ้มครองยาวนานถึง 99 ปี โดยไม่ต้องตรวจหรือตอบคำถามสุขภาพ



My Wish Pension ประกันบำนาญที่ลูกค้าสามารถรับเงินบำนาญสูงสุดตั้งแต่ร้อยละ 20 - 36 ของจำนวนเงินเอาประกันภัย ให้ความคุ้มครองยาวนานถึงอายุ 99 ปี สามารถสมัครได้ตั้งแต่อายุ 20 - 59 ปี โดยไม่ต้องตรวจและแสดงสุขภาพ



TISCO My Gift Prestige ประกันมรดกที่นำเสนอการวางแผนส่งต่อความมั่งคั่งจากรุ่นสู่รุ่น คุ้มครองชีวิตสูงสุดร้อยละ 100 ของเงินเอาประกันภัย สามารถสมัครได้ตั้งแต่อายุ 1 เดือน - 75 ปี และให้ความคุ้มครองยาวนานถึงอายุ 99 ปี

“
กลุ่มทิสโก้ยังคงให้ความสำคัญกับการพัฒนาช่องทางบริการให้บริกรอย่างต่อเนื่อง

นอกจากการพัฒนาคุณลักษณะของผลิตภัณฑ์แล้ว กลุ่มทิสโก้ก็ยังคงให้ความสำคัญกับการพัฒนาช่องทางบริการให้บริกรอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2565 กลุ่มทิสโก้ให้บริการการบริหารความมั่งคั่งผ่านช่องทาง Mobile Application ในชื่อ TISCO My Wealth โดยมีการปรับปรุง Application ให้มีความทันสมัยอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ทิสโก้ จำกัด (บลจ.ทิสโก้) ยังคงพัฒนา Line Official "Freedom by TISCO PVD" สำหรับสมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ผ่านการอัปเดตและเพิ่มเติม Feature ใหม่ ๆ ภายใต้แนวคิด "Easy to Engage" เพื่อให้ความสะดวกแก่ลูกค้าในการตรวจสอบข้อมูลการลงทุนในกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ สามารถเข้าถึงผลิตภัณฑ์ทางการเงินที่หลากหลายของกลุ่มทิสโก้ได้ง่ายขึ้น รวมถึงได้รับข้อมูลข่าวสารและคำแนะนำการลงทุนต่าง ๆ ได้อย่างรวดเร็ว ซึ่งในปี 2565 นี้ บลจ.ทิสโก้สามารถขยายกลุ่มลูกค้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพใหม่ได้เพิ่มขึ้นอีกกว่า 1 หมื่นล้านบาท ในส่วนของธุรกิจประกันโดยบริษัท ทิสโก้ อินชัวร์ โซลูชั่น จำกัด ได้ให้บริการผ่านเว็บแอปพลิเคชัน ลูกค้าสามารถเลือกดูรายละเอียดผลิตภัณฑ์ประกัน ความคุ้มครอง เงื่อนไข เลือกเปรียบเทียบผลิตภัณฑ์ และสามารถซื้อผลิตภัณฑ์ประกัน ชำระเงิน และได้รับกรมธรรม์ผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์

ด้านธุรกิจนายหน้าซื้อขายหลักทรัพย์ บริษัทหลักทรัพย์ ทิสโก้ จำกัด (บลจ.ทิสโก้) ได้พัฒนาการให้บริการด้านการลงทุนอย่างต่อเนื่อง โดย บลจ.ทิสโก้มีบริการเปิดบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์ออนไลน์ บนแอปพลิเคชันและเว็บไซต์ เพื่อเพิ่มความสะดวกให้แก่ลูกค้า อีกทั้งยังคงดำเนินงานให้บริการธุรกิจนายหน้าค้าและจัดจำหน่ายกองทุนรวมในรูปแบบ Open Architecture อย่างต่อเนื่อง เพื่อเป็นทางเลือกในการลงทุนและเพิ่มโอกาสการเข้าถึงกองทุนคุณภาพ ลูกค้าสามารถทำรายการซื้อ-ขาย-สับเปลี่ยน กองทุนร่วมกับ บลจ. ที่เป็นพันธมิตรของ บลจ.ทิสโก้ ผ่านโปรแกรม Streaming Fund+ รวมถึงการให้บริการด้านบทวิเคราะห์ที่มีคุณภาพ พร้อมคำแนะนำกลยุทธ์เพื่อการลงทุน

ข้อมูลสรุปผลประกอบการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565

สินทรัพย์รวม 265,414 ล้านบาท



หนี้สินรวม

222,624
ล้านบาท



ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม

42,791
ล้านบาท



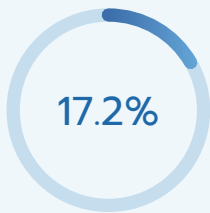
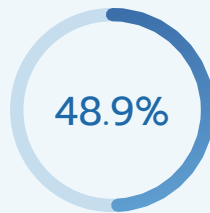
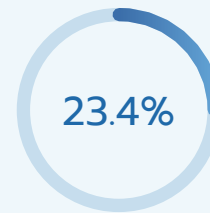
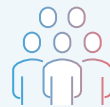
รายได้สุทธิ

18,305
ล้านบาท



กำไรสุทธิ

7,224
ล้านบาท

อัตราผลตอบแทน
ผู้ถือหุ้นเฉลี่ยอัตราส่วนค่าใช้จ่าย
ต่อรายได้อัตราส่วนเงินกองทุน
ต่อสินทรัพย์เสี่ยงจำนวนหุ้น
800.7 ล้านหุ้นมูลค่าหลักทรัพย์
ตามราคาตลาด
79,464 ล้านบาทจำนวนพนักงาน
5,090 คน*จำนวนสาขา
ธนาคาร 54 สาขา
จำนวนสาขา
"สมหวัง เงินสั่งได้"
450 สาขา

หมายเหตุ: *ไม่นับรวมจำนวนคณะกรรมการบริษัท และพนักงานชั่วคราว

จำนวนพนักงานจำแนกตามประเภทการจ้าง

	พนักงานประจำ	พนักงานสัญญาจ้าง	รวม	
	ปี 2563	1,605 คน	174 คน	1,779 คน
	ปี 2564	1,588 คน	136 คน	1,724 คน
	ปี 2565	1,599 คน	158 คน	1,757 คน
	ปี 2563	2,943 คน	291 คน	3,234 คน
	ปี 2564	2,945 คน	210 คน	3,155 คน
	ปี 2565	2,955 คน	378 คน	3,333 คน

หมายเหตุ : 1) พนักงานประจำ หมายถึง ผู้ปฏิบัติงานทุกระดับ ตั้งแต่พนักงานระดับบริหาร ระดับบังคับบัญชา และระดับปฏิบัติการ ที่ทำหน้าที่ต่าง ๆ เช่น กรรมการอำนวยการ กรรมการผู้จัดการ หัวหน้าหน่วยงาน พนักงานทั่วไป ที่เป็นพนักงานประจำ

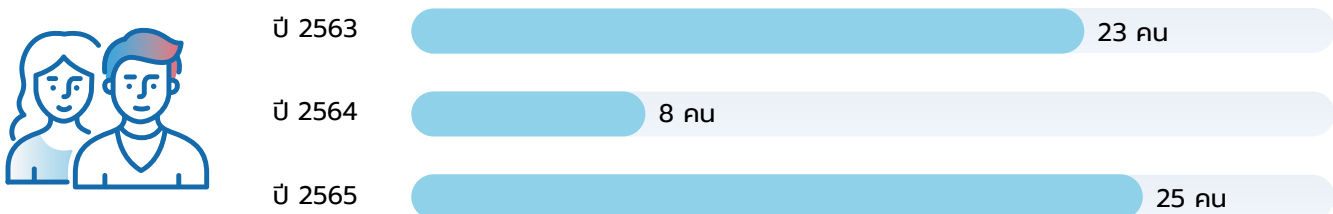
2) พนักงานสัญญาจ้าง หมายถึง พนักงานที่ติดใจจ้างทำงานในลักษณะที่มีไขงานปกติของธุรกิจหรือการค้าของนายจ้าง ซึ่งต้องมีระยะเวลาเริ่มต้นและสิ้นสุดของงานที่แน่นอน หรือในงานอันมีลักษณะเป็นครั้งคราวที่มีกำหนดการสิ้นสุด หรือความสำเร็จของงานหรือในงานที่เป็นไปตามฤดูกาลและได้จ้างในช่วงเวลาของฤดูกาลนั้น ซึ่งงานนั้นจะต้องแล้วเสร็จภายในเวลาไม่เกินสองปี โดยนายจ้างและลูกจ้างได้ทำสัญญาเป็นหนังสือไว้ตั้งแต่เมื่อเริ่มจ้าง

จำนวนพนักงานจำแนกตามพื้นที่

	สำนักงานใหญ่	สาขากรุงเทพฯ และปริมณฑล	สาขาต่างจังหวัด	
	ปี 2563	1,251 คน	117 คน	411 คน
	ปี 2564	1,229 คน	111 คน	384 คน
	ปี 2565	1,253 คน	121 คน	383 คน
	ปี 2563	1,932 คน	427 คน	875 คน
	ปี 2564	1,893 คน	400 คน	862 คน
	ปี 2565	1,953 คน	390 คน	990 คน

หมายเหตุ : จำนวนพนักงาน หมายถึง พนักงานประจำ และพนักงานสัญญาจ้าง โดยไม่นับรวมจำนวนคณะกรรมการบริษัทและพนักงานชั่วคราว

จำนวนแรงงานฝึกงาน



หมายเหตุ : ข้อมูลจำนวนแรงงานฝึกงานที่เกิดขึ้นในระหว่างปีที่แสดงไม่รวมตำแหน่งพนักงานชั่วคราว

การเป็นสมาชิกภาพขององค์กรและภาคีเครือข่าย

กลุ่มทิสโก้ได้เข้าร่วมเป็นสมาชิกกับองค์กรและภาคีเครือข่ายพันธมิตรทางเศรษฐกิจและสังคม เพื่อร่วมรับนโยบายและแนวปฏิบัติ ตลอดจนมาตรฐานการดำเนินงานต่าง ๆ มาพัฒนาและปรับใช้เพื่อให้เกิดการขับเคลื่อนงานด้านความยั่งยืนที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจในกลุ่มทิสโก้ อันได้แก่

องค์กรหรือภาคีเครือข่ายพันธมิตร

1. สมาคมธนาคารไทย
2. ชมรมกิจกรรมเพื่อสังคม สมาคมธนาคารไทย
3. ชมรมการกำกับปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ สมาคมธนาคารไทย
4. ชมรมผู้ตรวจสอบภายในธนาคารและสถาบันการเงิน สมาคมธนาคารไทย
5. ชมรมเทคโนโลยีสารสนเทศธนาคาร สมาคมธนาคารไทย
6. ชมรมพัฒนาบุคลากร สมาคมธนาคารไทย
7. สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
8. สมาคมตลาดตราสารหนี้ไทย
9. สมาคมบริษัทหลักทรัพย์ไทย
10. ชมรมวาณิชธนกิจ สมาคมบริษัทหลักทรัพย์ไทย
11. สมาคมบริษัทจัดการกองทุน
12. แนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย
13. เครือข่ายหุ้นส่วนด้านทุจริตเพื่อประเทศไทย
14. สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย
15. ชมรมนักลงทุนสัมพันธ์แห่งประเทศไทย สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย
16. ชมรมเลขานุการบริษัทไทย สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย
17. ชมรมบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย
18. ชมรม Human Capital Management Club สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย
19. ชมรมซีเอสอาร์ สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย

ข้อมูลทั่วไปขององค์กร



ชื่อบริษัท
บริษัท กิสโก้ไฟแนนเชียลกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)



เลขทะเบียนบริษัท
0107551000223



กลุ่มอุตสาหกรรม
การเงินและธนาคาร



โทรศัพท์
0 2633 6000 หรือ 0 2080 6000



ลักษณะกิจการ
บริษัทจดทะเบียน
ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย



โทรสาร
0 2633 6800



พื้นที่ดำเนินธุรกิจ
ประเทศไทย



เว็บไซต์
www.tisco.co.th



ที่ตั้งสำนักงานใหญ่
48/49 อาคารกิสโก้ทาวเวอร์ ถนนสาทรเหนือ
แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500



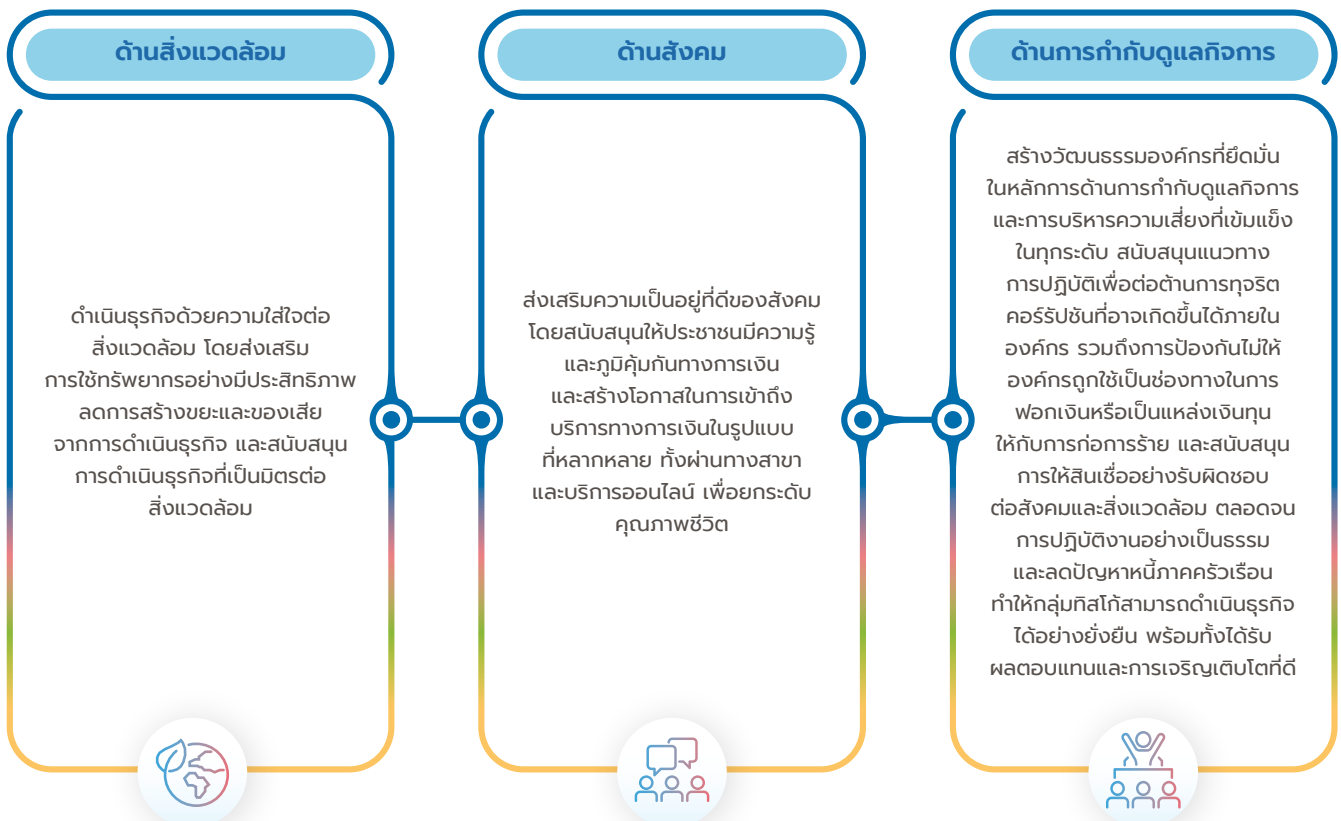
การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน



1. นโยบายและเป้าหมายการดำเนินงาน ด้านความยั่งยืน

ปี 2565 นับเป็นช่วงเวลาแห่งความท้าทายของประเทศไทยและทั่วโลก อันเนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 แม้ว่าสถานการณ์ในปัจจุบันจะมีสัญญาณในทิศทางที่ดีขึ้น ด้วยการมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างมั่นคงและยั่งยืน มีส่วนช่วยเสริมสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจ คุณค่าต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม พร้อมเคียงข้างในการให้ความช่วยเหลือลูกค้าผ่านพ้นช่วงเวลาที่ยากลำบาก กลุ่มทิสโก้จึงได้ผลักดันและบูรณาการการพัฒนาความยั่งยืนเป็นส่วนหนึ่งของการปฏิบัติงานในองค์กร ครอบคลุมหัวข้อด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (Environment, Social and Governance: ESG) เพื่อส่งเสริมให้เกิดการดำเนินการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนอย่างเป็นรูปธรรมโดยนำ ESG เข้าเป็นปัจจัยหนึ่งในกระบวนการตัดสินใจในการดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบ โดยกำหนดนโยบายด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน นโยบายการให้สินเชื่ออย่างรับผิดชอบ รวมถึงกลยุทธ์การดำเนินงานด้าน ESG เป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจที่ทุกบริษัทภายในกลุ่มทิสโก้ต้องนำไปปฏิบัติ เพื่อให้เป็นไปตามแนวทางการพัฒนาความยั่งยืนของกลุ่ม ดังนี้

แนวทางการพัฒนาความยั่งยืนของกลุ่มทิสโก้



โดยมีเป้าหมายและกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน ดังนี้

Sustainability Strategy 2023-2025

SD Framework	Environment	Social	Governance
Goal 	Being a responsible corporate citizen to support low carbon economy	Being a responsible corporate citizen to promote social well-being	Being a responsible corporate citizen to create sustainable growth for all
Commitment 	We are committed to reducing GHG emission, waste management and preserve the environment	We are committed to collaboration with employees, business partners and society to increase prosperity	We are committed to strong risk management culture and integrated ESG in business process
SD Policy and Stakeholder Engagement 	<ul style="list-style-type: none"> Managing environmental impacts of our business operation Supporting the environmentally friendly business and Bio-Circular-Green Economy (BCG Model) Integrating climate change considerations into risk management 	<ul style="list-style-type: none"> Ensuring financial products are responsible to ESG in corresponding to every customer's life stage, digital lifestyle and smart retirement Promoting financial inclusion, financial literacy and social well-being Promoting recognition of responsibilities to all stakeholders 	<ul style="list-style-type: none"> Enhancing Risk Management Ensuring Data Governance & Data Protection Promoting good governance and supplier management with responsibility and fairness Disclosing ESG performance in line with international standard
Sustainability Strategic Focus 	Loans Support new and emerging technologies in green transitions (EV & spare part, Hybrid and Clean Energy)	Customer Centricity, Digital Banking, Debt Consolidation, Responsible Lending, Road Safety and protection	Governance, Risk and Control
Sustainability Contribution to the Nation 			

Sustainability Long-Term Target 2023-2025

Pathway to Sustainable Banking "Partner of Choice" for All

หมายเหตุ : *Compare with 2017 base year

Environment

Business Operation GHG Emissions Reduction Target **20%*** in 2030 pledged to "Net Zero" by 2050

Support the environmentally friendly business and circular economy

100% of Project Finance incorporated with ESG assessment

10% penetration to EV Sales Volume

Green Office

Social

Awarded by external organizations for human resource management nationally or internationally

0 Case of Human Rights Violation

85% Employee Engagement Score

80% Excellent Service Customer Satisfaction

90% Retention Rate

Provide financial literacy to all stakeholders 500,000 persons per year

100% of Retail Loan approved with consideration on household debt

Debt Consolidation and Lower interest financial product for household debt relief 5,000 persons per year

Governance

CG Excellence

ESG Excellence

Maintaining Prudent Tier 1 capital ratio to risk-weighted assets in accordance with Basel III and sufficient for business operations

No significant warning issues/ findings on TISCO from regulators

No significant non-compliance issues related to Market Conduct

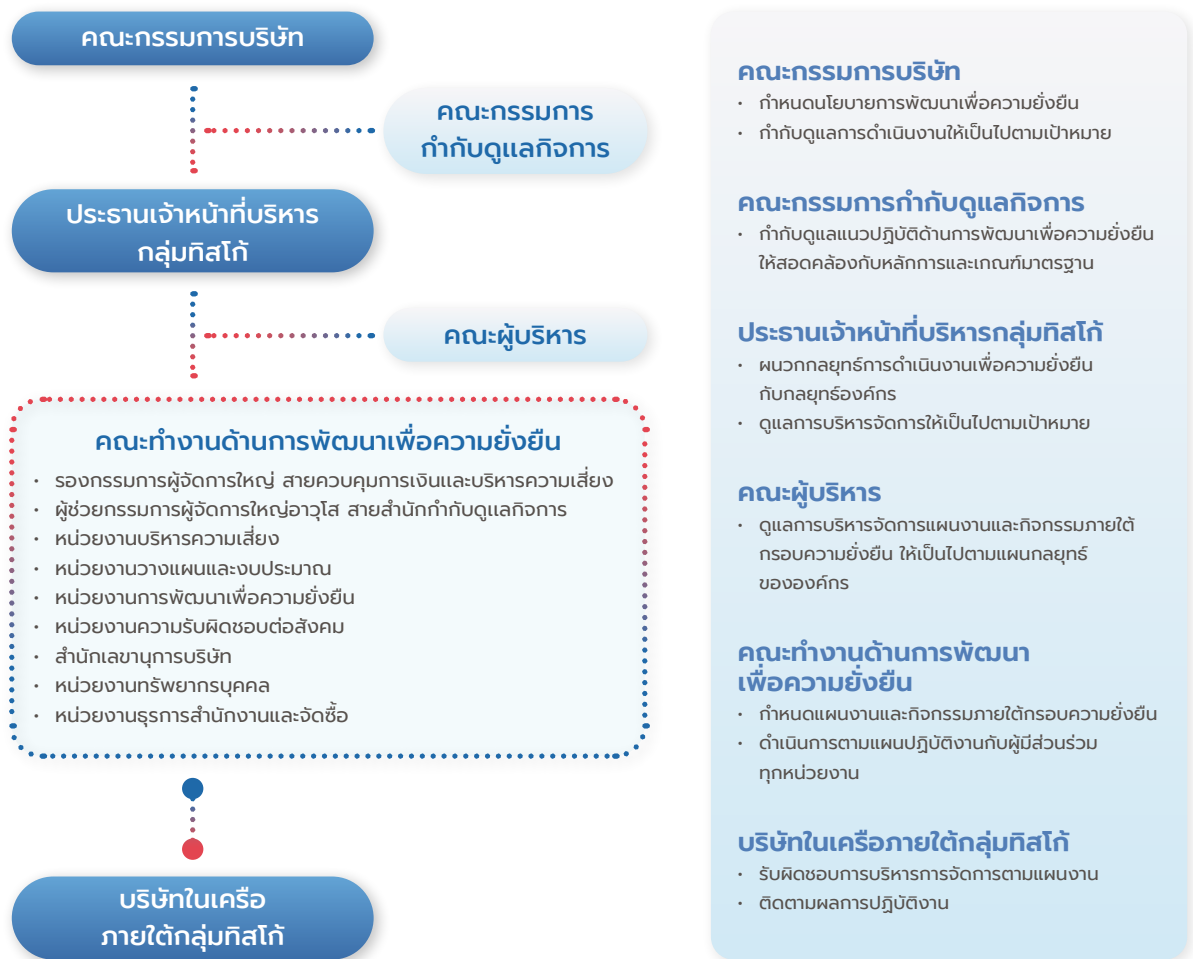
No significant issues on Data Governance & Data Protection from regulators

100% of Suppliers acknowledge supplier code of conduct with ESG

ทั้งนี้ ครอบคลุมความยั่งยืนได้ผ่านความเห็นชอบจากคณะผู้บริหารระดับสูงขององค์กร และนำมากำหนดเป็นแผนการดำเนินงานด้านความยั่งยืน 3 ปี (Sustainable Development Roadmap) ซึ่งจะมีการทบทวนแผนเป็นประจำสม่ำเสมอ แผนการดำเนินงานดังกล่าวนำมาบังคับใช้เป็นแนวทางการปฏิบัติงานสำหรับบริษัทในกลุ่มทิสโก้ ซึ่งครอบคลุมความยั่งยืนและแผนการดำเนินงานด้านความยั่งยืนที่ได้นี้ถือเป็นแนวทางสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนอย่างเป็นรูปธรรม

เพื่อสนับสนุนการดำเนินการดังกล่าว กลุ่มทิสโก้ได้จัดตั้งคณะทำงานด้านการพัฒนาความยั่งยืนของกลุ่มทิสโก้ และมีการกำหนดโครงสร้างการดำเนินงานด้านความยั่งยืน ดังนี้








โครงสร้างการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืนของกลุ่มทิสโก้





คณะทำงานดังกล่าวมีหน้าที่นำนโยบายและกลยุทธ์ที่กำหนดกรอบการดำเนินการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development Framework) ที่ครอบคลุมถึงประเด็นที่เป็นสาระสำคัญในการดำเนินธุรกิจ หรือมีสารัตถภาพหลัก (Materiality Topics) อันนำไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์กร กระบวนการดังกล่าวเน้นการสร้างการสานสัมพันธ์และการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อนำไปสู่การพัฒนาแผนการดำเนินงานด้านความยั่งยืนขององค์กรให้สอดคล้องกับหลักปฏิบัติที่ดีของอุตสาหกรรม โดยกรอบการดำเนินการดังกล่าวจะนำมากำหนดแผนการดำเนินการ (Sustainable Development Roadmap) ที่มีรายละเอียดของแผนกิจกรรมและตัวชี้วัดความสำเร็จ เพื่อใช้ติดตามผลสำเร็จของการดำเนินการ ตลอดจนรวบรวมข้อมูลเพื่อจัดทำรายงานและเปิดเผยสู่สาธารณะต่อไป

2. การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ



กลุ่มกสิโกให้ความสำคัญต่อการเปิดเผยข้อมูลการจัดการและการสร้างคุณค่าจากทุนทั้ง 6 ด้าน อันได้แก่ ทุนด้านการเงิน ทุนด้านการผลิต ทุนด้านทรัพย์สินทางปัญญา ทุนด้านทรัพยากรมนุษย์ ทุนด้านสังคมและความสัมพันธ์ และทุนด้านทรัพยากรธรรมชาติ เพื่อสร้างการเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืนทั้งในระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว โดยมีการบูรณาการหัวข้อความยั่งยืนที่สำคัญ (Material Topics) โดยการบริหารจัดการทรัพยากรและทุนทั้ง 6 ด้านผ่านกรอบและนโยบายด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อให้บรรลุผลการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพสูงสุด และยังคงสร้างคุณค่าให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างครอบคลุมและสร้างสมดุลของการดำเนินธุรกิจด้านสิ่งแวดล้อม สังคมและธรรมาภิบาล

 ปัจจัยนำเข้า	 กระบวนการดำเนินธุรกิจ
ทุนทางการเงิน ทรัพย์สินทั้งหมด สินทรัพย์รวม 265,414 ล้านบาท ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม 42,791 ล้านบาท 	กลุ่มกสิโกมุ่งเน้นการสร้างมูลค่าให้กับลูกค้าทุกกลุ่มด้วยการนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการที่ดีที่สุด เพื่อตอบสนองความต้องการและเพื่อส่งเสริมความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าในระยะยาว โดยมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่หลากหลายด้วยการยึดลูกค้าเป็นศูนย์กลาง ดังนี้
ทุนการผลิต ทรัพยากรภายนอกที่มีความจำเป็นต่อการดำเนินธุรกิจการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ และเป็นปัจจัยสำคัญในการสร้างการเติบโตและความสามารถในการดำเนินธุรกิจ 	1. สายงานกลุ่มลูกค้ารายย่อย (Retail Banking) พัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ตอบสนองความต้องการของตลาดให้แก่ลูกค้ารายย่อยและผู้ประกอบการขนาดเล็ก พัฒนาช่องทางสาขาและออนไลน์เข้าถึงชุมชนพื้นที่ห่างไกล ให้ความรู้ทางการเงินเพื่อให้ลูกค้าเข้าใจและบริหารจัดการภาระหนี้สิน แนะนำผลิตภัณฑ์สินเชื่อและประกันตามความต้องการของลูกค้า นำไปสู่การสร้างความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น
ทุนมนุษย์และทุนทางปัญญา ทักษะและความรู้ของพนักงาน เทคโนโลยี และนวัตกรรม จำนวนพนักงาน 5,090 คน 	2. สายงานกลุ่มลูกค้าธุรกิจ (Corporate Banking) บริการทางการเงินที่หลากหลาย โดยพิจารณาสินเชื่อประกอบกับปัจจัยผลกระทบต่อด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม รวมทั้งบริการให้คำปรึกษาทางการเงินแก่กลุ่มลูกค้าที่เป็นบริษัทหรือองค์กร เพื่อส่งเสริมศักยภาพในการดำเนินธุรกิจ
ทุนทางสังคม การสร้างการมีส่วนร่วมและความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสีย 	3. สายงานกลุ่มลูกค้าธนบดีและจัดการกองทุน (Wealth & Asset Management) บริการกลุ่มลูกค้านักลงทุน คัดเลือกผลิตภัณฑ์ที่ดีที่สุดในแต่ละประเภท แนะนำผลิตภัณฑ์โดยทีมงานที่มีความเชี่ยวชาญ เป็นมาตรฐาน โดยมีเป้าหมายในการเป็นผู้ให้บริการที่ปรึกษาการลงทุนระดับแนวหน้าที่ตอบโจทย์การบริหารความมั่งคั่งอย่างครบวงจร
ทุนทางธรรมชาติ การใช้ทรัพยากรธรรมชาติเพื่อการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจ <ul style="list-style-type: none"> • ปริมาณการใช้ไฟฟ้า 5,682,527 กิโลวัตต์-ชั่วโมง • ปริมาณการใช้น้ำ 30,320 ลูกบาศก์เมตร • ปริมาณการใช้กระดาษ 83 ตัน 	

การเปิดเผยข้อมูลการจัดการและการสร้างคุณค่านี้สอดคล้องตามแนวทางของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่มุ่งเน้นให้บริษัทจดทะเบียนยกระดับการเปิดเผยข้อมูลการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับแนวทางและหลักปฏิบัติสากล โดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาลมากยิ่งขึ้น ขณะเดียวกันกลุ่มทิสโก้ยังคงให้ความสำคัญและให้ความร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรมการเงิน ในการยกระดับการดำเนินธุรกิจขององค์กรตามแนวทางการดำเนินกิจการธรรมาคารอย่างยั่งยืน เพื่อสร้างการเติบโตขององค์กรอย่างมั่นคงและยั่งยืน และร่วมเป็นส่วนหนึ่งของการสนับสนุนโมเดลเศรษฐกิจ "BCG Economy"

 ผลลัพธ์	 ประโยชน์ที่ผู้มีส่วนได้เสียได้รับ
ทุนทางการเงิน รายได้สุทธิ 18,305 ล้านบาท กำไรสุทธิ 7,224 ล้านบาท อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้นเฉลี่ย ร้อยละ 17.2	กลุ่มทิสโก้สร้างคุณค่าทางการเงินสำหรับนักลงทุนและพนักงาน ผ่านการจ่ายเงินปันผลและผลตอบแทนในขณะเดียวกันในฐานะสถาบันการเงิน กลุ่มทิสโก้มีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากของประเทศและส่งเสริมคุณภาพชีวิตทางการเงินที่ดีให้กับประชาชนผ่านการนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการที่ตรงตามความต้องการ และครอบคลุมในทุกพื้นที่
ทุนการผลิต ธนาคาร 54 สาขา จำนวนสาขา "สมหวัง เงินสั่งได้" 450 สาขา	กลุ่มทิสโก้ได้ลงทุนในเทคโนโลยีและโครงสร้างข้อมูลสารสนเทศ เพื่อเป็นเครื่องมือในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ พร้อมทั้งนำเสนอประสบการณ์ทางการเงินที่ดีให้กับลูกค้า สามารถเข้าถึงบริการที่ครอบคลุมได้อย่างสะดวก รวดเร็ว
ทุนมนุษย์และทุนทางปัญญา พัฒนาโครงการอบรมให้ความรู้และปรับปรุงกระบวนการทำงานโดย Power Tools ได้ทั้งสิ้นถึง 769 กระบวนการ ช่วยลดระยะเวลาได้ถึง 62,247 ชั่วโมง พัฒนากลุ่มพนักงานที่มีความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยี (Super Users) จำนวน 202 คน จาก 57 หน่วยงาน พัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ เช่น TISCO My Wealth TISCO My Car Freedom เป็นต้น	กลุ่มทิสโก้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพพนักงาน เพื่อเสริมสร้างโอกาสในการเติบโตทางอาชีพขององค์กร ไม่เพียงแต่จะสร้างประโยชน์ให้กับพนักงาน แต่ยังส่งผลดีต่อผู้ถือหุ้น นักลงทุน และสังคมด้วยการสร้างกำลังสำคัญในการพัฒนาองค์กรเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน
ทุนทางสังคม คะแนน NPS เท่ากับ 37 การลงทุนกับชุมชน 44.9 ล้านบาท	กลุ่มทิสโก้สร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียอย่างต่อเนื่อง โดยได้นำข้อคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้เสียมาพิจารณาเพื่อปรับปรุงผลิตภัณฑ์และบริการ รวมไปถึงการตอบสนองต่อข้อกังวลอย่างเหมาะสม เพื่อให้กลุ่มทิสโก้สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม และส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการตามความต้องการของลูกค้าและสังคม
ทุนทางธรรมชาติ การปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขตที่ 1) : 264.192 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า การปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขตที่ 2) : 3,307.799 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	กลุ่มทิสโก้ให้ความสำคัญต่อการบรรเทาผลกระทบทางด้านสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจและลดปริมาณการบริโภคทรัพยากรธรรมชาติ พร้อมปฏิบัติตามกฎหมายทางด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยลดผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศจากการดำเนินธุรกิจของกลุ่มทิสโก้

3. การจัดการด้านความยั่งยืนด้านการกำกับดูแลกิจการ ด้านสังคม และด้านสิ่งแวดล้อม

กรอบการดำเนินงานด้านความยั่งยืน	ตัวชี้วัดปี 2565	ผลการดำเนินงานปี 2565	เป้าหมายปี 2566-2568	
ด้านการกำกับดูแลกิจการ 	การกำกับดูแลกิจการและรักษาจรรยาบรรณธุรกิจที่ดีและเป็นที่ยอมรับ	ได้ผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการระดับดีเลิศ 96 จาก 100 คะแนน จาก IOD	ได้รับผลการประเมินระดับดีเลิศ โดยหน่วยงานภายนอก	
	การรั่วไหลของข้อมูล ที่ส่งผลให้เกิดผลกระทบต่อลูกค้า	0 กรณี	0 กรณี	
	การส่งเสริมด้านความยั่งยืนร่วมกับคู่ค้า	ดำเนินโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการร่วมกับคู่ค้าผู้ให้บริการจัดส่งเอกสาร	ดำเนินโครงการประจำปีไม่น้อยกว่า 1 โครงการ	
	การดำเนินการตามแนวทางการให้สินเชื่ออย่างรับผิดชอบ	โครงการสินเชื่อขนาดใหญ่ทุกโครงการได้รับการประเมินผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	ร้อยละ 100 ของโครงการสินเชื่อขนาดใหญ่ได้รับการประเมินผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	
ด้านสังคม 	คะแนนความพึงพอใจของลูกค้า (NPS)	ร้อยละ 37	ร้อยละ 45	
	การให้ความรู้ทางการเงินให้กับลูกค้าและผู้ที่เกี่ยวข้อง	526,954 คน	ไม่น้อยกว่า 500,000 คนต่อปี	
	การสร้างทักษะทางการเงินให้กับคนรุ่นใหม่เพื่อรองรับการเติบโตของแบรนด์ดีสมหวังเงินสั่งได้	ดำเนินโครงการค่ายการเงินสมหวังสร้างโอกาสให้แก่น้อง ๆ ที่สนใจจำนวน 31 คน	ดำเนินโครงการประจำปีไม่น้อยกว่า 1 โครงการ	
	การสนับสนุนโอกาสทางการศึกษาให้แก่เด็กและเยาวชน	โครงการกิสโก้ร่วมใจ 12 จัดสร้างอาคารและโรงอาหารให้แก่โรงเรียนบ้านคลองสิบสาม จ.สระแก้ว มูลค่ารวม 9,344,515 บาท	ดำเนินโครงการประจำปีไม่น้อยกว่า 1 โครงการ	
	การลงทุนในชุมชน	ลงทุนเป็นจำนวนเงิน 44.9 ล้านบาท	ดำเนินการอย่างต่อเนื่อง	
	การสร้างองค์กรแห่งความสุข	ความผูกพันของพนักงานต้องคิกร	ร้อยละ 87	ความผูกพันของพนักงานต้องคิกรไม่น้อยกว่าร้อยละ 85
		อัตราการคงอยู่ของพนักงาน	ร้อยละ 93.4	อัตราการคงอยู่ของพนักงานมากกว่าร้อยละ 90
ด้านสิ่งแวดล้อม 	การใช้พลังงานไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ	207.48 กิโลวัตต์-ชั่วโมงต่อตารางเมตร	ไม่เกิน 250 กิโลวัตต์-ชั่วโมงต่อตารางเมตร และลดลงไม่น้อยกว่าร้อยละ 3 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2565	
	ปริมาณการใช้น้ำ	30,320 ลูกบาศก์เมตรต่อปี	ไม่เกิน 30,000 ลูกบาศก์เมตรต่อปีและลดลงไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2565	
	ปริมาณการใช้กระดาษ	83 ตัน ลดลงร้อยละ 24.55 เมื่อเปรียบเทียบจากปีก่อนหน้า	ไม่เกิน 100 ตันต่อปีและลดลงไม่น้อยกว่าร้อยละ 3 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2565	
	ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอาคารสำนักงานใหญ่ (ขอบเขต 1 และ 2)	ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอาคารสำนักงานใหญ่ (ขอบเขต 1 และ 2) ลดลงร้อยละ 19.37 จากปีฐาน	ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอาคารสำนักงานใหญ่ (ขอบเขต 1 และ 2) ลดลงไม่น้อยกว่าร้อยละ 14 จากปีฐาน (ปี 2560)	
	การให้บริการสินเชื่อยานยนต์ไฟฟ้า	ให้บริการสินเชื่อรถยนต์ไฟฟ้า 1,325 คัน คิดเป็นร้อยละ 13.69 ของภาพรวมรถยนต์ไฟฟ้าที่จดทะเบียนใหม่	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของภาพรวมรถยนต์ไฟฟ้าที่จดทะเบียนใหม่	
	การสนับสนุนโครงการสินเชื่อขนาดใหญ่ธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	ร้อยละ 20.99 ของโครงการสินเชื่อขนาดใหญ่ทั้งหมด	มากกว่าร้อยละ 20 ของโครงการสินเชื่อขนาดใหญ่ทั้งหมด	



การสานสัมพันธ์ผู้มีส่วนได้เสีย

กลุ่มทิสโก้ให้ความสำคัญต่อการสานสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อมุ่งสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืนให้เกิดขึ้นต่อธุรกิจและสังคม ตลอดจนการปฏิบัติอย่างเป็นธรรมและสร้างมูลค่าที่เป็นประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยในปี 2565 กลุ่มทิสโก้ได้มีการกำหนดแนวปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อเป็นแนวทางให้แก่ผู้บริหารและพนักงานของกลุ่มทิสโก้ปฏิบัติให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน นอกจากนี้ยังนำข้อเสนอแนะต่าง ๆ ที่ได้รับจากผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กรมาพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินที่มีคุณภาพ ซึ่งแนวทางดำเนินการมี 4 ขั้นตอน คือ (1) ศึกษารูปแบบธุรกิจ กลยุทธ์ และแผนธุรกิจขององค์กร (2) ระบุผู้มีส่วนได้เสียหลัก (Key Stakeholders) ทั้งภายในและภายนอกองค์กร (3) ประเมินความสัมพันธ์และจัดลำดับระดับความมีนัยสำคัญ และ (4) กำหนดหน่วยงานรับผิดชอบ พิจารณาเลือกวิธีการสื่อสาร กระบวนการสานสัมพันธ์และช่องทางการรายงานที่เหมาะสมกับผู้มีส่วนได้เสียหลักในแต่ละกลุ่ม

1

ศึกษาแบบธุรกิจ
กลยุทธ์
และแผนธุรกิจ

2

ระบุผู้มีส่วนได้เสียหลัก
จากทั้งภายใน
และภายนอกองค์กร

3

ประเมินความสัมพันธ์
และจัดลำดับ
ระดับความมีนัยสำคัญ


4


กำหนดหน่วยงาน
รับผิดชอบ เลือกวิธีการ
สื่อสาร กระบวนการ
สานสัมพันธ์และ
ช่องทางการรายงาน



ทั้งนี้ กลุ่มกิสโก้แบ่งผู้มีส่วนได้เสียหลักออกเป็น 6 กลุ่ม ได้แก่ ผู้ถือหุ้น พนักงาน องค์กรที่กำกับดูแล คู่ค้า รวมถึงเจ้าหนี้ ลูกค้า ชุมชนและสังคม โดยได้ ระบุรายละเอียดของกระบวนการสื่อสาร ความถี่ในการสื่อสาร ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย การดำเนินการ และการรายงาน สำหรับผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มไว้ ดังนี้

ผู้มีส่วนได้เสีย	การสื่อสาร	ความถี่	ความสนใจและความคาดหวัง	การดำเนินการ
 <p>ผู้ถือหุ้น</p> <ul style="list-style-type: none"> • นักลงทุนสถาบัน • นักลงทุนรายย่อย 	<p>ช่องทางและกิจกรรม</p> <ul style="list-style-type: none"> • การเดินทางเพื่อพบนักลงทุน และการเข้าพบผู้บริหารของ นักลงทุนสถาบันและนักวิเคราะห์ • การประชุมทางโทรศัพท์กับ นักลงทุนสถาบันและนักวิเคราะห์ • การเปิดเผยข้อมูลผ่านระบบ SET Portal ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สื่อสิ่งพิมพ์ และเว็บไซต์บริษัท • การสอบถามข้อมูลผ่านทาง หน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ • การประชุมนักวิเคราะห์ทั้งในรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์ • การประชุมสามัญและวิสามัญ ผู้ถือหุ้น 	<p>เป็นประจำ</p> <p>เป็นประจำ</p> <p>เป็นประจำ</p> <p>เป็นประจำ</p> <p>รายไตรมาส</p> <p>รายปี</p>	<ul style="list-style-type: none"> • ผลการดำเนินงานที่มั่นคง และการเติบโตขององค์กร อย่างยั่งยืน • ผลตอบแทนของผู้ถือหุ้น และการจ่ายปันผลในระดับที่เหมาะสม • การดำเนินงานที่โปร่งใส และเป็นธรรม • การบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ • ผู้ถือหุ้นทุกกลุ่มได้รับข้อมูลข่าวสาร ของบริษัทที่ถูกต้องทันเวลา ด้วยความเสมอภาคเท่าเทียมกัน 	<ul style="list-style-type: none"> • ดำเนินธุรกิจตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการ และนโยบายการบริหารความเสี่ยงขององค์กร • ดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงผลตอบแทนเปรียบเทียบกับความเสี่ยงเพื่อรักษาของผู้ถือหุ้นให้อยู่ในระดับที่น่าพึงพอใจ • เปิดเผยข้อมูลที่ต้องเหมาะสมให้กับผู้ถือหุ้น และนักลงทุน • เชิญชวนผู้ถือหุ้นเข้าร่วมการประชุมสามัญ ผู้ถือหุ้นประจำปีและเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้น ร่วมแสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะในที่ประชุม
	รายงาน	ความถี่		
	<ul style="list-style-type: none"> • การแจ้งข่าวสารกับ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย • จดหมายข่าวนักลงทุน • คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน • รายงานประจำปี • รายงานความยั่งยืน 	<p>เป็นประจำ</p> <p>รายไตรมาส</p> <p>รายไตรมาส</p> <p>รายปี</p> <p>รายปี</p>		


ผู้มีส่วนได้เสีย	การสื่อสาร	ความถี่	ความสนใจและความคาดหวัง	การดำเนินการ
 <p>พนักงาน</p> <ul style="list-style-type: none"> พนักงานประจำ พนักงานสัญญาจ้าง พนักงานชั่วคราว 	<p>ช่องทางและกิจกรรม</p> <ul style="list-style-type: none"> การจัดอบรมพนักงานในทุกระดับชั้น การสื่อสารประชาสัมพันธ์ผ่านจดหมายข่าวให้กับพนักงาน การจัดกิจกรรมเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดี แลกเปลี่ยนแบ่งปันประสบการณ์ของพนักงาน ในรูปแบบต่าง ๆ ผ่านช่องทาง TISCO Space Internal Social Media และข่าวประชาสัมพันธ์ในองค์กร การจัดช่องทางการรับฟังข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ โปรแกรมสื่อสารความรู้ ค่านิยม และวัฒนธรรมองค์กรสำหรับพนักงานใหม่ ช่องทางการติดต่อสอบถามข้อมูลส่วนตัว วันลา สวัสดิการของพนักงาน รวมถึงรับฟังข้อเสนอแนะ และแชทคำชมของพนักงานผ่าน HR Chatbot การสื่อสารผู้บริหารระดับกลาง การประชุมประจำเดือนของคณะผู้บริหารทุกระดับทั้งในรูปแบบออนไลน์ และออฟไลน์ การสื่อสารทางตรงจากผู้บริหารสู่ผู้บริหารระดับกลาง การจัดทำแบบสอบถามความผูกพันของพนักงาน 	<ul style="list-style-type: none"> เป็นประจำ เป็นประจำ เป็นประจำ เป็นประจำ เป็นประจำ เป็นประจำ รายสัปดาห์ รายเดือน รายเดือน รายปี 	<ul style="list-style-type: none"> ความก้าวหน้าในสายอาชีพ ค่าตอบแทน ผลประโยชน์ และสวัสดิการ โอกาสในการเรียนรู้และพัฒนา ความสมดุลในการทำงาน และชีวิตส่วนตัว การรับฟังความคิดเห็นของพนักงาน การยอมรับหรือเห็นคุณค่า สภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดีและปลอดภัย พนักงานได้รับการปฏิบัติอย่างเป็นธรรม ให้เกียรติและไม่เลือกปฏิบัติ 	<ul style="list-style-type: none"> ปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรม ให้ความสำคัญกับการบริหารและพัฒนาบุคลากรให้โอกาสพนักงานทุกระดับเติบโตในสายอาชีพอย่างเท่าเทียมกัน ดูแลในเรื่องค่าตอบแทนและผลประโยชน์อื่น ๆ อย่างเหมาะสม และมีการปรับปรุงโครงสร้างสวัสดิการเพื่อให้กับความต้องการของพนักงาน ออกแบบการเรียนรู้ทั้งด้านการพัฒนาทักษะผู้นำ และทักษะทางวิชาชีพ โดยเพิ่มช่องทางการเรียนรู้อย่างทั่วถึงผ่านระบบสารสนเทศ ให้ความสำคัญกับอาชีพอนามัยและการส่งเสริมสุขภาพพนักงานอย่างต่อเนื่อง ปรับปรุงสภาพแวดล้อมในการทำงานให้ถูกต้องตามหลักอาชีพอนามัยและความปลอดภัยในที่ทำงาน มีช่องทางในการเข้าถึงความคิดเห็นของพนักงานที่หลากหลาย อาทิ จัดทำแบบสำรวจความพึงพอใจพนักงานประจำปี ช่องทางการเสนอแนะผ่านระบบออนไลน์ และช่องทางการร้องทุกข์ เป็นต้น ส่งเสริมความสัมพันธ์ที่ดีในหน่วยงาน มุ่งเน้นการชื่นชมและเห็นคุณค่าของเพื่อนร่วมงานผ่านช่องทางการชื่นชมที่หลากหลาย การแลกเปลี่ยนประสบการณ์เพื่อแบ่งปันเรื่องราวระหว่างพนักงาน กระตุ้นและรวบรวมแนวคิดในการปรับปรุงและแก้ปัญหในการทำงานจากพนักงานที่อยู่หน้างาน เพื่อนำมาดำเนินการแก้ไขและพัฒนาได้อย่างตรงจุด
	รายงาน	ความถี่		
	<ul style="list-style-type: none"> รายงานผลด้านทรัพยากรบุคคลประจำเดือน รายงานประจำปี รายงานความยั่งยืน 	<ul style="list-style-type: none"> รายเดือน รายปี รายปี 		

ผู้มีส่วนได้เสีย	การสื่อสาร	ความถี่	ความสนใจและความคาดหวัง	การดำเนินการ
 <p>องค์กรที่กำกับดูแล</p> <ul style="list-style-type: none"> • ธนาคารแห่งประเทศไทย • สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ • ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย • สำนักงานป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน • สำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย 	<p>ช่องทางและกิจกรรม</p> <ul style="list-style-type: none"> • ช่องทางการติดต่อสื่อสารกับองค์กรที่กำกับดูแลและผ่านหน่วยงานกำกับ (Compliance) และหน่วยงานข้อมูลองค์กร (Regulatory Reporting) • กิจกรรมที่เกี่ยวข้อง เช่น การตรวจสอบโดยองค์กรที่กำกับดูแล การประชุมหรือระหว่างผู้บริหารกับหน่วยงานทางการในเรื่องที่สำคัญ ๆ เป็นต้น 	<p>เป็นประจำ</p> <p>เป็นประจำ</p>	<ul style="list-style-type: none"> • ความเที่ยงธรรม ความโปร่งใส และความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม • การดำเนินธุรกิจ ซึ่งเป็นไปตามกฎหมายและหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง 	<ul style="list-style-type: none"> • จัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องในการประกอบธุรกิจให้เป็นไปตามกฎหมายและหลักเกณฑ์ต่าง ๆ ที่มีประกาศใช้ • จัดตั้งหน่วยงานกำกับ (Compliance) เพื่อประสานงานกับองค์กรที่กำกับดูแลและหน่วยงานภายใน • กำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์อย่างต่อเนื่อง • จัดตั้งหน่วยงานข้อมูลองค์กร (Regulatory Reporting) เพื่อรับผิดชอบการจัดทำรายงานตามที่กฎหมายกำหนด • จัดเตรียมทรัพยากรและข้อมูล เพื่อรองรับการเข้าตรวจสอบขององค์กรที่กำกับดูแล
	รายงาน	ความถี่		
	<ul style="list-style-type: none"> • การแจ้งข่าวสารต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย • รายงานประจำปี • รายงานความยั่งยืน • แบบรายงานตามที่กฎหมายกำหนด 	<p>เป็นประจำ</p> <p>รายปี</p> <p>รายปี</p> <p>รายวัน/รายเดือน/รายปี</p>		

ผู้มีส่วนได้เสีย	การสื่อสาร	ความถี่	ความสนใจและความคาดหวัง	การดำเนินการ
 <p>ลูกค้าทางธุรกิจรวมถึงเจ้าหน้าที่</p>	<p>ช่องทางและกิจกรรม</p> <ul style="list-style-type: none"> • การประชุมร่วมกับลูกค้า • การประเมินความพึงพอใจของลูกค้า 	<p>เป็นประจำ</p> <p>เป็นประจำ</p>	<ul style="list-style-type: none"> • คัดเลือกลูกค้าอย่างโปร่งใสและเป็นธรรม • การปฏิบัติต่อลูกค้าทุกรายอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม • การปฏิบัติตามข้อกำหนดในสัญญา • มีความสัมพันธ์ระยะยาวระหว่างลูกค้ากับบริษัท • ราคามีความยุติธรรมและไม่มีการทุจริตในการจัดซื้อจัดจ้าง • ได้รับการจ่ายดอกเบี้ยและชำระคืนเงินกู้ตามกำหนด 	<ul style="list-style-type: none"> • ให้ข้อมูลรายละเอียดแก่ลูกค้าอย่างถูกต้องชัดเจน เท่าเทียม • สื่อสารจรรยาบรรณลูกค้าให้ลูกค้าได้รับทราบและดำเนินการธุรกิจกับลูกค้าตามนโยบายที่กำหนดไว้ • จัดประชุมร่วมกับลูกค้าเพื่อรับฟังข้อเสนอแนะและข้อร้องเรียนจากลูกค้า • ประเมินผลการปฏิบัติงานของลูกค้า • ปฏิบัติต่อเจ้าหน้าที่ ฝูงค้าเงิน ผู้ถือหุ้นผู้ตามข้อสัญญาและเงื่อนไขต่าง ๆ ที่ได้มีการกำหนดไว้

ผู้มีส่วนได้เสีย	การสื่อสาร	ความถี่	ความสนใจและความคาดหวัง	การดำเนินการ
 <p>ลูกค้า</p> <ul style="list-style-type: none"> ลูกค้ารายย่อย ลูกค้าบริษัท ลูกค้าระดับดีและจัดการกองทุน 	<p>ช่องทางและกิจกรรม</p> <ul style="list-style-type: none"> การพบปะลูกค้ารายบุคคล ศูนย์บริการลูกค้า (Contact Center) การเยี่ยมชมกิจการของลูกค้าบริษัท การจัดงานอบรม งานสัมมนา เพื่อให้ความรู้แก่ลูกค้าทางด้านเศรษฐกิจ การเงินและการลงทุน ทั้งในรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์ การจัดช่องทางสำหรับลูกค้า เพื่อให้แสดงความคิดเห็น ข้อเสนอแนะและข้อร้องเรียน การประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่าง ๆ อาทิ จดหมายข่าว เว็บไซต์ องค์กร โมบายแอปพลิเคชัน 	<ul style="list-style-type: none"> เป็นประจำ เป็นประจำ เป็นประจำ เป็นประจำ เป็นประจำ เป็นประจำ 	<ul style="list-style-type: none"> ผลิตภัณฑ์ที่มีราคาที่เหมาะสม และได้รับการเปิดเผยข้อมูลผลิตภัณฑ์อย่างครบถ้วนและถูกต้อง ผลิตภัณฑ์ที่ตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า คุณภาพในการให้บริการที่เป็นเลิศ ความสะดวกในการเข้าถึงผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงิน ได้รับความรู้ทางด้านการเงิน รวมทั้งได้รับคำแนะนำในการลงทุนที่เหมาะสมและทันเวลา การรักษาข้อมูลความเป็นส่วนตัวของลูกค้า การรับฟังปัญหาและช่วยแก้ไข บรรเทา เยียวยา กรณีที่ลูกค้ามีปัญหาเกิดขึ้น การให้บริการที่เท่าเทียมกัน 	<ul style="list-style-type: none"> ขยายขอบเขตผลิตภัณฑ์เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า เปิดเผยข้อมูลผลิตภัณฑ์อย่างครบถ้วนและถูกต้อง พัฒนาความสามารถของพนักงานขายอย่างต่อเนื่องทั้งในด้านความรู้ทางด้านการเงินและการให้บริการแก่ลูกค้า เพิ่มช่องทางในการเข้าถึงผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินที่หลากหลาย จัดการฝึกอบรมและงานสัมมนาเพื่อให้ความรู้ทางด้านการเงิน การลงทุนแก่ลูกค้า รับฟังข้อเสนอแนะและข้อร้องเรียนจากลูกค้าผ่านช่องทางต่าง ๆ สำรวจความพึงพอใจของลูกค้า การกำหนดมาตรการรักษาความปลอดภัย ข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้าที่เหมาะสมเพียงพอ
	รายงาน	ความถี่		
	<ul style="list-style-type: none"> บทวิเคราะห์ทางด้านเศรษฐกิจ/ บทวิเคราะห์หุ้นรายตัว คำแนะนำด้านการลงทุน รายงานประจำปี รายงานความยั่งยืน เอกสารข้อมูลผลิตภัณฑ์ 	<ul style="list-style-type: none"> เป็นประจำ เป็นประจำรายปี เป็นประจำรายปี เป็นประจำ/ รายไตรมาส 		

ผู้มีส่วนได้เสีย	การสื่อสาร	ความถี่	ความสนใจและความคาดหวัง	การดำเนินการ
 <p>ชุมชนและสังคม</p>	<p>ช่องทางและกิจกรรม</p> <ul style="list-style-type: none"> สำรวจความต้องการของชุมชน และสนับสนุนให้ชุมชนมีส่วนร่วมในการดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคม และสิ่งแวดล้อม ประชาสัมพันธ์สื่อสารโครงการ และเชิญชวนผู้ที่สนใจเข้าร่วมโครงการ ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> โครงการสนับสนุนด้านการศึกษา 	<ul style="list-style-type: none"> เป็นประจำ ตลอดปี ตลอดปี 	<ul style="list-style-type: none"> ดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม ควบคู่ไปกับการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม ให้การสนับสนุนและแบ่งปัน เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นของคนในสังคม ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องร่วมสนับสนุนกิจกรรมและโครงการ ทั้งด้านแรงกาย แรงใจ และทุนทรัพย์ตามกำลัง 	<ul style="list-style-type: none"> ร่วมอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและการประหยัดพลังงาน โดยเชิญชวนพนักงาน คู่ค้า ลูกค้า ผู้ใช้อาคารสำนักงานและพันธมิตรผ่านโครงการต่าง ๆ ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> พนักงาน : ร่วมจัดการของเสียโดยการแยกขยะ "เราใช้เราแยก" ตลาดหลักทรัพย์ฯ และบริษัทจดทะเบียน : โครงการ Care the Whale, Care the Bear คู่ค้า : โครงการ "วน" จัดกิจกรรมสนับสนุนและตอบสนองความต้องการของชุมชนอย่างต่อเนื่อง อาทิ <ul style="list-style-type: none"> ชุมชน ต.เขาสามสิบ จ.สระแก้ว : สร้างอาคารเรียนและโรงอาหารให้แก่โรงเรียนบ้านคลองสิบสาม ภายใต้โครงการกิสใต้ร่มใจ 12

ผู้มีส่วนได้เสีย	การสื่อสาร	ความถี่	ความสนใจและความคาดหวัง	การดำเนินการ
 <p>ชุมชนและสังคม (ต่อ)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - กิจกรรมสมหวังยังชีพ - ร่วมพัฒนาด้านสาธารณสุข และสนับสนุนงานวิจัย นวัตกรรมรักษาโรคมะเร็ง - กิจกรรมรณรงค์บริจาคโลหิต - เครือข่ายธุรกิจที่เป็นมิตรกับชุมชน • การให้ความรู้ทางการเงิน - รู้ไว้เข้าใจหนี้ - ฉลาดเก็บ ฉลาดใช้ - ค่ายการเงินสมหวังสร้างโอกาส - ชมรมเครือข่ายค่ายการเงินกิสโก้ 	<p>พ.ศ.</p> <p>มี.ย.-ต.ค.</p> <p>ก.ย.-ต.ค.</p> <p>พ.ย.</p> <p>ก.พ. 66</p> <p>ตลอดปี</p> <p>ตลอดปี</p> <p>ตลอดปี</p> <p>ปีละ 2 รุ่น (นำร่องรุ่นแรกในปี 2565)</p> <p>ต.ค. 65 - มี.ค. 66</p>	<p>ให้ความรู้แก่ลูกค้าประชาชนทั่วไปสามารถเลือกใช้ผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินในชีวิตประจำวันได้อย่างเหมาะสม</p> <p>มีผู้ได้รับประโยชน์จากกิจกรรมในปี 2565 ไม่น้อยกว่า 130,000 คน</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ทั่วประเทศ : มอบทุนการศึกษาผ่านมูลนิธิกิสโก้เพื่อการกุศล และระดมทุนร่วมกับพันธมิตร ผู้บริหาร พนักงานและประชาชนทั่วไป ในแคมเปญพิเศษ 40 ปีแห่งการให้ เพื่อจัดซื้อสารพัดภัณฑ์นักเรียนขาดแคลน 4,040 คน ทั่วประเทศ - ประชาชนใน 13 จังหวัด : นำดองยังชีพและน้ำดื่มให้แก่ผู้ประสบอุทกภัย - ประชาชนในเขตปริมณฑล จ.นนทบุรี : ส่งมอบห้องอุบัติเหตุและฉุกเฉิน โรงพยาบาลบางใหญ่ ภายใต้โครงการกิสโก้ร่วมใจ 9 - ประชาชนทั่วประเทศ : สนับสนุนนวัตกรรมรักษาโรคมะเร็งผ่านกองทุนโรคมะเร็งในเด็ก ในพระอุปถัมภ์พระเจ้าวรวงศ์เธอ พระองค์เจ้าโสมสวลี กรมหมื่นสุทธนารีนาถ และกองทุนวิจัยภูมิคุ้มกันบำบัดมะเร็ง คณะแพทยศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - ชุมชนรอบสำนักงานใหญ่ สำนักงานแห่งที่ 2 อาคารภคินท์และสาขาต่างจังหวัด : จัดกิจกรรมบริจาคโลหิตได้ 1,266,000 ซีซี นำไปช่วยเหลือผู้ที่ต้องการโลหิตได้ถึง 9,495 คน - สนับสนุนสินค้าและบริการที่ผลิตและจำหน่ายโดยชุมชน หรือกิจการเพื่อสังคม นำมาใช้ในการดำเนินงานและกิจกรรมต่าง ๆ • จัดกิจกรรมให้แก่ลูกค้าและประชาชนกระจายตัวอยู่ใน 75 จังหวัด ทั่วประเทศ ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> - ลูกค้าสินเชื่อรายย่อย : ให้คำแนะนำเรื่องหนี้ โดยเจ้าหน้าที่สาขาและเกมตอบคำถามออนไลน์ มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม 127,047 คน - ประชาชนโดยรอบสาขา : จัดกิจกรรมมอบหมายสาขาในพื้นที่ทั่วประเทศและเกมตอบคำถามออนไลน์ มีผู้สนใจเข้าร่วมกิจกรรม 7,431 คน - ประชาชนวัยทำงานและนักศึกษา จำนวน 31 คน : จัดกิจกรรมค่ายอบรมวางแผนการเงินส่วนบุคคล ระยะเวลา 5 วัน ที่สำนักงานใหญ่และการฝึกภาคปฏิบัติที่สาขาสมหวังเงินสั่งได้ใกล้บ้าน พร้อมรับโอกาสในการเข้าร่วมเป็นพนักงานของกลุ่มกิสโก้ -เยาวชน 27 โรงเรียน ใน 22 จังหวัด ทั่วประเทศ รวมผู้ร่วมกิจกรรม 29,723 คน : สนับสนุนให้โรงเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายจัดตั้งชมรม/ชุมนุมค่ายการเงินในโรงเรียน ร่วมเผยแพร่ความรู้ กระตุ้นให้เห็นความสำคัญของการวางแผนการเงิน
	รายงาน	ความถี่		
	<ul style="list-style-type: none"> • รายงานประจำปี • รายงานความยั่งยืน 	<p>รายปี</p> <p>รายปี</p>		



การกำหนด หัวข้อความยั่งยืนที่สำคัญ

กลุ่มทิสโก้มีกระบวนการในการกำหนดหัวข้อเรื่องความยั่งยืนที่สำคัญ โดยรวบรวมและนำมาจัดลำดับความสำคัญ ซึ่งเป็นหัวข้อที่ผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอก บริษัทชั้นนำในธุรกิจการเงินให้ความสำคัญ โดยเทียบเคียงกับหัวข้อที่นานาชาติให้ความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจทางการเงิน รวมถึงแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของโลก (Mega Trend) และสอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบัน เพื่อให้การบริหารจัดการหัวข้อความยั่งยืนสามารถตอบสนองต่อการให้ความสำคัญของผู้มีส่วนได้เสียได้อย่างเหมาะสม ตลอดจนสร้างคุณค่าต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมไปพร้อมกัน

ขอบเขตการดำเนินงานที่เกี่ยวข้อง

ขอบเขตภายในองค์กร

บริษัท ทิสโก้ไฟแนนเชียลกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

- ธนาคารทิสโก้ จำกัด (มหาชน)
- บริษัทหลักทรัพย์ ทิสโก้ จำกัด
- บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ทิสโก้ จำกัด
- บริษัท ไฮเวย์ จำกัด
- บริษัท ทิสโก้ อินเวสต์เมนท์ โซลูชั่น จำกัด
- บริษัท ทิสโก้ อินฟอรมะชั่นเทคโนโลยี จำกัด
- บริษัท ศูนย์การเรียนรู้ทิสโก้ จำกัด
- บริษัท ออล-เวย์ส จำกัด
- บริษัท ทิสโก้ ใดเทียช สีสซิ่ง จำกัด*
- บริษัท เอชทีซี สีสซิ่ง จำกัด*

ขอบเขตภายนอกองค์กร

- ผู้ถือหุ้น
- ลูกค้า
- องค์กรที่กำกับดูแล
- คู่ค้ารวมถึงเจ้าหน้าที่
- ชุมชนและสังคม



ทั้งนี้ กระบวนการกำหนดหัวข้อเรื่องความยั่งยืนที่สำคัญมีขั้นตอนการดำเนินการตามลำดับ ดังนี้

หมายเหตุ : *ไม่รวมอยู่ในงบการเงินตามมาตรฐานการบัญชีไทย



1. การระบุหัวข้อเรื่องความยั่งยืนที่สำคัญ

เป็นการดำเนินการเพื่อพิจารณาหัวข้อความยั่งยืนที่สำคัญ ซึ่งเมื่อพิจารณาต่อความสามารถในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มทิสโก้ ตลอดจนประเมินทิศทางกลยุทธ์การดำเนินงานด้านความยั่งยืนและขอบเขตการเปิดเผยข้อมูลในรายงานความยั่งยืนได้อย่างเหมาะสม โดยมีการดำเนินการตามลำดับขั้นตอน ดังนี้

1. รวบรวมหัวข้อความยั่งยืนที่มีสาระสำคัญ โดย

1.1 นำหัวข้อความยั่งยืนที่สำคัญต่อองค์กรและผู้มีส่วนได้เสียในปี 2564 มาพิจารณาทบทวนความต่อเนื่องของการเป็นหัวข้อความยั่งยืนที่มีความสำคัญในปี 2565

1.2 ศึกษาแนวโน้มความยั่งยืนที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ โดยเทียบเคียงกับหัวข้อที่กลุ่มธุรกิจการเงินเดียวกันให้ความสำคัญ ประกอบกับหัวข้อที่นานาชาติให้ความสำคัญในบริบทของความยั่งยืน รวมถึงแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของโลกและสถานการณ์ปัจจุบัน

1.3 รวบรวมหัวข้อความยั่งยืนที่สำคัญจากผู้มีส่วนได้เสียภายนอก เช่น จากการสำรวจความคิดเห็นของลูกค้าหรือกลุ่มลูกค้าเป้าหมายผ่านกระบวนการพัฒนานวัตกรรมทางด้านผลิตภัณฑ์และบริการขององค์กร การสืบค้นข้อมูล ข่าวสารจากสื่อต่าง ๆ ของหน่วยงานทางการเพื่อดูหัวข้อที่ให้ความสำคัญ เป็นต้น

2. นำหัวข้อเรื่องความยั่งยืนทั้งหมดที่ได้มาถ่วงน้ำหนักและนำเสนอที่ประชุมคณะผู้บริหารให้เห็นชอบ และจัดทำแบบสอบถามข้อคิดเห็น

3. นำส่งแบบสอบถามเพื่อสำรวจความคิดเห็นและจัดลำดับความสำคัญหัวข้อความยั่งยืนในแต่ละหัวข้อ ตามมุมมองของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียนั้น กำหนดโดยให้กลุ่มผู้บริหารเป็นตัวแทนของกลุ่มทิสโก้ ตัวแทนของหน่วยงานต่าง ๆ ที่มีหน้าที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มเพื่อเป็นตัวแทนของผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มนั้น ๆ ได้แก่ ผู้ถือหุ้น องค์กรที่กำกับดูแล คู่ค้ารวมถึงเจ้าหน้าที่ ชุมชนและสังคม โดยในปี 2565 มีจำนวนผู้มีส่วนได้เสียตอบแบบสอบถามหัวข้อความยั่งยืนทั้งสิ้น 3,572 คน



2. การจัดลำดับความสำคัญ

การจัดลำดับความสำคัญของหัวข้อความยั่งยืนทำให้สามารถกำหนดแผนการดำเนินการได้ตามลำดับที่ผู้มีส่วนได้เสียให้ความสำคัญได้อย่างเหมาะสม โดยในปี 2565 กลุ่มทิสโก้ได้กำหนดหัวข้อความยั่งยืนที่สำคัญทั้งหมดจำนวน 10 หัวข้อ โดยมีการปรับหัวข้อให้มีจำนวนลดลงและมีความกระชับมากขึ้น และจัดลำดับความสำคัญโดย

2.1 จัดลำดับความสำคัญของหัวข้อเรื่องความยั่งยืนตามผลสำรวจที่ได้รับจากผู้มีส่วนได้เสียในแต่ละกลุ่มที่กำหนด โดยแบ่งระดับความสำคัญออกเป็น 5 ระดับ คือ น้อยมาก น้อย ปานกลาง มาก และสูงมาก ทั้งนี้ได้แบ่งมุมมองการพิจารณาให้ความสำคัญออกเป็น 2 แกน กล่าวคือ

แกนนอน (แกน X) : หัวข้อความยั่งยืนที่สำคัญต่อกลุ่มทิสโก้

แกนตั้ง (แกน Y) : หัวข้อความยั่งยืนที่สำคัญต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย โดยการวิเคราะห์ความสำคัญในกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียได้แก่ ผู้ถือหุ้น ลูกค้า

องค์กรที่กำกับดูแล คู่ค้ารวมถึงเจ้าหน้าที่ ชุมชนและสังคม โดยใช้กระบวนการคิดค่าเฉลี่ยแบบถ่วงน้ำหนัก (Weighted Arithmetic Mean) โดยกำหนดน้ำหนักของผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มที่มีอิทธิพลต่อกระบวนการดำเนินธุรกิจ เพื่อลดความคลาดเคลื่อนและให้ข้อมูลสะท้อนความเป็นจริงมากที่สุด

2.2 วิเคราะห์ผลจากแบบสำรวจที่ได้รับการตอบกลับ



3. การตรวจสอบ

เป็นการดำเนินการเพื่อยืนยันว่าหัวข้อความยั่งยืนที่ได้มีการจัดลำดับความสำคัญไว้ในขั้นตอนก่อนเป็นหัวข้อความยั่งยืนที่สำคัญต่อผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มและมีลำดับความสำคัญที่เหมาะสม โดยการดำเนินการมีการนำเสนอผลการจัดลำดับความสำคัญของหัวข้อความยั่งยืนให้คณะทำงานด้านการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน พิจารณาตามปัจจัยต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ มุมมองที่ตัวแทนของผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มให้ความสำคัญ ความสมบูรณ์ของเนื้อหา ความครอบคลุมในการเปิดเผยข้อมูล และการดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลผลการดำเนินงานที่ต้องการ

โดยตรวจสอบความครบถ้วนของหัวข้อเรื่องความยั่งยืนที่มีสาระสำคัญ ซึ่งองค์กรคัดเลือกเพื่อดำเนินการบนหลักการความสมบูรณ์ (Completeness) ก่อนนำเสนอคณะผู้บริหารให้ความเห็นชอบ และนำเสนอให้คณะกรรมการที่เกี่ยวข้องในการกำกับดูแลการดำเนินการด้านการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนพิจารณารับทราบ ผลของการกำหนดหัวข้อเรื่องความยั่งยืนที่มีสาระสำคัญที่ผ่านการสอบทานและเห็นชอบโดยคณะผู้บริหารจะนำมาพิจารณาทบทวนแผนการดำเนินการด้านความยั่งยืน (Sustainable Development Roadmap) ตามความเหมาะสมต่อไป



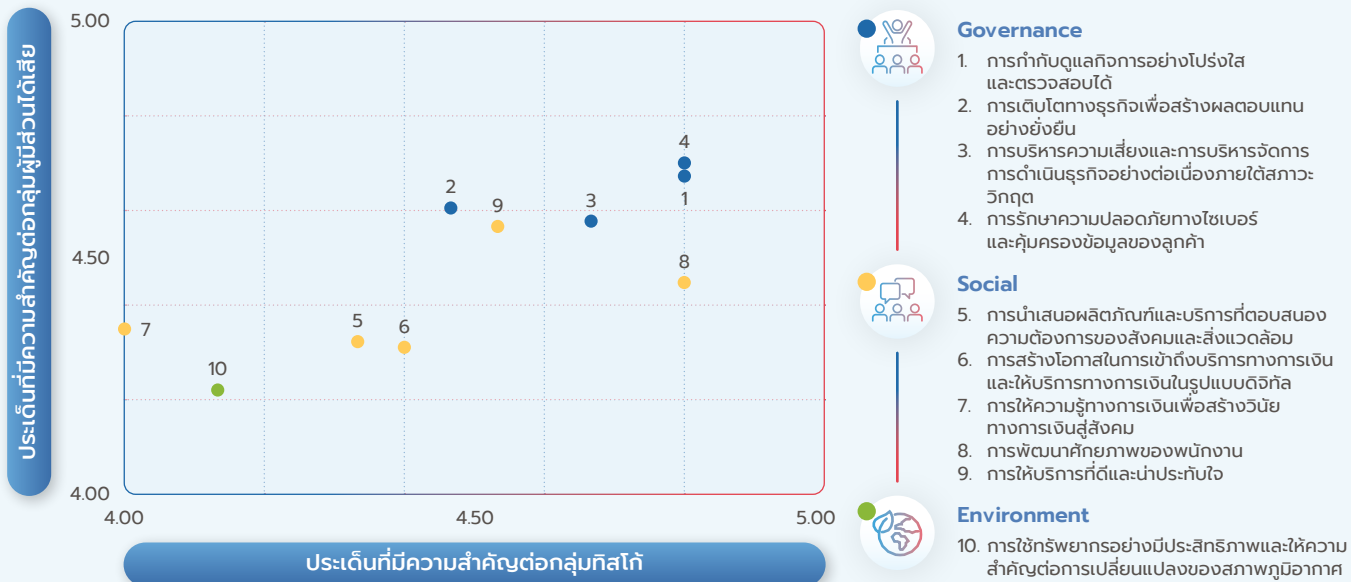
4. การทบทวน

หัวข้อความยั่งยืนที่สำคัญ รวมถึงเนื้อหาและข้อเสนอแนะต่าง ๆ ที่ได้รับหลังจากเผยแพร่รายงานฉบับก่อนหน้าจะนำมาทบทวนการให้ความสำคัญและลำดับความสำคัญที่ผู้มีส่วนได้เสียคาดหวัง โดยนำมาปรับปรุงในกระบวนการระบุหัวข้อความยั่งยืนที่สำคัญในขั้นตอนแรก รวมถึงการนำข้อเสนอแนะมาพัฒนาปรับปรุงเนื้อหาของรายงานในปีถัดไป

หัวข้อความยั่งยืนที่สำคัญ

ตามกระบวนการกำหนดหัวข้อความยั่งยืนที่สำคัญในปี 2565 สามารถกำหนดหัวข้อความยั่งยืนที่สำคัญได้ทั้งสิ้น 10 หัวข้อ โดยหัวข้อดังกล่าวมีการควมรวมประเด็นและปรับหัวข้อจากปีก่อน อย่างไรก็ดี ลำดับความสำคัญของแต่ละหัวข้ออาจแตกต่างกันไปบ้างจากปีก่อนแต่ไม่มีนัยสำคัญ ทั้งนี้ ผลการจัดลำดับหัวข้อความยั่งยืนที่สำคัญแบ่งระดับความสำคัญตามหัวข้อที่มีความสำคัญต่อกลุ่มทิสโก้และหัวข้อที่มีความสำคัญต่อผู้มีส่วนได้เสีย เป็นไปตามแผนภาพด้านล่างนี้

การจัดลำดับหัวข้อเรื่องความยั่งยืนที่มีสาระสำคัญ



โดยในปี 2565 หัวข้อความยั่งยืนที่สำคัญยังคงเป็นหัวข้อเดิมเช่นเดียวกับรายงานฉบับปี 2564 โดยมีการดำเนินการอย่างต่อเนื่องตามแผนการดำเนินการด้านความยั่งยืน ควบคู่กับการพัฒนาและปรับปรุงแผนการดำเนินการให้เหมาะสมและสอดคล้องกับการจัดลำดับความสำคัญที่มีต่อกลุ่มทิสโก้และกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย ทั้งนี้ การกำหนดหัวข้อความยั่งยืนสอดคล้องตามแนวทาง GRI ทั้งหมด จำนวน 21 หัวข้อ รายละเอียดสรุปได้ดังนี้

หัวข้อความยั่งยืนที่สำคัญ

หัวข้อความยั่งยืนที่สำคัญ	หัวข้อความยั่งยืนตามแนวทาง GRI	ขอบเขตผลกระทบ		หน้า	เป้าหมายการพัฒนาแห่งสหัสวรรษ (Sustainable Development Goals: SDGs)
		ภายในองค์กร	ภายนอกองค์กร		
1. การกำกับดูแลกิจการอย่างโปร่งใสและตรวจสอบได้ (Corporate Governance with Transparency and Honesty)	การต่อต้านทุจริต	ทุกบริษัท ในกลุ่มกิสโก้	ผู้มีส่วนได้เสีย ภายนอกทั้งหมด	32-37	
2. การเติบโตทางธุรกิจเพื่อสร้างผลตอบแทนอย่างยั่งยืน (Business Growth for Sustainable Returns)	มูลค่าทางเศรษฐกิจทางตรงที่ถูกสร้างขึ้นและกระจายออกไป	ทุกบริษัท ในกลุ่มกิสโก้	ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกทั้งหมด	ดูรายงานประจำปี	
3. การบริหารความเสี่ยงและการบริหารจัดการการดำเนินงานธุรกิจอย่างต่อเนื่องภายใต้สภาวะวิกฤต (Risk Management and Business Continuity Management under Crisis)	กรอบการกำกับดูแลความเสี่ยงที่ดี	ทุกบริษัท ในกลุ่มกิสโก้	ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกทั้งหมด	38-44	
4. การรักษาความปลอดภัยทางไซเบอร์และคุ้มครองข้อมูลของลูกค้า (Cyber Security and Customer Data Protection)	ความเป็นส่วนตัวของข้อมูลลูกค้า	ทุกบริษัท ในกลุ่มกิสโก้	ลูกค้า องค์กร ที่กำกับดูแล ผู้ถือหุ้น	45-46	
	การป้องกันอาชญากรรมไซเบอร์*		ลูกค้า คู่ค้ารวมถึงเจ้าหน้าที่ องค์กรที่กำกับดูแล	47-48	
5. การนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการที่ตอบสนองความต้องการของสังคมและสิ่งแวดล้อม (ESG Responsible Financial Product and Service)	ผลเชิงเศรษฐกิจ	ทุกบริษัท ในกลุ่มกิสโก้	ผู้ถือหุ้น ลูกค้า ชุมชนและสังคม	49-60	
	พอร์ตผลิตภัณฑ์ทางการเงิน		ผู้ถือหุ้น ลูกค้า องค์กร ที่กำกับดูแล ชุมชน และสังคม	62-69	
6. การสร้างโอกาสในการเข้าถึงบริการทางการเงินและให้บริการทางการเงินในรูปแบบดิจิทัล (Creating Opportunities to Access Financial Services and Provide Digital Financial Services)	ผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินในรูปแบบดิจิทัล*	ทุกบริษัท ในกลุ่มกิสโก้	ลูกค้า ชุมชนและสังคม	68-69	
	ผลกระทบทางอ้อมเชิงเศรษฐกิจ			ธนาคารกสิวิทย์ จำกัด (มหาชน) บริษัท ไฮเวย์ จำกัด	

หมายเหตุ: *หัวข้อความยั่งยืนที่เพิ่มเติมขึ้น นอกเหนือจากหัวข้อความยั่งยืนใน GRI Standard และ GRI ฉบับ G4 กลุ่มธุรกิจการให้บริการทางการเงิน

หัวข้อความยั่งยืนที่สำคัญ	หัวข้อความยั่งยืนตามแนวทาง GRI	ขอบเขตผลกระทบ		หน้า	เป้าหมายการพัฒนาแห่งสหัสวรรษ (Sustainable Development Goals: SDGs)
		ภายในองค์กร	ภายนอกองค์กร		
7. การให้ความรู้ทางการเงินเพื่อสร้างวินัยทางการเงินสู่สังคม (Financial Inclusion)	ชุมชนท้องถิ่น	ทุกบริษัทในกลุ่ม กิสโก้	ลูกค้า ชุมชนและสังคม	86-88	 
8. การพัฒนาศักยภาพของพนักงาน (Human Capital Management)	การจ้างงาน	ทุกบริษัทในกลุ่ม กิสโก้	-	71-74	  
	อาชีพอนามัยและความปลอดภัย		78-79		
	การฝึกอบรมและการให้ความรู้		75-77		
	ความหลากหลายและโอกาสแห่งความเท่าเทียม	ทุกบริษัทในกลุ่ม กิสโก้	-	74-75, 80-82	   
	การไม่เลือกปฏิบัติ		ลูกค้า คู่ค้ารวมถึงเจ้าหน้าที่	74-75	 
	สิทธิมนุษยชน				
9. การให้บริการที่ดีและน่าประทับใจ (Excellence and Impressive Service)	การตลาดและการแสดงฉลาก	ทุกบริษัทในกลุ่ม กิสโก้	ลูกค้า	65	  
	ความพึงพอใจของลูกค้า			66	
10. การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและให้ความสำคัญต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ (Effective Resources Management and Focus on Climate Change)	ก๊าซเรือนกระจก	ทุกบริษัทในกลุ่ม กิสโก้	ลูกค้า คู่ค้ารวมถึงเจ้าหน้าที่ ชุมชนและสังคม	94, 96-98	 
	พลังงาน			93-94	
	วัสดุ			92	
	น้ำ			94	
	ขยะ			95	
	ห่วงโซ่อุปทานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	ทุกบริษัทในกลุ่ม กิสโก้	คู่ค้ารวมถึงเจ้าหน้าที่ ชุมชนและสังคม	58-60	  
	กรอบการกำกับดูแลความเสี่ยงที่ดี	ทุกบริษัทในกลุ่ม กิสโก้	ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกทั้งหมด	38-39	



การกำกับดูแลกิจการที่ดี

การกำกับดูแลกิจการที่ดีถือเป็นปัจจัยพื้นฐานที่ผลักดันให้กลุ่มทีเอสโก้บริหารกิจการได้อย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และตรวจสอบได้ ภายใต้กรอบการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบและการเติบโตอย่างยั่งยืน ตลอดจนสร้างความเชื่อมั่นและไว้วางใจให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม อาทิ ผู้ถือหุ้น ลูกค้า พนักงาน หน่วยงานกำกับดูแล คู่ค้า เจ้าหนี้ ชุมชน รวมถึงสังคมและสิ่งแวดล้อม ทั้งยังเป็นการเพิ่มมูลค่าของธุรกิจในระยะยาวและเสริมศักยภาพในการแข่งขันที่ช่วยให้องค์กรก้าวไปสู่การเป็นธรรมาคารแห่งความยั่งยืน

คณะกรรมการบริษัทมีบทบาทในการกำกับดูแลและติดตามการบริหารงานของกลุ่มทีเอสโก้ให้ดำเนินธุรกิจตามกรอบการกำกับดูแลกิจการที่ดีในระดับสากล จรรยาบรรณของธรรมาคารพาณิชย์ กฎหมาย กฎเกณฑ์และกฎระเบียบที่กำกับสถาบันการเงินและบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และหลักเกณฑ์ของแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (The Private Sector Collective Action against Corruption: CAC) อีกทั้งคณะกรรมการบริษัทมีความเป็นอิสระจากฝ่ายจัดการในการตัดสินใจเพื่อประโยชน์สูงสุดของกลุ่มทีเอสโก้และผู้มีส่วนได้เสีย อีกทั้งยังมีหน้าที่พิจารณาและอนุมัติวิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์องค์กร แผนธุรกิจ และงบประมาณ ซึ่งทบทวนเป็นประจำทุกปี ตลอดจนพิจารณาทิศทางการดำเนินงานด้านการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนของกลุ่มทีเอสโก้ คณะกรรมการ

บริษัทยังร่วมมือกับฝ่ายจัดการดูแลให้กลุ่มทีเอสโก้มีระบบควบคุมภายในและกระบวนการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม โดยคำนึงถึงสภาวะความเสี่ยงในปัจจุบันและที่อาจจะเกิดขึ้นในอนาคต เพื่อให้การดำเนินธุรกิจของกลุ่มทีเอสโก้มีผลการดำเนินงานที่ดีและเติบโตอย่างต่อเนื่อง

นโยบายการกำกับดูแลกิจการของกลุ่มทีเอสโก้⁽¹⁾ ถือเป็นปฏิบัติเป็นมาตรฐานเดียวกันทั้งกลุ่ม ครอบคลุมทั้งกรรมการผู้บริหาร และพนักงาน โดยได้กำหนดหลักการไว้ 5 ด้าน ได้แก่ สิทธิของผู้ถือหุ้นและการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน บทบาทต่อผู้มีส่วนได้เสีย การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส ความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัท ความซื่อสัตย์และจริยธรรม ตลอดจนให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับ จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจที่ประกาศโดยหน่วยงานกำกับดูแล อีกทั้งกลุ่มทีเอสโก้ยังแสดงเจตนาพร้อมอย่างเข้มแข็งในการปฏิเสธการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ

คณะกรรมการบริษัทรับผิดชอบต่อในการกำหนดกลยุทธ์และติดตามผลการดำเนินงานของกลุ่มทีเอสโก้อย่างต่อเนื่อง จัดให้มีนโยบายที่สำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ รวมถึงจรรยาบรรณสำหรับกรรมการและพนักงาน ตลอดจนดูแลให้กลุ่มทีเอสโก้มีกลไกในการควบคุม กำกับ และตรวจสอบที่มีประสิทธิภาพ ภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและสร้างคุณค่าให้แก่กลุ่มทีเอสโก้ในระยะยาว โดยคำนึงถึงการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อเป็นธรรม และโปร่งใส

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อย ได้แก่ คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการกำกับดูแลความเสี่ยง คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน และคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ เพื่อช่วยปฏิบัติงานในการศึกษาและถ่วงถ่วงเรื่องสำคัญที่ต้องการดูแลติดตามอย่างใกล้ชิดในแต่ละด้าน และเสนอความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัท โดยคณะกรรมการชุดย่อยแต่ละคณะมีโครงสร้างและกฎบัตรที่ระบุขอบเขต อำนาจ หน้าที่ และแนวทางการปฏิบัติงานที่ชัดเจน⁽²⁾

โครงสร้างการจัดการตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการของกลุ่มทีเอสโก้สามารถแสดงเป็นแผนภาพ ดังนี้

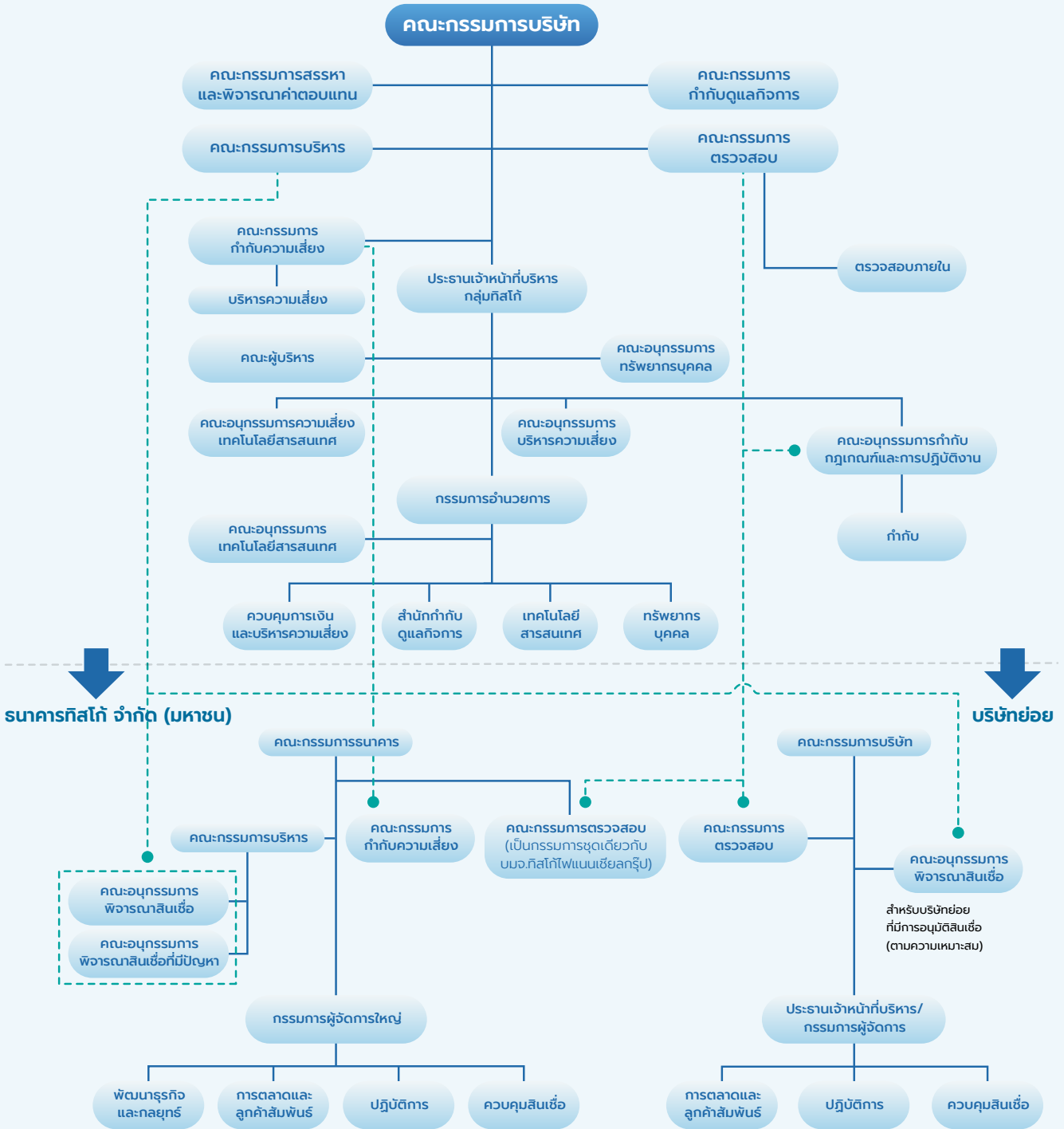


หมายเหตุ : ⁽¹⁾นโยบายการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธรรมาคารพาณิชย์ ได้แสดงข้อมูลบนเว็บไซต์บริษัทที่ www.tisco.co.th

⁽²⁾รายละเอียดบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบ ของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย ได้แสดงข้อมูลไว้ที่แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีและรายงานประจำปี 2565 (แบบ 56-1 One Report)

โครงสร้างการจัดการ

บริษัท ทีสโก้ไฟแนนเชียลกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)





คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงความหลากหลายขององค์ประกอบของคณะกรรมการว่าเป็นส่วนหนึ่งในกลไกที่สนับสนุนการดำเนินธุรกิจ การตรวจสอบ และถ่วงดุลภายใน รวมถึงป้องกันมิให้ผู้หนึ่งผู้ใดมีอำนาจการตัดสินใจแบบเบ็ดเสร็จ จึงให้ความสำคัญต่อกระบวนการและหลักเกณฑ์การสรรหา คัดเลือก และกลั่นกรองผู้ทรงคุณวุฒิเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท บนปัจจัยพื้นฐานความเสมอภาคและเท่าเทียม ปราศจากการเลือกปฏิบัติด้วยเหตุด้านเพศ อายุ สัญชาติ เชื้อชาติ ศาสนา สถานภาพสมรส ประวัติการศึกษา ประสบการณ์การทำงาน ทักษะ ความรู้ หรือความเป็นอิสระ ตลอดจนความแตกต่างอื่นใดที่สอดคล้องตามกฎหมายและบริบททางสังคม เพื่อให้คณะกรรมการมีความหลากหลาย ก่อให้เกิดการแสดงความคิดเห็นและมุมมองที่แตกต่าง อันจะเป็นประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

ดังนั้น ในการสรรหากรรมการ คณะกรรมการบริษัทจะพิจารณารายชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมจากการเสนอชื่อของผู้ถือหุ้นและกรรมการบริษัท รวมถึงพิจารณาจากฐานข้อมูลกรรมการ (Director Pool) โดยประเมินทักษะความรู้ ความชำนาญตามทักษะกรรมการที่พึงประสงค์ (Board Skill Matrix) เพื่อให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ในการดำเนินธุรกิจ และการพัฒนาอย่างยั่งยืน รวมถึงนำปัจจัยด้านความหลากหลายมาประกอบการพิจารณาสรรหากรรมการบริษัทตามที่ได้กล่าวไว้ข้างต้น โดยในปี 2565 โครงสร้างคณะกรรมการบริษัทมีจำนวน 13 ท่าน ประกอบด้วย

กรรมการที่ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการอิสระ 5 ท่าน กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร 4 ท่าน และกรรมการที่เป็นผู้บริหาร 4 ท่าน โดยมีสัดส่วนของกรรมการที่เป็นสุภาพสตรี คิดเป็นร้อยละ 23 จากจำนวนกรรมการทั้งหมด

เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน กลุ่มทิสโก้จะจัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยเป็นประจำทุกปี การประเมินผลการปฏิบัติงานดังกล่าวถือเป็นเครื่องมือสำคัญในการประเมินความเหมาะสมของโครงสร้างคณะกรรมการ และประสิทธิภาพในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยคณะกรรมการบริษัทจะวิเคราะห์ผลการประเมิน ข้อเสนอแนะ ข้อควรสังเกตต่าง ๆ เพื่อนำมาพิจารณาใช้ปฏิบัติให้เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมและการดำเนินธุรกิจต่อไป

สำหรับการประเมินตนเองของคณะกรรมการบริษัทประจำปี 2565 คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนได้จัดให้มีการประเมินตนเองของคณะกรรมการ จัดทำเป็น 2 ลักษณะ กล่าวคือ การประเมินผลการปฏิบัติงานตนเองของคณะกรรมการทั้งคณะ (The Board of Director Performance Self-assessment) และการประเมินผลการปฏิบัติงานรายบุคคลและการประเมินผลการปฏิบัติงานแบบไขว้ (The Director's Individual Self-Assessment and Cross-Evaluation) ซึ่งพิจารณาและอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท⁽³⁾

หมายเหตุ : ⁽³⁾ ผลการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการประจำปี 2565 ได้แสดงข้อมูลไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีและรายงานประจำปี 2565 (แบบ 56-1 One Report)



การกำกับดูแลการให้บริการลูกค้าอย่างเป็นธรรม

กลุ่มทิสโก้ให้ความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจที่โปร่งใสและเป็นธรรม กลุ่มทิสโก้ได้รับแนวปฏิบัติที่ดีของอุตสาหกรรมเกี่ยวกับแนวทางการกำกับดูแลด้านการบริหารจัดการด้านการให้บริการแก่ลูกค้าอย่างเป็นธรรม (Market Conduct) ซึ่งประกาศโดยธนาคารแห่งประเทศไทย มาประยุกต์และกำหนดเป็นนโยบายการให้บริการลูกค้าอย่างเป็นธรรม

ที่คำนึงประโยชน์ของลูกค้าเป็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการแก่ลูกค้า ตั้งแต่ต้นจนจบกระบวนการ ครอบคลุมองค์ประกอบสำคัญที่สนับสนุนให้ปฏิบัติต่อลูกค้าอย่างเป็นธรรม ทั้ง 9 ด้านสอดคล้องตามที่ธนาคารแห่งประเทศไทยกำหนด ได้แก่

9 แนวทางปฏิบัติต่อลูกค้าอย่างเป็นธรรม

- | | | |
|--|---|--|
| 
1.
วัฒนธรรมองค์กร และบทบาทหน้าที่
ของกรรมการและผู้บริหารระดับสูง | 
2.
การพัฒนาผลิตภัณฑ์
และการจัดกลุ่มลูกค้า | 
3.
กระบวนการขาย |
| 
4.
การกำหนดวิธีการจ่ายค่าตอบแทน | 
5.
การสื่อสารและให้ความรู้
แก่พนักงาน | 
6.
การจัดการเรื่องร้องเรียน |
| 
7.
การดูแลข้อมูลลูกค้า | 
8.
การควบคุม กำกับ
และการตรวจสอบ | 
9.
การปฏิบัติงานและ
แผนรองรับการปฏิบัติงาน |

เพื่อส่งเสริมการสร้างจิตสำนึกในการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีให้กับพนักงานทั้งองค์กรและสร้างการตระหนักรู้ถึงความสำคัญในการปฏิบัติตามแนวปฏิบัติที่กำหนด มีการกำหนดให้สร้างเสริมการเรียนรู้เพื่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจในการปฏิบัติงานและการกำกับการปฏิบัติงานอย่างใกล้ชิดและเข้มงวด โดยเริ่มตั้งแต่การปฐมนิเทศพนักงานที่เข้าใหม่ การจัดประชุมชี้แจงเพื่อซักซ้อมความเข้าใจในการปฏิบัติงานให้ถูกต้องตรงกัน การจัดอบรมพนักงานและบริการ ให้เข้าใจกระบวนการและขั้นตอนเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ ครอบคลุมตั้งแต่กระบวนการก่อนการขาย ระหว่างการขาย และบริการหลังการขาย การกำหนดแนวปฏิบัติและข้อกำหนดต่าง ๆ เพื่อให้พนักงานทุกคนที่ปฏิบัติงานศึกษาและปฏิบัติตาม รวมถึงการจัดให้พนักงานทุกคนเข้ารับการทดสอบความเข้าใจผ่านแบบทดสอบในระบบ e-Learning ของบริษัทเป็นประจำทุกปี นอกจากนี้ กำหนดหน่วยงานที่รับผิดชอบกำกับดูแลการปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องอย่างชัดเจน และจัดให้มีกระบวนการควบคุม กำกับ และตรวจสอบ (Three Lines of Defense) เพื่อติดตาม ควบคุม และป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น

นอกจากนี้กลุ่มทิสโก้อย่างส่งเสริมการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่มีความรับผิดชอบในการทำงาน โดยเน้นย้ำการปฏิบัติหน้าที่ตามหลักเกณฑ์ Market Conduct อย่างเคร่งครัด โดยเฉพาะการกำชับพนักงานทุกคนให้อธิบายข้อมูลที่ครบถ้วนและถูกต้องกับลูกค้า เพื่อประกอบการตัดสินใจ โดยไม่มีการบังคับขาย เป็นมาตรฐานขององค์กรซึ่งเป็นส่วนสำคัญในการสร้างความไว้วางใจของสาธารณชน (Public Trust) และสามารถเติบโตได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน

อย่างไรก็ตาม กลุ่มทิสโก้อย่างยังคงติดตามการปฏิบัติงาน และพัฒนาเครื่องมือเพื่อสนับสนุนการให้บริการลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้นต่อไป เพื่อให้มั่นใจว่าลูกค้าทุกท่านต้องได้รับผลิตภัณฑ์และบริการที่เหมาะสมและเป็นธรรม สอดคล้องตามนโยบายด้านการบริหารจัดการด้านการให้บริการแก่ลูกค้าอย่างเป็นธรรม (Market Conduct)



การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

กลุ่มทิสโก้ประกอบธุรกิจการเงินด้วยความโปร่งใส เป็นธรรม และตรวจสอบได้ สอดคล้องกับหลักปฏิบัติสากลและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนด้วยความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี และมีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย สังคม สิ่งแวดล้อม โดยปัญหาการทุจริตคอร์รัปชันเป็นหนึ่งในปัญหาสังคมที่ทุกองค์กรต้องร่วมกันแก้ไข ซึ่งการทุจริตคอร์รัปชันเป็นปัญหาสำคัญของสังคมไทยที่ส่งผลกระทบต่อการพัฒนาประเทศและการยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในสังคม

ทิสโก้จึงได้มีการกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันในทุกรูปแบบให้เกิดขึ้นในทุกหน่วยงานในองค์กร และปลูกฝังค่านิยมนี้ให้พนักงานจากกลุ่มผู้รับทุนจนเป็นวัฒนธรรมองค์กรที่แข็งแกร่ง โดยเฉพาะนโยบายการ "งดรับ-งดให้" ของขวัญทุกประเภทในทุกโอกาส (No Gift Policy) เนื่องจากอาจนำไปสู่การพิจารณาอนุมัติหรือการให้บริการที่ไม่เป็นธรรม รวมถึงบรรจากรทศสอบความรู้เกี่ยวกับแนวปฏิบัติต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันเป็นส่วนหนึ่งของการประเมินผลปฏิบัติงานประจำปีของพนักงาน (Compulsory KPI) โดยในปี 2565 มีจำนวนพนักงานที่เข้ารับการอบรมรูปแบบออนไลน์ทั้งหมด 4,824 คน คิดเป็นร้อยละ 100 ของพนักงานทั้งหมด ทั้งยังได้เผยแพร่นโยบายการต่อต้านคอร์รัปชันบนเว็บไซต์ของบริษัทในส่วนการกำกับดูแลกิจการให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องได้รับทราบ สามารถดูเพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์ www.tisco.co.th



กลุ่มทิสโก้ยังต้องยอดการดำเนินธุรกิจที่ต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันไปยังบริษัทคู่ค้า โดยได้จัดส่งจรรยาบรรณคู่ค้าที่ผนวกการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันไปยังบริษัทคู่ค้าแต่ละราย เพื่อแสดงเจตนารมณ์ในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มทิสโก้ และขอความร่วมมือจากบริษัทคู่ค้าให้ลงนามรับทราบและร่วมปฏิบัติตามแนวทางที่กำหนดไว้ในจรรยาบรรณคู่ค้า ทั้งนี้ ในกระบวนการติดตามประเมินผลการปฏิบัติงานของบริษัทคู่ค้าที่เป็นผู้ให้บริการภายนอก กำหนดให้บริษัทคู่ค้าต้องประเมินตนเองในส่วนที่เกี่ยวกับการต่อต้านคอร์รัปชัน

นอกจากนี้ ทิสโก้ยังเข้าร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการเสริมสร้างระบบนิเวศของการทำธุรกิจที่โปร่งใส ตรวจสอบได้ เป็นบรรทัดฐานที่ดีให้กับคนในสังคม โดยประกาศเจตนารมณ์และเข้าเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption: CAC) มาตั้งแต่ปี 2553 โดยในปี 2565 บริษัท ทิสโก้ไฟแนนเชียลกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ 3 แห่ง ซึ่งประกอบด้วย ธนาคารทิสโก้ จำกัด

(มหาชน) บริษัทหลักทรัพย์ทิสโก้ จำกัด และบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ทิสโก้ จำกัด ผ่านการต่ออายุรับรองครั้งที่ 3 ของการเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทยในงาน CAC NATIONAL CONFERENCE 2022 "รวมพลังพันธมิตร รวมพลังต้านโกง" รูปแบบ Virtual เมื่อวันที่ 9 ธันวาคม 2565 เพื่อยกระดับมาตรฐานการดำเนินงานที่สามารถควบคุมความเสี่ยงด้านคอร์รัปชัน ทั้งยังร่วมจัดทำคลิปวิดีโอ Success Story เพื่อประชาสัมพันธ์และเป็นแรงจูงใจให้องค์กรต่าง ๆ เล็งเห็นความสำคัญในการต่อต้านคอร์รัปชัน โดยเชื่อมั่นว่าการดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับการมีจริยธรรม เป็นรากฐานสำคัญที่ทำให้องค์กรเติบโตทางธุรกิจได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน



นโยบายการแจ้งเบาะแส

กลุ่มทิสโก้กำหนดนโยบายการรับแจ้งเบาะแส (Whistleblowing Policy) ที่ระบุนครอบคลุมถึงกระบวนการและช่องทางการรับแจ้งเบาะแสรวมทั้งมาตรการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส เพื่อส่งเสริมให้มีการรายงานและการแก้ไขปัญหากรณีที่พบเห็นรายการผิดปกติของการปฏิบัติงานที่เข้าข่ายเป็นการกระทำทุจริตหรือประพฤติมิชอบ โดยนโยบายดังกล่าวได้มีการสื่อสารให้บุคคลภายนอกและพนักงานรับทราบ รวมถึงให้ข้อมูลเกี่ยวกับช่องทางการรับแจ้งเบาะแส ดังนี้



บุคคลภายนอก สื่อสารผ่านเว็บไซต์ขององค์กร

กรณีพบเห็นรายการผิดปกติกของการปฏิบัติงานที่อาจเป็นการกระทำผิดกฎหมาย กฎเกณฑ์ ตลอดจนการกระทำที่เข้าข่ายเป็นการกระทำทุจริต ผิดจรรยาบรรณธุรกิจ สามารถส่งหนังสือมายัง



**ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ
หรือหน่วยงานกำกับ**
เลขที่ 48/49 อาคารกิสโก้ทาวเวอร์
ถนนสาทรเหนือ แขวงสีลม
เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500



พนักงาน สื่อสารผ่านอินทราเน็ตขององค์กร และการอบรมต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

กลุ่มกิสโก้จัดตั้งศูนย์รับเรื่องร้องเรียน (HR Help Line) ขึ้น เพื่อรับฟังประเด็นปัญหา หรือข้อร้องเรียนจากพนักงาน โดยแต่งตั้งผู้บริหารขององค์กรเป็นตัวแทนของศูนย์รับเรื่องร้องเรียนในการพิจารณาและดำเนินการด้วยความโปร่งใส เป็นธรรม และเสมอภาค มีมาตรการคุ้มครองสิทธิ ปกป้องและรักษาข้อมูลผู้ร้องเรียน หรือผู้แจ้งเบาะแส ตามนโยบายการรับแจ้งเบาะแสของกลุ่มกิสโก้



กลุ่มกิสโก้ให้ความสำคัญกับเบาะแสที่ได้รับผ่านช่องทางต่าง ๆ โดยดำเนินการตรวจสอบอย่างโปร่งใสเป็นธรรม ภายหลังการตรวจสอบหากพบว่าเป็นการปฏิบัติงานที่พนักงานมีส่วนเกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชัน จะพิจารณาดำเนินการลงโทษทางวินัยตามระเบียบข้อบังคับขององค์กร ซึ่งในปี 2565 ไม่พบการร้องเรียนการปฏิบัติงานที่มีขอบของเจ้าหน้าที่ผ่านช่องทางการรับแจ้งเบาะแสดังกล่าว



ปัญหาที่ใหญ่ที่สุดในสังคมไทยคือ ปัญหาทุจริตคอร์รัปชันที่ทำให้ประเทศของเราสูญเสียโอกาสในการสร้างความก้าวหน้ามาร่วมเป็นกลไกสำคัญในการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันกับพวกเรากันนะครับ

คุณศักดิ์ชัย พิชะพัฒน์
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท กิสโก้ไฟแนนเชียลกรุ๊ป จำกัด
(มหาชน)

กิสโก้ขอเชิญองค์กรต่าง ๆ เข้าเป็นแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันเพื่อจัดการทุจริตคอร์รัปชันในสังคม และสร้างระบบนิเวศของการทำธุรกิจที่โปร่งใสตรวจสอบได้ เป็นบรรทัดฐานที่ดีให้กับคนในสังคม



คุณเมธา ปิงสุทธิวงศ์
กรรมการผู้จัดการใหญ่
ธนาคารกิสโก้ จำกัด (มหาชน)



การร่วมเป็นส่วนหนึ่งของแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันอย่างต่อเนื่องกว่า 10 ปี นับเป็นสิ่งที่จะก่อถึงความตั้งใจของบริษัทในการดำเนินธุรกิจอย่างซื่อสัตย์และยั่งยืน

คุณกาวีณี องค์กรวิญญู
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน
กิสโก้ จำกัด

การแก้ไขปัญหาคอร์รัปชันต้องเริ่มต้นจากพวกเราทุกคน เรามาร่วมกันเข้าเป็นแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันกับ CAC เพื่อก้าวแรกสู่ความยั่งยืนของพวกเราทุกคนในสังคม



คุณไพบุลย์ นลินทรางกูร
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัทหลักทรัพย์กิสโก้ จำกัด



การบริหารความเสี่ยงและการบริหารจัดการการดำเนินงานอย่าง ต่อเนื่องภายใต้สภาวะวิกฤตความเสี่ยงอุบัติใหม่ (Emerging Risk)

กลุ่มทิสโก้ตระหนักและเตรียมการเพื่อรับมือกับความเสี่ยงอุบัติใหม่ (Emerging Risk) รวมถึงแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของโลก (Mega Trend) โดยติดตามสภาพการณ์ที่เปลี่ยนแปลงและทวีความผันผวนมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง และวิเคราะห์ปัจจัยเสี่ยงต่าง ๆ อันอาจสร้างความเสียหายหรือส่งผลกระทบต่อการดำเนินงาน และนำมาพิจารณาในการบริหารจัดการความเสี่ยง เพื่อเตรียมความพร้อมในการรับมือ หรือลดโอกาสหรือผลกระทบจากความเสียดังกล่าวทั้งในระยะสั้นและระยะยาว

โดยในปี 2565 กลุ่มทิสโก้ได้ระบุความเสี่ยงอุบัติใหม่ และแนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยง ดังนี้

ความเสี่ยงใหม่ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต	คำอธิบายความเสี่ยง	ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นกับธนาคาร	แผนบรรเทาผลกระทบ
 <p>โรคอุบัติใหม่หรืออุบัติซ้ำ (Emerging Diseases)</p>	<p>โรคอุบัติใหม่คือความเสี่ยงจากโรคติดต่อที่พบการเกิดขึ้นใหม่ หรือเกิดขึ้นซ้ำและมีอัตราการแพร่ระบาดที่เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ รวมถึงโรคติดต่อที่เกิดจากการดื้อยาหรือมีแนวโน้มพบมากขึ้นในอนาคตอันใกล้ ตัวอย่างเช่น ไข้หวัดนก โรคไวรัสซาร์ส และการแพร่ระบาดของโควิด-19 เป็นต้น</p>	<p>สถานการณ์ความเสี่ยงจากการแพร่ระบาดที่อาจทวีความรุนแรงขึ้น จะส่งผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจและสังคม รวมถึงการดำเนินงานของธนาคาร โดยในปี 2565 แม้ว่าสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 มีแนวโน้มที่ดีขึ้น เศรษฐกิจเริ่มส่งสัญญาณฟื้นตัวจากการกลับมาดำเนินชีวิตตามปกติภายใต้การประกาศให้โควิด-19 กลายเป็นโรคประจำถิ่น ส่งผลให้ธุรกิจด้านการท่องเที่ยวและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง เริ่มกลับมาดำเนินธุรกิจได้อีกครั้ง อย่างไรก็ตามยังคงปรากฏการแพร่ระบาดของโควิด-19 จากกรณีการคลายตัวของเชื้ออยู่อย่างต่อเนื่องเป็นระยะ</p>	<p>กลุ่มทิสโก้ยังคงให้ความสำคัญและเฝ้าติดตามสถานการณ์การแพร่ระบาดอย่างต่อเนื่อง เพื่อประเมินความเสี่ยงและวิเคราะห์ผลกระทบ โดยยังคงมาตรการป้องกันและกบฏนแผนการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องภายใต้ภาวะฉุกเฉินหากเกิดสถานการณ์การแพร่ระบาดครั้งใหม่ รวมถึงเตรียมความพร้อมในการตอบสนองต่อเครื่องมือกระตุ้นเศรษฐกิจจากภาครัฐ และธนาคารแห่งประเทศไทย ทั้งการลดภาระหรือเลื่อนการชำระหนี้ ปรับปรุงโครงสร้างหนี้ เสริมสภาพคล่องผู้ประกอบการ SMEs และมาตรการสินเชื่อดอกเบี้ยต่ำ รวมถึงมาตรการจัดตั้งกองทุนเสริมสภาพคล่องตราสารหนี้ภาคเอกชน (Corporate Bond Stabilization Fund: BSF) เพื่อลดผลกระทบต่อเสถียรภาพของตลาดตราสารหนี้ภาคเอกชนจากสถานการณ์ที่คาดไม่ถึง</p>
 <p>ความเสี่ยงด้านภูมิทัศน์ของระบบการเงินในอนาคต (Financial Landscape Risk)</p>	<p>การปฏิรูปหรือเปลี่ยนแปลงที่เกิดจากการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและโมเดลธุรกิจแบบใหม่ เป็นผลจากการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีในปัจจุบันซึ่งเกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว เพื่อรองรับพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป รวมถึงการใช้ชีวิตในวิถีใหม่จากภาวะการแพร่ระบาดของโควิด-19 ที่ปรับเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินชีวิตและมีผลต่อพฤติกรรมการใช้บริการด้านดิจิทัล และช่องทางอิเล็กทรอนิกส์เพิ่มมากขึ้น อันก่อให้เกิดการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลทางการเงิน สุภาษิตการธุรกรรมทางการเงินที่ไม่มีตัวกลางซึ่งส่งผลกระทบต่อบทบาททางธุรกิจของสถาบันการเงิน</p>	<p>การพัฒนาเทคโนโลยีที่เชื่อมโยงทุกกลไกในระบบเศรษฐกิจและการเงิน สร้างโอกาสและความเสี่ยงต่อธนาคารในการพัฒนาเทคโนโลยีให้เท่าทันเพื่อให้อาจแข่งขันในตลาดที่มีแนวโน้มการเพิ่มขึ้นของผู้ให้บริการที่ไม่ใช่ธนาคารเข้ามาแข่งขันมากขึ้น ซึ่งอาจมีการปฏิวัติตามกฎเกณฑ์ที่แตกต่างกันตามขอบเขตและลักษณะธุรกิจที่แตกต่างกัน</p>	<p>กลุ่มทิสโก้ได้ศึกษาและเตรียมความพร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลงโดยการพัฒนาและออกแบบผลิตภัณฑ์ทางการเงิน รวมถึงช่องทางการให้บริการด้านดิจิทัล ด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย เช่น Cloud Computing เป็นต้น กลุ่มทิสโก้ให้ความสำคัญในการกำกับการศึกษาทางเลือกในการใช้ประโยชน์จากการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลทางการเงินและการประเมินความเสี่ยง เพื่อพัฒนารูปแบบการให้บริการภายใต้สภาวะการแข่งขันที่เปลี่ยนแปลงไป</p>

ความเสี่ยงใหม่ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต	คำอธิบายความเสี่ยง	ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นกับธนาคาร	แผนบรรเทาผลกระทบ
 <p>ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change)</p>	<p>ภัยพิบัติทางธรรมชาติที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมในปัจจุบันมีแนวโน้มการเกิดที่ขึ้น และทวีความรุนแรงมากยิ่งขึ้น โดยที่ภัยพิบัติดังกล่าวส่งผลกระทบต่อความเสี่ยงที่เพิ่มขึ้น กล่าวคือ ความเสี่ยงอันอาจเกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ</p>	<p>ความเสี่ยงอันอาจเกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศทั้งที่เป็นภัยคุกคามที่ส่งผลกระทบต่อธนาคารทั้งทางตรงต่อสินทรัพย์ที่จับต้องได้ (Physical Risk) อันส่งผลกระทบให้เกิดความเสียหายโดยตรงต่อภาคธุรกิจผ่านห่วงโซ่อุปทาน อาทิเช่น น้ำท่วม ที่ส่งผลให้เกิดความเสียหายต่อธุรกิจลูกค้าธนาคาร และความเสี่ยงทางอ้อมอันเนื่องมาจากการส่งผ่านของความเสียหายทางกายภาพจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Transition Risk) อันส่งผลกระทบต่อกระบวนของทางการในการแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อมในระยะยาว โดยเฉพาะอย่างยิ่งการเปลี่ยนผ่านสู่สังคมเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ (Low-Carbon Economy) ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อต้นทุนประกอบธุรกิจในรูปแบบต่าง ๆ หรือส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์ของธุรกิจ</p>	<p>กลุ่มกิสโก้ตระหนักถึงความสำคัญของความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ซึ่งจะกระทบต่อการเงินต่อธนาคารทั้งทางตรงและทางอ้อม โดยกลุ่มกิสโก้เริ่มต้นบูรณาการจากแผนกการบริหารจัดการผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมเข้าสู่ระบบปฏิบัติการ โดยการใช้กระบวนการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมที่ครอบคลุมกิจกรรมที่ส่งผลโดยตรงต่อการประหยัดพลังงานและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก อีกทั้งยังเข้าไปมีส่วนร่วมในการส่งเสริมชุมชนที่กลุ่มกิสโก้ดำเนินธุรกิจอยู่ ให้มีการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมร่วมกัน ตลอดจนสร้างความตระหนักให้กับพนักงานให้รู้จักการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า และเกิดประโยชน์สูงสุด</p>
 <p>ความเสี่ยงจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ (Cyber Risk)</p>	<p>ในยุคสมัยที่วิถีชีวิตของคนในสังคมปัจจุบันที่พึ่งพาระบบงานดิจิทัลมากขึ้น อีกทั้งสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ส่งผลให้การใช้บริการธนาคารเปลี่ยนไปในรูปแบบสังคมไร้เงินสด (Cashless Society) เพิ่มมากขึ้น ธนาคารจึงพัฒนาระบบงาน โดยนำเอาเทคโนโลยีต่าง ๆ มาประยุกต์ใช้ เช่น Cloud Computing ซึ่งรวมถึงการร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจต่าง ๆ เพื่อพัฒนาสินค้าบริการบนช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ รวมถึงช่องทางโทรศัพท์มือถือด้วย ดังนั้นภัยคุกคามทางไซเบอร์จึงเป็นประเด็นสำคัญ และมีแนวโน้มเพิ่มมากขึ้น อีกทั้งอาชญากรรมทางไซเบอร์ก็มีการปรับเปลี่ยนรูปแบบการโจมตีให้มีความรวดเร็วและซับซ้อนมากยิ่งขึ้น ไม่ว่าจะเป็นการหลอกลวงข้อมูลลูกค้า (Phishing), การหลอกลวงเชิงจิตวิทยาให้หลงเชื่อ (Social Engineering), โปรแกรมไม่ประสงค์ดี (Malicious Program) หรือการโจมตีเรียกค่าไถ่ (Ransomware) และอื่น ๆ ที่ก่อกวนความรุนแรงมากขึ้นในโลกดิจิทัล</p>	<p>ภัยคุกคามทางไซเบอร์ส่งผลกระทบต่อลูกค้าและธนาคาร ซึ่งอาจสร้างความเสียหายต่อธนาคารได้ในหลายระดับ เช่น การหยุดชะงักของบริการธนาคาร ความสูญเสียทั้งด้านการเงิน ข้อมูลของลูกค้ารั่วไหล และสูญเสียความเชื่อมั่นจากลูกค้าที่มีต่อธนาคาร รวมถึงภาพลักษณ์ของธนาคารด้วย นอกจากนี้กรณีข้อมูลลูกค้ารั่วไหล หรือละเมิดต่อข้อมูลลูกค้าอาจส่งผลให้ธนาคารอาจได้รับบทลงโทษตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล</p>	<p>กลุ่มกิสโก้ได้กำหนดมาตรการบริหารความเสี่ยง และการรับมือกับภัยคุกคามไซเบอร์ ด้วย 3 มาตรการ ได้แก่ กำหนดแนวทางในการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง จัดหาและพัฒนาเครื่องมือในการตรวจจับและเฝ้าระวัง รวมถึงการรับมือกับการโจมตีทางไซเบอร์ที่มีรูปแบบใหม่ ๆ ที่ซับซ้อน และการสร้างวัฒนธรรมองค์กรเพื่อให้ตระหนักผู้เท่าทันภัยไซเบอร์อย่างต่อเนื่องในทุกระดับ ตั้งแต่คณะกรรมการธนาคาร ผู้บริหาร และพนักงาน เพื่อควบคุมความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นให้อยู่ในระดับที่กลุ่มกิสโก้ยอมรับได้ (Risk Appetite) นอกจากนี้กลุ่มกิสโก้มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อยกระดับการรักษาความปลอดภัยให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล เช่น ISO27001 (มาตรฐานการจัดการความมั่นคงปลอดภัยของสารสนเทศ)</p>

การบริหารความเสี่ยง

กลุ่มทิสโก้ให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการบริหารความเสี่ยงองค์กรโดยรวมในภาวะความหลากหลายทางธุรกิจและการเงิน และคำนึงถึงความสมดุลระหว่างความต้องการที่จะขยายธุรกิจและผลตอบแทนที่เหมาะสมกับความเสี่ยง โดยมีการพัฒนาเครื่องมือที่เป็นมาตรฐานในการบริหารความเสี่ยงด้วยการใช้แบบจำลองภายในซึ่งเป็นไปตามหลักปฏิบัติทางธุรกิจและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง อีกทั้งยังได้วางโครงสร้าง และนโยบายในการบริหารความเสี่ยงขององค์กรอย่างเหมาะสมและชัดเจน พร้อมรองรับกับสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นอย่างมีประสิทธิภาพ โดยในปีที่ผ่านมา แม้ว่าภาวะวิกฤตจากผลกระทบของการแพร่ระบาดของโควิด-19 จะเริ่มคลี่คลายและมีแนวโน้มที่เศรษฐกิจเริ่มปรับตัวดีขึ้น กลุ่มทิสโก้ยังคงดำเนินการบรรเทาความเดือดร้อนของลูกค้าที่ได้รับผลกระทบ ผ่านมาตรการช่วยเหลือต่าง ๆ เช่น การปรับโครงสร้างหนี้ ลดภาระการผ่อนชำระ ยกเว้นค่าธรรมเนียม เป็นต้น ในขณะเดียวกัน กลุ่มทิสโก้ยังคงรักษาระดับเงินกองทุนและเงินสำรองในระดับสูง ทั้งนี้ การบริหารความเสี่ยงองค์กรได้ดำเนินการอย่างต่อเนื่องภายใต้หลักความระมัดระวัง และเป็นไปตามกรอบการกำกับดูแลความเสี่ยงที่ดี (Risk Governance Framework) รวมถึงได้ดำเนินการทบทวนนโยบายการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้ครอบคลุมความเสี่ยงด้านสภาพแวดล้อม และความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk) เพื่อรองรับต่อการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของสังคมและสิ่งแวดล้อมในปัจจุบัน ทั้งนี้กลุ่มทิสโก้ได้จัดเตรียมแผนรองรับความเสี่ยงในด้านต่าง ๆ ซึ่งครอบคลุมถึงความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ อันอาจส่งผลกระทบต่อกลุ่มทิสโก้โดยกำหนดให้มีแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Plan) เพื่อให้กลุ่มทิสโก้สามารถดำเนินกิจการได้อย่างต่อเนื่อง รวมทั้งได้จัดให้มีแผนฉุกเฉินสภาพคล่อง (Liquidity Contingency Plan) ในกรณีเกิดความจำเป็นในการรองรับความเสี่ยงที่อาจกระทบต่อสภาพคล่องของกลุ่ม และกำหนดแผนล่วงหน้ารองรับการเสริมสร้างความมั่นคงและแก้ไขปัญหา (Recovery Plan) เพื่อรองรับวิกฤตสภาพคล่อง รวมถึงการฟื้นฟูฐานะทางการเงินกรณีประสบปัญหาที่อาจส่งผลกระทบต่อฐานะเงินกองทุนอย่างรุนแรง



โครงสร้างและกระบวนการบริหารความเสี่ยง



กลุ่มทิสโก้กำหนดโครงสร้างของการกำกับดูแลและบริหารความเสี่ยง รวมถึงบทบาทหน้าที่ที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องตามแนวทางป้องกันและควบคุมความเสี่ยง 3 ชั้น (Three Lines of Defenses) โดยมีคณะกรรมการบริษัท ทิสโก้ไฟแนนเชียลกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) รวมถึงคณะกรรมการธนาคารทิสโก้ จำกัด (มหาชน) ทำหน้าที่ในการดูแลความเสี่ยงและระบบควบคุมภายใน ในภาพรวมของกลุ่มทิสโก้ มีการแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารเพื่อทำหน้าที่กำกับดูแลทั้งความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ ความเสี่ยงโดยรวมขององค์กร และความเสี่ยงระดับรายการของแต่ละประเภทความเสี่ยง โดยมีผู้บริหารระดับสูงและคณะอนุกรรมการที่ปรึกษาสำหรับธุรกิจต่าง ๆ ทำหน้าที่ดูแลการบริหารความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ของทั้งองค์กรและของแต่ละสายงาน

ในส่วนของการกำกับดูแลความเสี่ยง คณะกรรมการกำกับความเสี่ยง (Risk Oversight Committee) อันประกอบไปด้วยผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความรู้ความชำนาญในด้านความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจสถาบันการเงิน ทำหน้าที่ให้คำแนะนำเกี่ยวกับกรอบการกำกับดูแลความเสี่ยงของสถาบันการเงิน และดูแลให้ผู้บริหารปฏิบัติตามนโยบายและกลยุทธ์การบริหารความเสี่ยง ซึ่งจะมีคณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยงด้านต่าง ๆ ทำหน้าที่ควบคุมดูแลการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามนโยบาย สอดคล้องกับกลยุทธ์ การดำเนินธุรกิจ รวมถึงการบริหารความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง สำหรับการกำกับดูแลความเสี่ยงในระดับรายการนั้น มีการมอบหมายให้คณะอนุกรรมการและผู้รับมอบอำนาจเฉพาะกิจเป็นผู้ดูแล เช่น คณะอนุกรรมการพิจารณาสินเชื่อ คณะอนุกรรมการพิจารณาสินเชื่อที่มีปัญหา และคณะอนุกรรมการกำกับกฎเกณฑ์และการปฏิบัติงาน เป็นต้น ทั้งนี้ ระบบบริหารความเสี่ยงทั้งหมดได้รับการสอบทานโดยคณะกรรมการตรวจสอบผ่านการปฏิบัติงานของหน่วยงานตรวจสอบภายใน และรายงานตรงต่อคณะกรรมการของบริษัทเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของการบริหารความเสี่ยงโดยรวม

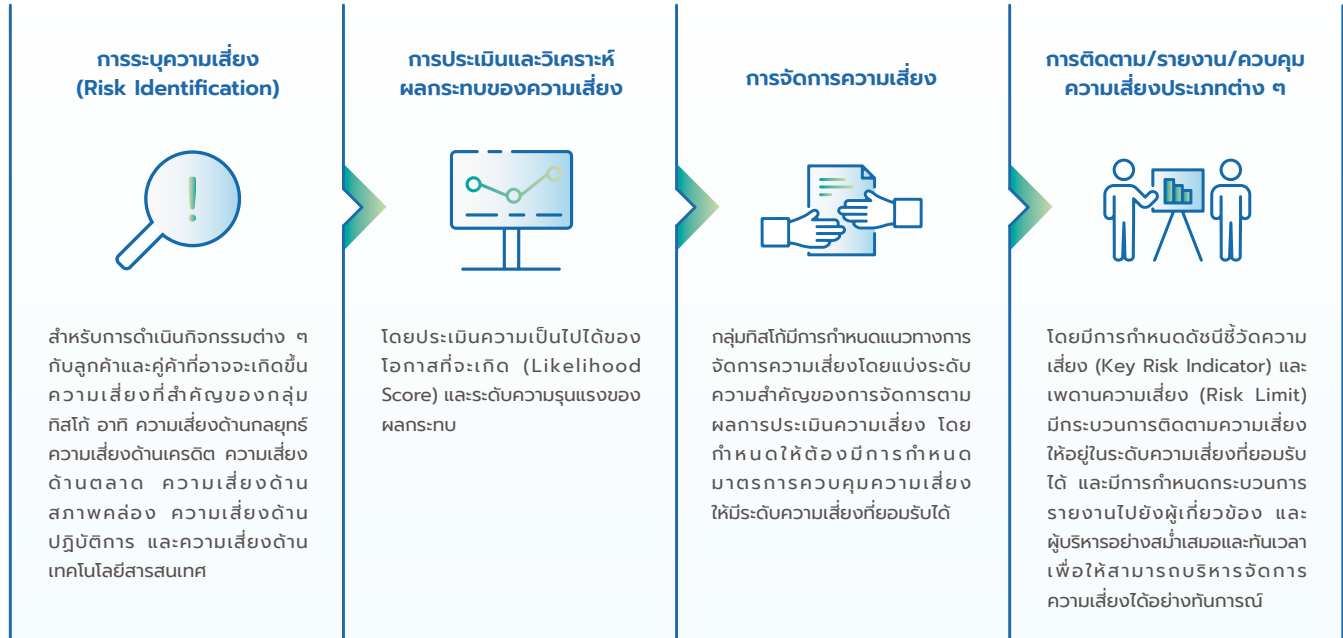
โครงสร้างการกำกับดูแลและบริหารความเสี่ยง





กระบวนการบริหารความเสี่ยง

กลุ่มทิสโก้มีการกำหนดแนวทางและกระบวนการบริหารความเสี่ยง ซึ่งประกอบด้วย



การเสริมสร้างวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงในองค์กร

กลุ่มทิสโก้ให้ความสำคัญในการเสริมสร้างวัฒนธรรมด้านการบริหารความเสี่ยงให้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานในระดับต่าง ๆ ผ่านการสื่อสาร การจัดอบรมให้ความรู้ และผนวกเรื่องการบริหารความเสี่ยงเข้าเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการปฏิบัติงาน

การสื่อสาร

กลุ่มทิสโก้มีการกำหนดช่องทางการสื่อสารเกี่ยวกับแนวทางการบริหารความเสี่ยงหลายช่องทาง เช่น อินทราเน็ตขององค์กร ป้ายประกาศ เพื่อเผยแพร่นโยบายและหลักเกณฑ์การบริหารความเสี่ยง พร้อมทั้งมีช่องทางการสื่อสารระหว่างผู้บริหาร พนักงาน และหน่วยงานบริหารความเสี่ยงในรูปแบบของการจัดประชุม หรืออื่น ๆ แล้วแต่กรณี เพื่อให้รับทราบถึงสถานการณ์และแนวทางการดำเนินการบริหารความเสี่ยงของสถานการณ์ต่าง ๆ รวมถึงสถานการณ์ฉุกเฉิน

การจัดอบรมให้ความรู้

คณะกรรมการ ได้รับการอบรมหลักสูตรภายนอกและการจัดสัมมนา โดยเน้นในเรื่องความมั่นคงปลอดภัยด้านไซเบอร์ การพัฒนาความยั่งยืนองค์กร และ Security Awareness เป็นต้น

ผู้บริหารระดับสูง ได้รับความรู้ในเรื่องกฎเกณฑ์ใหม่หรือที่มีการเปลี่ยนแปลงและแนวทางการบริหารความเสี่ยงที่ได้มีการพัฒนาปรับปรุงใหม่ ผ่านการเข้าร่วมประชุมในคณะกรรมการชุดย่อย เช่น คณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะอนุกรรมการกำกับกฎเกณฑ์และการปฏิบัติงาน และคณะอนุกรรมการเทคโนโลยีสารสนเทศ (Technology & Infrastructure Committee) เป็นต้น

พนักงาน ได้รับการอบรมหลักสูตรต่าง ๆ ผ่านระบบการจัดการเรียนรู้ (Learning Management System: LMS) และการจัดสัมมนา เช่น กฎระเบียบและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน โดยในปี 2565 มีพนักงานที่ได้รับการอบรมทั้งสิ้น 4,824 คน

การปลูกฝังวัฒนธรรมความเสี่ยงภายในองค์กร

แนวทางการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มทีเอสไอกำหนดให้ทุกหน่วยงานรับผิดชอบในการบริหารจัดการความเสี่ยงภายในหน่วยงานตนเอง และต้องดำเนินธุรกิจภายใต้เพดานความเสี่ยงสูงสุดที่ถูกกำหนดโดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ทั้งนี้ เพื่อสร้างวัฒนธรรมองค์กรในการร่วมรับผิดชอบในการบริหารจัดการความเสี่ยงขององค์กร หน่วยงานบริหารความเสี่ยงทำหน้าที่ในการกำกับดูแลการบริหารจัดการความเสี่ยงในแต่ละด้าน และมีการรายงานภาพรวมของการบริหารจัดการความเสี่ยงให้คณะกรรมการหรือคณะอนุกรรมการที่เกี่ยวข้องรับทราบ เพื่อสร้างการตระหนักรู้และการมีส่วนร่วมในการจัดการความเสี่ยงในระดับพนักงาน กลุ่มทีเอสไอได้ผนวกกระบวนการในการบริหารและจัดการความเสี่ยงเข้ากับหลักเกณฑ์ในการพิจารณาประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงาน (KPI) โดยเฉพาะอย่างยิ่งหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการลูกค้า



การบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ

กลุ่มทีเอสไอในฐานะผู้ให้บริการทางการเงินให้ความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง เพื่อลดผลกระทบจากการหยุดชะงักในการดำเนินการหรือการให้บริการลูกค้า โดยกำหนดกรอบการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจแบบรวมศูนย์ ประกอบด้วยนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่องและสอบทานอย่างสม่ำเสมอ มีการกำหนด Crisis Management Team ซึ่งมีบทบาทในการพิจารณาและอนุมัติการดำเนินการตามแผนงานต่าง ๆ ในช่วงสถานการณ์ฉุกเฉินภายใต้การนำเสนอและประเมินสถานการณ์โดย Business Continuity Management Team (BCM Team) ซึ่งประกอบด้วยทีมงานรับผิดชอบในการบริหารจัดการด้านต่าง ๆ เพื่อสนับสนุนการดำเนินการตามแผนงาน เช่น ทีมสนับสนุนการกู้คืนระบบ ทีมบริหารจัดการรองรับการถูกโจมตีทางไซเบอร์ ตลอดจนทีมสื่อสารทั้งภายในองค์กรและผู้เกี่ยวข้องภายนอกทั้งหน่วยงานทางการ ลูกค้า ชุมชน ตลอดจนสื่อสาธารณะ

โดยการพัฒนาแนวปฏิบัติและแผนงานประกอบด้วยกระบวนการรับมือสถานการณ์ฉุกเฉิน แผนการกู้คืนให้สามารถดำเนินการธุรกิจ สถานการณ์ฉุกเฉิน และแผนการกลับสู่ภาวะปกติ ซึ่งจัดให้มีการทดสอบเป็นประจำทุกปี กลุ่มทีเอสไอกำหนดให้มีการประเมินความเสี่ยงของเหตุการณ์ที่อาจส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง โดยพิจารณาผลกระทบทั้งในด้านธุรกิจ ความปลอดภัยของพนักงานลูกค้ารวมถึงบุคคลที่เกี่ยวข้องอื่น ๆ ประกอบการพิจารณาปัจจัยความเสี่ยงและภาวะการณ์ฉุกเฉินในรูปแบบต่างๆที่เกิดขึ้นจากเหตุการณ์ทั้งภายในและภายนอก เช่น โรคระบาด ภัยพิบัติทางธรรมชาติ ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศไม่สามารถใช้งานได้ การถูกโจมตีทางไซเบอร์ เป็นต้น โดยมีวัตถุประสงค์หลักในการรักษาความปลอดภัยและลดความเสี่ยงจากความสูญเสียใดๆ ที่อาจเกิดขึ้น หากสถานการณ์ฉุกเฉินที่เกิดขึ้นส่งผลกระทบต่อปฏิบัติงานตามแผนรับมือสถานการณ์ฉุกเฉิน กลุ่มทีเอสไอได้จัดเตรียมศูนย์ปฏิบัติงานสำรอง ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศสำรอง และสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ เพื่อรองรับการทำงานของทุกหน่วยงานธุรกิจ

จากสถานการณ์โรคระบาดที่ผ่านมา กลุ่มทีเอสไอตระหนักถึงความเสี่ยงจากการเกิดโรคอุบัติใหม่ในอนาคต จึงได้จัดเตรียมแผนงานและสิ่งอำนวยความสะดวก เพื่อให้พนักงานสามารถทำงานจากบ้าน (Work From Home) ซึ่งนอกจากจะรองรับกรณีเกิดโรคอุบัติใหม่แล้ว ยังรองรับกรณีเกิดสถานการณ์วิกฤตที่ส่งผลให้ในกรณีที่พนักงานไม่สามารถเดินทางมาทำงานในอาคารสำนักงาน รวมถึงไม่สามารถเข้าพื้นที่สำนักงาน เช่น น้ำท่วม ชุมชนประท้วง ไฟไหม้ ทำให้กลุ่มทีเอสไอสามารถบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจและความปลอดภัยของผู้เกี่ยวข้องได้อย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น สำหรับกรณีผู้ให้บริการภายนอกไม่สามารถให้บริการ กลุ่มทีเอสไอกำหนดให้ผู้ให้บริการภายนอกของบริการที่มีนัยสำคัญต้องมีแผนรับมือสถานการณ์ฉุกเฉินรองรับการให้บริการแก่กลุ่มทีเอสไอ และเมื่อเกิดเหตุหากผู้ให้บริการภายนอกไม่สามารถให้บริการได้ กลุ่มทีเอสไออาจพิจารณาเลือกผู้ให้บริการรายอื่นดำเนินการแทน เพื่อให้มั่นใจว่าลูกค้าจะยังคงได้รับบริการอย่างต่อเนื่องจากกลุ่มทีเอสไอ



นอกเหนือจากการจัดให้มีแผนงานรองรับการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่องแล้ว กลุ่มทิสโก้ยังตระหนักถึงผลกระทบที่อาจมีต่อความปลอดภัยของพนักงาน ลูกค้า รวมถึงบุคคลที่เกี่ยวข้องอื่น ๆ จึงได้มีการกำหนดแผนรองรับสถานการณ์ฉุกเฉินขึ้นเป็นส่วนหนึ่งของแผนการรองรับการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง เพื่อกำหนดมาตรการในการบริหารจัดการกรณีเกิดภาวะการณ์ฉุกเฉินในรูปแบบต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นจากเหตุการณ์ทั้งภายในและภายนอก เช่น โรคระบาด ภัยพิบัติทางธรรมชาติ เป็นต้น โดยมีวัตถุประสงค์หลักในการรักษาความปลอดภัยและลดความเสี่ยงจากความสูญเสียใด ๆ ที่อาจเกิดขึ้น และได้จัดทำประกันภัยที่ครอบคลุมความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากภัยพิบัติทางธรรมชาติเพื่อรองรับผลกระทบหรือความเสียหายต่อองค์กร โดยมีมูลค่าทุนประกันรวมประมาณ 450 ล้านบาท



แนวทางการออกผลิตภัณฑ์ใหม่หรือกระบวนการปฏิบัติงานใหม่

แนวทางการออกผลิตภัณฑ์ใหม่หรือกระบวนการปฏิบัติงานใหม่ตามนโยบายการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มทิสโก้จำเป็นต้องผ่านการพิจารณาความเสี่ยงด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการออกผลิตภัณฑ์ใหม่หรือกระบวนการปฏิบัติงานใหม่นั้น ๆ รวมถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สังคมและธรรมาภิบาล และได้รับการเห็นชอบจากผู้บริหารที่มีหน้าที่รับผิดชอบ ก่อนได้รับความเห็นชอบแนวทางการดำเนินการจากรองกรรมการผู้จัดการใหญ่ สายควบคุมการเงินและบริหารความเสี่ยง (Chief Financial Officer) หรือผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่อาวุโส สำนักกำกับดูแลกิจการ (Chief Governance Officer) อย่างไรก็ตาม ก่อนการนำเสนอขายผลิตภัณฑ์ใหม่ หรือนำกระบวนการปฏิบัติงานใหม่ไปดำเนินการ หน่วยธุรกิจต้องดำเนินการให้เป็นไปตามแนวทางการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสมและนำเสนอข้อมูลผลิตภัณฑ์ใหม่ และ/หรือกระบวนการปฏิบัติงานใหม่พร้อมแนวทางการบริหารความเสี่ยงนั้นต่อคณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยง หรือคณะอนุกรรมการกำกับกฎเกณฑ์และการปฏิบัติงานเพื่ออนุมัติ ทั้งนี้ในกรณีที่ธุรกิจหรือผลิตภัณฑ์ใหม่รวมถึงกระบวนการปฏิบัติงานใหม่นั้นมีประเด็นทางด้านเครดิต สายงานธุรกิจที่เกี่ยวข้องต้องดำเนินการขออนุมัติตามแนวทางการอนุมัติสินเชื่อที่กำหนด

กระบวนการเสนอธุรกิจ ผลิตภัณฑ์หรือกระบวนการปฏิบัติงานใหม่



ขั้นตอนที่ 1

การเสนอธุรกิจ ผลิตภัณฑ์หรือกระบวนการปฏิบัติงานใหม่



ขั้นตอนที่ 2

การเห็นชอบโดยผู้บริหารสายธุรกิจ



ขั้นตอนที่ 3

การวิเคราะห์ด้านกลยุทธ์และความเสี่ยงโดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล



ขั้นตอนที่ 4

การให้ความเห็นชอบ โดยรองกรรมการผู้จัดการใหญ่ สายควบคุมการเงินและบริหารความเสี่ยง หรือผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่อาวุโส สายสำนักกำกับดูแลกิจการ



ขั้นตอนที่ 5

การอนุมัติโดยคณะกรรมการที่เกี่ยวข้อง



ขั้นตอนที่ 6

หน่วยธุรกิจนำไปดำเนินการ





การกำกับดูแล และการบริหารจัดการข้อมูลแบบบูรณาการ

จากกฎเกณฑ์ กฎหมาย วิศวกรรมและเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไป ส่งผลให้การดำเนินการธุรกิจต้องปรับปรุงให้สอดคล้องกัน โดยเฉพาะอย่างยิ่งการกำกับดูแลและจัดการข้อมูล ซึ่งกลุ่มทิสโก้เชื่อว่าการสร้างการกำกับดูแลข้อมูล (Data Governance) ที่ดีเป็นงานที่ต้องทำอย่างต่อเนื่อง ดังนั้นเราจึงยังคงเสริมความแข็งแกร่งให้กับการกำกับดูแลข้อมูลโดยรวมของเรา กลุ่มทิสโก้ตระหนักและให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการข้อมูล ทั้งคุณภาพข้อมูล การป้องกัน ดูแล และรักษาข้อมูลส่วนบุคคลในระดับ

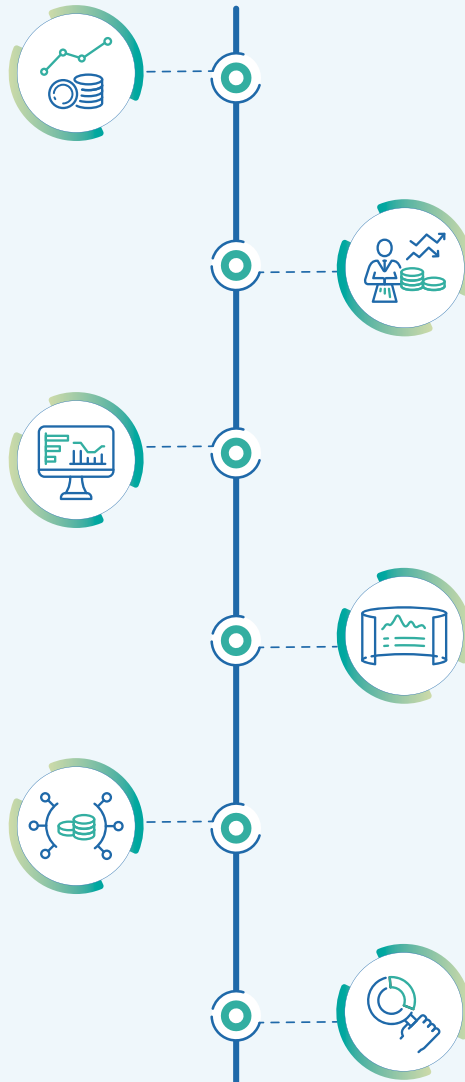
สูงสุด ให้สอดคล้อง ไม่ขัดต่อนโยบายหรือกฎหมายที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะอย่างยิ่งพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ.2562 ที่มีผลบังคับใช้อย่างเต็มรูปแบบในวันที่ 1 มิถุนายน 2565 ที่ผ่านมา เพื่อให้มั่นใจว่าข้อมูลของกลุ่มทิสโก้มีอยู่นั้นมั่นคงปลอดภัย และมีคุณภาพข้อมูลที่ดีรองรับการดำเนินการได้ตามเป้าหมาย โดยในปี 2565 การกำกับดูแลข้อมูลและการบริหารจัดการข้อมูล (Data Governance and Data Management) ได้มีการดำเนินการ ดังนี้

การจัดการข้อมูลที่ดำเนินการเพิ่มเติมในปี 2565

ทบทวนปรับปรุง นโยบาย แนวปฏิบัติ มาตรฐานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลข้อมูล เพื่อใช้ในการบริหารจัดการข้อมูลองค์กร ตั้งแต่การสร้าง การจัดเก็บ เผยแพร่ และการทำลายข้อมูลให้เป็นมาตรฐาน และมั่นคงปลอดภัยเหมาะสมกับระดับชั้นข้อมูล ภายใต้หลักความจำเป็นในการรับรู้ข้อมูล (Need-to-Know basis) และการอนุญาตการเข้าถึงข้อมูลตามภาระหน้าที่ความรับผิดชอบ (Least Privilege) ซึ่งมีการทบทวนทุก ๆ ปี หรือเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญ

มีการนำแนวปฏิบัติการกำกับดูแลข้อมูล และกำหนดมาตรฐานไปใช้ (Adoption) กับระบบงานต่าง ๆ ที่พัฒนาขึ้น และทยอยมีผลบังคับใช้กับระบบที่มีอยู่เดิมอย่างต่อเนื่องตามแผนงานที่เสนออนุมัติโดยระบบ

เพิ่มความปลอดภัยข้อมูล (Data Protection) ด้วยการเข้ารหัสข้อมูล และ/หรือป้องกันการเข้าถึงข้อมูลจากผู้ที่ไม่มีส่วนเกี่ยวข้องกับข้อมูลในทุกที่ที่มีการจัดเก็บข้อมูล

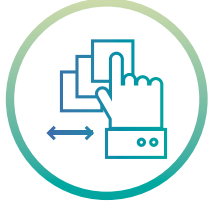


สร้างความตระหนักและยกระดับความเข้าใจต่อแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลและการบริหารจัดการข้อมูลแก่ผู้เกี่ยวข้องที่มีความเสี่ยงสูงและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ผ่านการสัมมนา อบรม การประชุมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) การสื่อสารผ่าน Social Network ขององค์กร และจัดให้มีการทดสอบความรู้ความเข้าใจต่อแนวปฏิบัติ (Compulsory Test) กับพนักงานทั้งองค์กร

ติดตามและรายงานผลการกำกับดูแลข้อมูล รวมถึงการนำเสนอความเสี่ยงที่เกิดจากการปฏิบัติงาน และผลจากการจัดการความเสี่ยงที่เชื่อมโยงกับความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ทั้งระบบที่พัฒนาขึ้นใหม่ และระบบที่มีอยู่ ให้เป็นไปตามมาตรการควบคุมต่าง ๆ ต่อคณะกรรมการในทุกไตรมาส

สร้าง และขยายประสิทธิภาพของ Data Governance Platform เพื่อรวมศูนย์การจัดการ เบ็ดเสร็จ ง่าย สะดวก ต่อการดำเนินการให้เป็นไปตามมาตรการควบคุม อีกทั้งลดความซ้ำซ้อนที่กระจายไปในแต่ละระบบงาน Data Governance Platform ที่ดำเนินการ เช่น การลบทำลายข้อมูล (Data Retention) การจัดเก็บคำอธิบายข้อมูล (Meta Store) การตรวจสอบคุณภาพข้อมูล (Data Quality) เป็นต้น

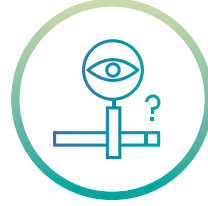
การดำเนินการรักษาความปลอดภัยและคุ้มครองข้อมูลลูกค้าในปี 2565



เพิ่มเติมประสิทธิภาพ ความสามารถของระบบที่เกี่ยวข้อง อาทิ ระบบให้ความยินยอมและเพิกถอนความยินยอมของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล รวมถึงการใช้สิทธิจากเจ้าของข้อมูล (Consent and Data Subject Right Management)



เพิ่มเติมกระบวนการประเมินผลกระทบด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (DPIA) ให้ครอบคลุมการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลสำหรับโครงการใหม่หรือกระบวนการทำงานใหม่หรือเปลี่ยนแปลงกระบวนการทำงานเดิม กระบวนการนี้จัดทำเพิ่มเติมเสริมประสิทธิภาพการดูแลและคุ้มครองความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล แม้ไม่ถูกกำหนดไว้ใน พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล



ตรวจสอบและรายงานความพร้อมในการรองรับตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลต่อคณะกรรมการกลุ่มกิสโก้ ซึ่งได้ดำเนินการครบถ้วนก่อน พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลมีผลบังคับใช้



โดยในปี 2565 การดูแลและคุ้มครองความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้าไม่พบการร้องเรียนเกี่ยวกับการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้าอย่างมีนัยสำคัญ





ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์

ในปัจจุบันรูปแบบการดำเนินธุรกิจของภาคการเงินการธนาคารมีการนำเทคโนโลยีและระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาผลักดันและขับเคลื่อนการดำเนินธุรกิจทั้งในเรื่องของการพัฒนาผลิตภัณฑ์และช่องทางการให้บริการ รวมถึงการพัฒนาปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีสารสนเทศ ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศอื่น ๆ และการใช้อินเทอร์เน็ตในการสื่อสารแลกเปลี่ยนและรับส่งข้อมูลอย่างกว้างขวาง เหล่านี้เป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้องค์กรเผชิญกับความเสี่ยงจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ (Cyber Security) ในรูปแบบต่าง ๆ ดังนั้นทีสโก้จึงได้กำหนดให้ความปลอดภัยทางไซเบอร์เป็นหนึ่งในเป้าหมายหลักในการดำเนินงานของกลุ่มทีสโก้ โดยให้ความสำคัญต่อการรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ การบริหารความเสี่ยงด้านไซเบอร์ การควบคุมและปกป้องข้อมูลของลูกค้าทั้งที่อยู่ในรูปแบบของสื่อสิ่งพิมพ์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ โดยมุ่งเน้นการควบคุมความเสี่ยง ทั้งในเชิงการป้องกัน (Prevent) การตรวจจับ (Detect) และการตอบสนอง (Respond) และมีมาตรการรองรับในกรณีที่มีข้อร้องเรียนหรือเหตุการณ์ความเสียหายเกี่ยวกับภัยคุกคามทางไซเบอร์ รวมถึงมีการกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติด้านความปลอดภัยทางเทคโนโลยีสารสนเทศที่บังคับใช้เป็นมาตรฐานเดียวกันทั้งกลุ่มทีสโก้

กลุ่มทีสโก้มีการจัดโครงสร้างองค์กรภายในให้มีธรรมาภิบาลด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT Governance) โดยมีการจัดโครงสร้างและกำหนดบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบในการกำกับดูแลความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศอย่างเหมาะสม ตั้งแต่ระดับคณะกรรมการและผู้บริหารระดับสูงที่ให้ความสำคัญในการผลักดันและยกระดับการบริหารความเสี่ยง รวมถึงมีการแบ่งแยกหน้าที่ความรับผิดชอบ 3 ระดับ (Three lines of defense) เพื่อให้การปฏิบัติงานและการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเป็นไปอย่างมีระบบและมีความต่อเนื่อง โดยมีการแบ่งแยกหน้าที่ความรับผิดชอบอย่างชัดเจน ดังนี้

การป้องกันความเสี่ยงระดับที่ 1 (1st Line of Defense)

ได้แก่ หน่วยงานผู้ปฏิบัติงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ทำหน้าที่ดูแลการดำเนินงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ รวมถึงการบริหารจัดการด้านความมั่นคงปลอดภัยของสารสนเทศภายในองค์กร

การป้องกันความเสี่ยงระดับที่ 2 (2nd Line of Defense)

ได้แก่ หน่วยงานที่ทำหน้าที่ในการบริหารความเสี่ยง กำกับดูแล และติดตามการบริหารจัดการความเสี่ยงในภาพรวมขององค์กร โดยครอบคลุมทั้งการบริหารความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT Risk) และการบริหารความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ (Operational Risk)

การป้องกันความเสี่ยงระดับที่ 3 (3rd Line of Defense)

ได้แก่ หน่วยงานที่ทำหน้าที่ในการตรวจสอบเพื่อสอบทานการปฏิบัติงานอย่างเป็นอิสระ ครอบคลุมถึงการปฏิบัติงานและการบริหารความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ รวมถึงการกำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎหมายและหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีสารสนเทศ

ทั้งนี้ กลุ่มทีสโก้มีกระบวนการป้องกันและรับมือการโจมตีทางไซเบอร์ เพื่อลดความเสี่ยงและความเสียหายที่มีผลต่อความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ในทุกรูปแบบ โดยให้ความสำคัญกับทุกกระบวนการ ทั้งการรักษาความลับ (Confidentiality) การรักษาความถูกต้องครบถ้วน (Integrity) และการรักษาสภาพพร้อมใช้งาน (Availability) ซึ่งประกอบด้วยกระบวนการรักษาความมั่นคงปลอดภัยโปรแกรมประยุกต์ การรักษาความมั่นคงปลอดภัยเครือข่ายและเครื่องคอมพิวเตอร์ที่ใช้ในการเก็บ การเข้าถึง การประมวลผล และการกระจายข้อมูล รวมถึงการรักษาความเชื่อมั่นในการให้บริการของลูกค้า กลุ่มทีสโก้ได้นำกรอบการดำเนินงานตามมาตรฐาน ISO/IEC27001:2013 (ISMS: Information Security Management Systems) ในศูนย์คอมพิวเตอร์มาใช้เป็นแนวทางปฏิบัติ ทั้งในเรื่องระบบการจัดการความปลอดภัยด้านสารสนเทศ รวมถึงการประเมินระดับสมรรถนะความพร้อมรับมือภัยไซเบอร์ (Maturity level) ตามกรอบของ NIST CSF (The National Institute of Technology Cyber Security Framework) ของสหรัฐอเมริกา เพื่อให้มั่นใจว่ามีความพร้อมในการตรวจพบภัยคุกคามไซเบอร์และสามารถป้องกันตอบสนองได้อย่างรวดเร็วเป็นไปตามมาตรฐานสากล และมีการจัดตั้งทีม Security Operations Center (SOC) ซึ่งเป็นทีมผู้เชี่ยวชาญด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ มีหน้าที่ตรวจสอบโครงสร้างพื้นฐานด้านระบบสารสนเทศทั้งหมดขององค์กร ทุกวันตลอด 24 ชั่วโมง เพื่อตรวจจับเหตุการณ์ด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์แบบเรียลไทม์ และจัดการกับเหตุการณ์เหล่านั้นอย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพที่สุด

IDENTIFY

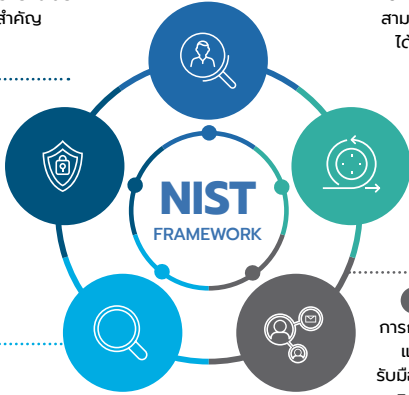
การระบุ ทำความเข้าใจและวิเคราะห์ว่ามีระบบงานทรัพย์สินหรือข้อมูลที่มีความเสี่ยง และอาจส่งผลกระทบต่อการทำงาน หากเกิดการโจมตีทางไซเบอร์ เพื่อเป็นข้อมูลในการบริหารจัดการความเสี่ยง และจัดลำดับความสำคัญในการดูแลรักษา

PROTECT

การวางมาตรฐานควบคุม ป้องกัน และรับมือกับภัยคุกคามทางไซเบอร์ เพื่อลดความเสียหายที่จะเกิดขึ้น

DETECT

การกำหนดขั้นตอนและกระบวนการตรวจจับเหตุการณ์ผิดปกติ เพื่อสามารถตรวจจับเหตุการณ์การโจมตีทางไซเบอร์ได้อย่างเหมาะสมและทันเวลา



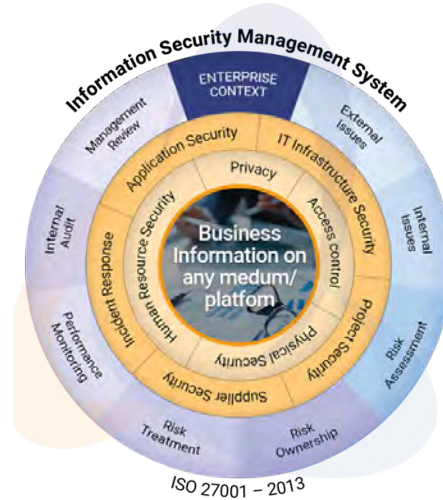
RECOVERY

การกำหนดขั้นตอนและกระบวนการฟื้นฟูระบบให้กลับสู่ภาวะปกติ เพื่อให้ธุรกิจสามารถดำเนินงานได้อย่างต่อเนื่อง

RESPOND

การกำหนดขั้นตอนและกระบวนการรับมือกับเหตุการณ์ผิดปกติที่เกิดขึ้น เพื่อควบคุมสถานการณ์ จำกัดความเสียหาย วิเคราะห์สาเหตุและหาวิธีป้องกัน

NIST Cyber Security Framework



ISO/IEC 27001 Framework

กลุ่มทิสโก้ให้ความสำคัญกับภัยคุกคามทางไซเบอร์ที่มุ่งเป้าหมายไปที่ผู้ใช้งาน จึงมีการจัดซ้อมแผนรับมือการโจมตีทางไซเบอร์ (Cyber Drill) เป็นประจำทุกปี โดยจำลองเหตุการณ์โจมตีทางไซเบอร์แบบเสมือนจริง เพื่อทดสอบการตระหนักรู้ของพนักงานและกระบวนการรับมือกรณีเกิดเหตุเพื่อลดความเสียหายที่อาจจะเกิด โดยผลจากการทดสอบจะมีการนำมาวิเคราะห์เพื่อพัฒนาปรับปรุงมาตรการรักษาความปลอดภัยด้านไซเบอร์ในด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้องต่อไป และมีการสื่อสารถึงภัยคุกคามทางไซเบอร์กับลูกค้าอย่างสม่ำเสมอผ่านช่องทางต่างๆ ของธนาคาร เช่น หน้าเว็บไซต์ หรือสื่อเครือข่ายสังคมออนไลน์ เป็นต้น เป็นการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจและให้ลูกค้าตระหนักถึงอันตรายของการโจมตีทางไซเบอร์ เพื่อให้ลูกค้าสามารถใช้เทคโนโลยีทางการเงินได้อย่างปลอดภัย

จากการประเมินและตรวจสอบในปี 2565 ไม่พบเรื่องร้องเรียนในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัยข้อมูลของลูกค้า การสูญหาย แทรกแซง แก้ไขปลอมแปลงข้อมูล รวมถึงการเข้าถึงข้อมูลโดยผู้ที่ไม่มีส่วนเกี่ยวข้อง



การให้สินเชื่อ การลงทุน และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการเงิน ที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

การธนาคารเพื่อความยั่งยืน (Sustainable Banking)

กลุ่มทิสโก้ให้ความสำคัญต่อการสร้างความสมดุลในการดำเนินธุรกิจทั้งมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม จากสถานการณ์ความท้าทายด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (Environment, Social and Governance: ESG) ที่เกิดขึ้นกำลังกลายเป็นความเสี่ยงที่สำคัญต่อการดำเนินธุรกิจและการใช้ชีวิตประจำวัน จึงจำเป็นที่ทุกภาคส่วนต้องนำแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนมาปรับใช้ และร่วมมือกันเพื่อให้เกิดการพัฒนาทางธุรกิจและสังคมอย่างยั่งยืน

ในฐานะตัวกลางทางการเงินที่ทำหน้าที่จัดสรรเงินทุนให้แก่ภาคธุรกิจและภาคประชาชน กลุ่มทิสโก้ให้ความสำคัญต่อกระบวนการพิจารณาสินเชื่ออย่างรอบคอบ ระมัดระวัง เพื่อลดความเสี่ยงและผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล รวมถึงการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) และได้กำหนดนโยบายการให้สินเชื่ออย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม (Responsible Lending Policy) ไว้เป็นแนวทางให้ผู้บริหารและพนักงานในหน่วยงานที่เกี่ยวข้องยึดถือปฏิบัติ โดยมุ่งเน้นประสิทธิผลของการบริหารจัดการความเสี่ยงและผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล อันเนื่องมาจากการให้สินเชื่อ โดยมีสาระสำคัญครอบคลุมใน 4 ประเด็น 1. บทบาทของผู้นำองค์กร ต่อการให้สินเชื่ออย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม 2. การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย 3. กลไกการนำไปปฏิบัติใช้ภายในองค์กร และ 4. ความโปร่งใส เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจทั้งในสินเชื่อรายย่อย (Retail Loan) สินเชื่อเพื่อธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs Loan) และสินเชื่อธุรกิจขนาดใหญ่ (Corporate Loan) กลุ่มทิสโก้ได้พิจารณาทบทวนและปรับปรุงแนวนโยบายและแนวทางการปฏิบัติงานด้านการให้สินเชื่ออย่างรับผิดชอบต่อสังคม (Responsible Lending Policy) โดยผนวกรวมประเด็นความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาลเข้าเป็นส่วนหนึ่งของแนวทางการพิจารณาสินเชื่อ ตลอดจนมีการกำหนดประเภทของสินเชื่อที่กลุ่มทิสโก้ไม่ให้การสนับสนุน (Exclusion List/Prohibited List) แก่ลูกค้าทั้งบุคคลและองค์กรที่มีกิจกรรมทางธุรกิจผิดกฎหมาย

กลุ่มทิสโก้ไม่ให้การสนับสนุน (Exclusion List/Prohibited List)

- 1**

ความผิดเกี่ยวกับพนัน
(Offences Relating to Gambling)
- 2**

ความผิดเกี่ยวกับการฉ้อโกง
(Offences Relating to Embezzlement)
- 3**

ความผิดเกี่ยวกับการค้ามนุษย์
(Offences Relating to Human Trafficking)
- 4**

ความผิดเกี่ยวกับยาเสพติด
(Offences Relating to Narcotics)
- 5**

ความผิดเกี่ยวข้องกับการก่อการร้าย
(Offences Relating to Terrorism)

นโยบายการให้สินเชื่ออย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม

- 1**

บทบาทของผู้นำองค์กร
ต่อการให้สินเชื่ออย่าง
มีความรับผิดชอบต่อสังคม
- 2**

การมีส่วนร่วม
ของผู้มีส่วนได้เสีย
- 3**

กลไกการนำไปปฏิบัติใช้
ภายในองค์กร
- 4**

ความโปร่งใส เพื่อเป็นแนวทางในการ
ดำเนินธุรกิจทั้งในสินเชื่อรายย่อย
(Retail Loan) สินเชื่อเพื่อธุรกิจ
ขนาดกลางและขนาดย่อม (SME Loan)
และสินเชื่อธุรกิจขนาดใหญ่
(Corporate Loan)

ทั้งนี้ ภายหลังจากการอนุมัติสินเชื่อมีกระบวนการติดตามการใช้วงเงินสินเชื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของการขอวงเงินสินเชื่อ มีกระบวนการตรวจสอบการปฏิบัติตามเงื่อนไขการให้สินเชื่อที่กำหนด และมีการพิจารณาทบทวนสินเชื่อและการติดตามความสามารถในการชำระหนี้ของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนมีกลไกควบคุมและติดตามการดำเนินงานที่เหมาะสมกับระดับความเสี่ยง โดยให้ความสำคัญเป็นพิเศษกับภาคธุรกิจที่มีความเสี่ยงและผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมสูง หรือมีประเด็นอ่อนไหวเป็นพิเศษ (Highly Sensitive Sector)

การให้บริการทางการเงินอย่างรับผิดชอบ (Responsible Financial Service)



สินเชื่อรายย่อย (Retail Loan)

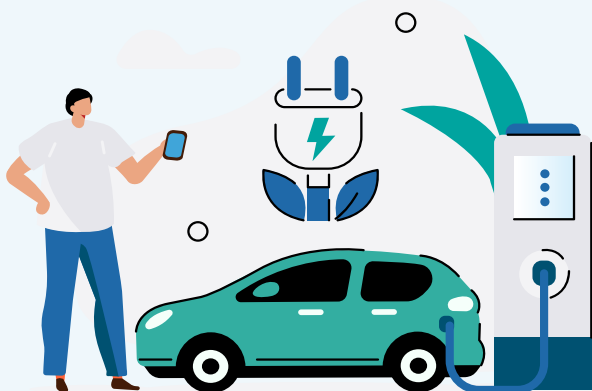
กลุ่มทิสโก้ดำเนินธุรกิจด้วยความตระหนักถึงการให้บริการทางการเงินอย่างรับผิดชอบ (Responsible Financial Service) อย่างต่อเนื่อง และให้การสนับสนุนนโยบายจากภาครัฐในการร่วมแก้ปัญหาหนี้เกินตัวของภาคครัวเรือน (Responsible Lending Directive: RLD) โดยให้ความรู้ทางการเงินแก่ชุมชน การให้สินเชื่อที่คำนึงถึงประโยชน์และให้ความเป็นธรรมต่อลูกค้า เพื่อผลักดันให้มีการนำหนี้ในระบบกลับสู่ในระบบ นอกจากนี้ กลุ่มทิสโก้มีแนวปฏิบัติในการลดปัญหาหนี้ภาคครัวเรือน (Household Debt) โดยให้ความสำคัญต่อการพิจารณาสินเชื่อควบคู่กับการพิจารณารายได้คงเหลือหลังการชำระหนี้ของลูกค้าแล้วยังมีเงินเหลือพอที่จะสามารถดำรงชีวิตอยู่ได้โดยไม่ลำบาก (Affordability) อย่างไรก็ตามก็ตาม กลุ่มทิสโก้กำหนดแผนในการดำเนินการ ดังนี้

1. พิจารณาทบทวนและปรับปรุงนโยบายและแนวทางการปฏิบัติงานด้านสินเชื่อ
 - 1.1 การนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินอย่างรับผิดชอบต่อให้ความสำคัญต่อการพิจารณาวงเงินสินเชื่อที่สอดคล้องกับศักยภาพในการชำระหนี้ของลูกค้ารายย่อยอย่างเหมาะสม

- 1.2 การประเมินความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นทั้งต่อลูกค้าและกลุ่มทิสโก้ โดยไม่กระตุ้นการก่อหนี้เกินความจำเป็น
- 1.3 การให้ข้อมูลที่ถูกต้องครบถ้วน ภายใต้ข้อกำหนดเงื่อนไขและกระบวนการพิจารณาสินเชื่อ การนำเสนอผลิตภัณฑ์และการบริการต่อลูกค้าอย่างเป็นธรรม (Market Conduct) โดยกำหนดให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทั้งกับกระบวนการพิจารณาและอนุมัติสินเชื่อต้องมีความรู้ความเชี่ยวชาญเกี่ยวกับนโยบายและแนวปฏิบัติ เพื่อให้กระบวนการพิจารณาสินเชื่อเป็นไปตามข้อบังคับของธนาคารแห่งประเทศไทย ข้อกำหนดของสำนักงานป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน (ปปง.) และกฎระเบียบของทางราชการที่เกี่ยวข้อง ควบคู่กับการดำเนินการตามหลักการรู้จักตัวตนของลูกค้า (Know Your Customer: KYC) เพื่อให้มั่นใจได้ว่าธนาคารทิสโก้ไม่ได้มีส่วนร่วมในการสนับสนุนการกระทำผิดกฎหมายหรือสร้างผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมอย่างมีนัยสำคัญ
2. ร่วมเป็นส่วนหนึ่งของการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ โดยกลุ่มทิสโก้ให้ความสำคัญต่อการให้ความรู้และพัฒนาศักยภาพเจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการอย่างต่อเนื่อง เพื่อทราบถึงข้อกำหนดและข้อปฏิบัติที่ถูกต้อง
3. จัดกิจกรรมให้ความรู้ทางการเงินอย่างต่อเนื่องกับลูกค้า และประชาชนทั่วไปที่สนใจ



การสนับสนุนสินเชื่อ ยานยนต์พลังงานทางเลือกใหม่



ปัจจุบันปัญหาภาวะทวีความรุนแรงมากขึ้นทุกวัน โดยเฉพาะโลกร้อนที่เป็นวาระระดับโลกและปัญหาฝุ่นละออง PM 2.5 ที่บั่นทอนสุขภาพและหนึ่งในตัวการหลักที่ก่อให้เกิดมลภาวะทางอากาศก็คือ ควันจากท่อไอเสียรถยนต์ที่ใช้น้ำมัน เป็นเชื้อเพลิง กลุ่มทิสโก้ตระหนักถึงปัญหาดังกล่าว ในฐานะผู้ให้บริการสินเชื่อรถยนต์จึงได้ให้การสนับสนุนรถยนต์พลังงานทางเลือกใหม่ อาทิ รถยนต์เทคโนโลยีไฮบริด (Hybrid) รถยนต์เทคโนโลยี Plug-in Hybrid Electric Vehicle (PHEV) และรถยนต์เทคโนโลยีไฟฟ้าแบตเตอรี่ (BEV, Battery Electric Vehicle) โดยกลุ่มทิสโก้ได้สร้างความร่วมมือกับผู้ผลิตและนำเข้ารถยนต์และรถจักรยานยนต์ไฟฟ้า เพื่อให้บริการลูกค้าได้อย่างครบถ้วน พร้อมสนับสนุนนโยบายและแนวทางการขับเคลื่อนการลดก๊าซเรือนกระจกของประเทศไทย เพื่อมุ่งสู่เป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ภายในปี ค.ศ. 2050 และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net-Zero GHG Emissions) ภายในปี ค.ศ. 2065

โดยในปี 2565 กลุ่มทิสโก้สนับสนุนสินเชื่อรถยนต์ไฟฟ้าผ่านพันธมิตรคู่ค้าที่มีความโดดเด่นและเป็นผู้นำบุกเบิกตลาดรถยนต์ไฟฟ้าในประเทศไทย โดยมียอดเช่าซื้อสูงถึงร้อยละ 25 ของรถยนต์ไฟฟ้ารุ่นยอดนิยม



สินเชื่อบริษัทขนาดใหญ่ (Corporate Loan) และ สินเชื่อเพื่อธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs Loan)

กลุ่มทิสโก้ยังคงให้การสนับสนุนสินเชื่อธุรกิจขนาดใหญ่ที่มีเป้าหมายสำคัญของการดำเนินธุรกิจเพื่อมุ่งสู่การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (UN Sustainable Development Goals) และการเปลี่ยนผ่านไปสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ (Low-carbon Economy) โดยสินเชื่อประเภทที่สำคัญ ได้แก่

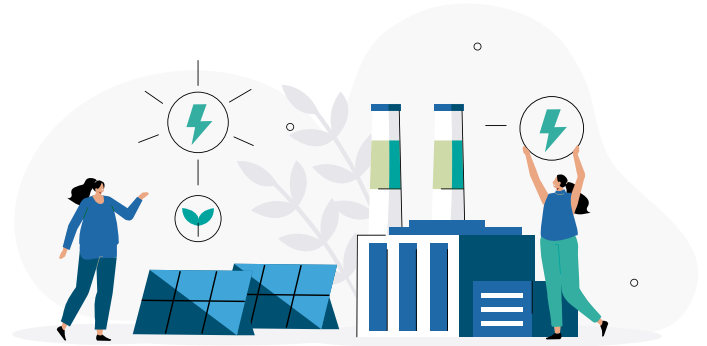


การให้สินเชื่อแก่ธุรกิจพลังงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

กลุ่มทิสโก้จึงให้ความสำคัญในการสนับสนุนธุรกิจพลังงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อส่งเสริมให้เกิดการผลิตและสำรองพลังงานให้เพียงพอต่อการบริโภคของประเทศ ลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ และลดผลกระทบที่มีต่อสิ่งแวดล้อมจากการใช้แหล่งเชื้อเพลิงที่ก่อให้เกิดมลพิษต่อระบบนิเวศทางธรรมชาติและลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยมีเป้าหมายเป็นธนาคารที่มีความเชี่ยวชาญในการให้คำปรึกษากับผู้ประกอบการโรงไฟฟ้าพลังงานทดแทน/พลังงานทางเลือก (Alternative Energy) รวมถึงการให้สินเชื่อโครงการ ซึ่งในการพิจารณาสนับสนุนสินเชื่อให้กับผู้ประกอบการในการก่อสร้างโรงไฟฟ้าพลังงานทดแทน/พลังงานทางเลือก จะคำนึงถึงปัจจัยความเสี่ยงในด้านต่าง ๆ ได้แก่

- ความเสี่ยงด้านการก่อสร้างโรงไฟฟ้าพลังงานทดแทน/พลังงานทางเลือก ด้านระยะเวลาการก่อสร้าง เงินลงทุน และเทคโนโลยีของเครื่องจักรที่ใช้ผลิตไฟฟ้า
- ความเสี่ยงด้านวัตถุดิบของโรงไฟฟ้าเชื้อเพลิงชีวมวล

- ความผันผวนของสภาวะอากาศ/ธรรมชาติ ที่ส่งผลต่อโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ โรงไฟฟ้าพลังน้ำ โรงไฟฟ้าพลังงานลม
- ผลกระทบต่อชุมชนที่โครงการตั้งอยู่ ทั้งในช่วงก่อสร้างและภายหลังโครงการก่อสร้างแล้วเสร็จ
- การประท้วงจากชาวบ้าน/มวลชน ที่อยู่ในทำเลที่ตั้งโครงการ ที่อาจจะส่งผลกระทบต่อดำเนินงานของโครงการ



โดยกำหนดให้ผู้ประกอบการต้องมีรายงานการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ ทั้งด้านเทคนิคของโครงการและประมาณการทางการเงิน ซึ่งได้ผ่านการตรวจสอบแล้วจากผู้ชำนาญการอิสระด้านธุรกิจพลังงานที่ธนาคารเห็นชอบ และสามารถทำให้ธนาคารเห็นได้ว่าการจัดการด้านวัตถุดิบเพียงพอในการดำเนินงานโรงไฟฟ้าเชื้อเพลิงชีวมวล รวมถึงความผันผวนของสภาวะอากาศ/การเปลี่ยนแปลงของธรรมชาติ ส่งผลต่อโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ โรงไฟฟ้าพลังน้ำ โรงไฟฟ้าพลังงานลม อยู่ในเกณฑ์ที่ไม่ส่งผลกระทบต่อดำเนินงานของโรงไฟฟ้า มีการดำเนินงานตามขั้นตอนของกฎหมายครบถ้วนในการขออนุญาตประกอบธุรกิจพลังงาน และติดตามใบอนุญาตประกอบธุรกิจพลังงานหลังโครงการก่อสร้างเสร็จ มีการติดตามความคืบหน้าและต้นทุนการก่อสร้างให้เป็นไปตามแผน (Project Milestone) และงบประมาณของโครงการ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าผู้ประกอบการที่ได้รับสินเชื่อ มีการปฏิบัติตามขั้นตอนกฎหมายในการขออนุญาตก่อสร้างโรงไฟฟ้าและการประกอบธุรกิจพลังงานอย่างถูกต้อง ตามที่กฎหมายกำหนดไว้ และมีความสามารถชำระคืนเงินกู้โครงการตามตารางการชำระคืนเงินกู้ กรณีที่มีการร้องเรียนจากผู้ได้รับผลกระทบอันเนื่องมาจากสินเชื่อที่อนุมัติ ผู้ประกอบการจะต้องมีการชี้แจงรายละเอียดและ/หรือแนวทางการจัดการข้อร้องเรียนต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นมายังธนาคาร เพื่อพิจารณาเห็นชอบหรือจนเป็นที่พอใจในมาตรการการจัดการปัญหาดังกล่าว

ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา ทิสโก้มีการสนับสนุนสินเชื่อโครงการสำหรับ
บริษัทขนาดใหญ่ที่ประกอบธุรกิจเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยในปี 2565 กลุ่มทิสโก้ให้การสนับสนุนด้านสินเชื่อแก่กลุ่มธุรกิจที่เป็นมิตรต่อ
สิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง และยังรักษาความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า รวมถึง
มีการศึกษาโอกาสเพื่อตอบสนองความต้องการด้านบริการทางการเงิน
ต่าง ๆ ในกลุ่มผู้เกี่ยวข้องของลูกค้าบริษัทขนาดใหญ่ โดยมีมูลค่าการ
สนับสนุนสินเชื่อโครงการพลังงานที่มีส่วนช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
ดังนี้ 1. สินเชื่อเพื่อผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ และ 2. สินเชื่อเพื่อ
ผลิตไฟฟ้าจากพลังงานน้ำ รวมทั้งสิ้น 9,314 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 20.99
ของสินเชื่อบริษัทขนาดใหญ่ทั้งหมด นอกจากนี้ทิสโก้ได้ออกหนังสือ
แสดงเจตนาที่จะพิจารณาให้การสนับสนุนทางการเงินแก่ผู้ประกอบการ
ที่ต้องการยื่นคำขอเป็นผู้ผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงแดด และพลังงานลม
ตามประกาศของคณะกรรมการกำกับกิจการพลังงานในรูปแบบ

Feed-in-Tariff (FiT) ปี 2565-2573 รวมเป็นจำนวนเงินกว่า 30,000
ล้านบาทในปีที่ผ่านมา โดยในปี 2566 คาดการณ์จำนวนเงินสินเชื่อ
ปล่อยใหม่สำหรับธุรกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมราว 1,600 ล้านบาท

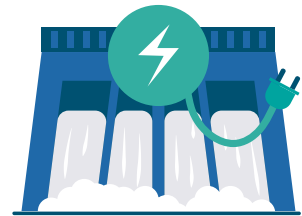
จากวิกฤตการแพร่ระบาดของโควิด-19 ได้ส่งผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจ
ไทยและระบบเศรษฐกิจโลก ส่งผลให้ภาคธุรกิจและการบริการขาด
สภาพคล่องในการดำเนินธุรกิจ หลายธุรกิจต้องปิดกิจการ ลดการจ้างงาน
ปรับลดชั่วโมงการทำงาน เพื่อลดค่าใช้จ่ายในการดำเนินธุรกิจ กลุ่มทิสโก้
พร้อมที่จะเดินเคียงข้างลูกค้าให้ผ่านช่วงเวลาดังกล่าวโดยการให้ความ
ช่วยเหลือในรูปแบบการบรรเทาหนี้ต่าง ๆ ตามแนวทางของธนาคารแห่ง
ประเทศไทย (ธปท.) เพื่อช่วยเหลือลูกค้าในการลดผลกระทบทางเศรษฐกิจ
จากการแพร่ระบาดของโควิด-19

รวมสินเชื่อเพื่อผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ และสินเชื่อเพื่อผลิตไฟฟ้าจากพลังงานน้ำ



9,314 ล้านบาท
คิดเป็นร้อยละ 20.99

ของสินเชื่อบริษัทขนาดใหญ่ทั้งหมด





บลจ.ทิสโก้-การลงทุนอย่างยั่งยืน

บลจ.ทิสโก้ยังคงมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจตามแนวทางการลงทุนอย่างรับผิดชอบต่อสังคมและการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Environmental, Social and Governance: ESG) เข้าเป็นส่วนหนึ่งในการให้คำปรึกษาด้านการลงทุนและการตัดสินใจ เพื่อร่วมป้องกันและบรรเทาผลกระทบเชิงลบ ตลอดจนส่งเสริมสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสังคม

จากความต้องการและความคาดหวังที่เพิ่มขึ้นจากผู้มีส่วนได้เสียต่อแนวทางการดำเนินธุรกิจรวมไปถึงการลงทุนอย่างยั่งยืน บลจ.ทิสโก้จึงมุ่งมั่นที่จะบริหารจัดการลงทุนภายใต้แนวคิด "Universal Investor" ด้วยความเชื่อที่ว่า ภาพรวมของระบบเศรษฐกิจที่ดี ย่อมนำไปสู่มูลค่า

อนาคตที่สูงขึ้นของพอร์ตการลงทุนที่มีการกระจายความเสี่ยงที่เหมาะสมไม่เพียงแต่มุ่งเน้นเพียงกำไรรายบริษัทหรือรายอุตสาหกรรม แต่ยังให้ความสำคัญต่อการลงทุนที่สร้างผลตอบแทนและส่งผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Impact Investing)

แนวคิดคุณค่าร่วม (Shared Value) เป็นแนวคิดการทำธุรกิจที่รวมเอาปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับสังคมและระบบเศรษฐกิจที่บริษัทดำเนินธุรกิจอยู่มาเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนองค์กรเพื่อสร้างความเป็นอยู่ที่ดีของผู้มีส่วนได้เสีย เป้าหมายของการพัฒนาอย่างยั่งยืน 17 ประการ จึงเป็น 1 ในเรื่องที่สำคัญที่จะช่วยให้บริษัทจดทะเบียนฯ

- พัฒนาสินค้าและบริการ, เทคโนโลยีหรือนวัตกรรมที่ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงได้อย่างเท่าเทียม
- ปรับปรุงและยกระดับห่วงโซ่อุปทานให้มีประสิทธิภาพและใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด
- พัฒนาทักษะ สร้างโอกาส และยกระดับ Productivity ของพนักงานในองค์กร
- ลงทุนในโครงการต่าง ๆ ในอนาคตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม



ที่มา : United Nations Global Compact, KPMG International

ด้วยเหตุนี้ ผู้จัดการกองทุนจึงได้นำเป้าหมายพัฒนาอย่างยั่งยืนเหล่านี้เป็นส่วนหนึ่งในการพิจารณาการลงทุนโดยการสร้างสมดุลระหว่างผลตอบแทนการลงทุนที่คาดหวัง (Financial Outcomes) และผลตอบแทนการลงทุนที่ไม่มีใช้ตัวเงิน (Non-financial Outcomes) ซึ่งในที่นี่หมายถึงการสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสังคมที่ปกติมักใช้เวลากว่าจะเริ่มผลิตดอกออกผล การลงทุนที่มีระยะเวลาการลงทุนที่ค่อนข้างยาวมีความเหมาะสมกับนโยบายการลงทุนสำหรับลูกค้ากลุ่มกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ซึ่งเป็นนโยบายการลงทุนที่ บลจ.ทิสโก้มีความเชี่ยวชาญ ตัวอย่างต่อไปนี้คือโอกาสในการสร้างแนวคิดคุณค่าร่วมที่ บลจ.ทิสโก้สะท้อนออกมาผ่านการลงทุนและการดำเนินธุรกิจจำแนกตามแต่ละเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน

■ SDG 1: ยุติความยากจนทุกรูปแบบในทุกที่

- สนับสนุน/ส่งเสริมให้บริษัทจดทะเบียนฯ สร้างอาชีพให้กับคนในชุมชนท้องถิ่นที่บริษัทฯ ไปดำเนินธุรกิจอยู่
- ริเริ่มในการพัฒนาหรือจัดให้มีทางเลือกในการลงทุน/การออม/การป้องกันความเสี่ยงผ่านผลิตภัณฑ์ประกันภัย ที่สามารถเข้าถึงได้อย่างเท่าเทียมและเหมาะสมต่อระดับช่วงอายุและความเสี่ยงที่ยอมรับได้

■ SDG 2: ยุติความหิวโหย บรรลุความมั่นคงทางอาหารและยกระดับโภชนาการ และส่งเสริมสวัสดิภาพสำหรับทุกคนในทุกวัย

- เน้นการลงทุน (ทั้งในตลาดแรกและตลาดรอง) และผลิตภัณฑ์/บริการทางการเงินที่ไม่ละเมิดต่อสิทธิมนุษยชนหรือเป็นเหตุให้เกิดการไม่มีเสถียรภาพในด้านราคาของอาหาร ทำให้ผู้คนเข้าถึงการบริโภคที่ยากลำบาก

■ SDG 3: สร้างหลักประกันเรื่องสุขภาพ และส่งเสริมสวัสดิภาพสำหรับทุกคนในทุกวัย

- จัดให้มี/สนับสนุนการลงทุนที่เกี่ยวข้องกับระบบสาธารณสุขทั้งทางตรงและทางอ้อม
- สนับสนุนและส่งเสริมให้บริษัทจดทะเบียนฯ ให้ความสำคัญต่อระบบสวัสดิการด้าน

สุขภาพให้กับพนักงาน ครอบครัวของพนักงาน ระดับชุมชนของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตลอดจนการสร้างสภาพแวดล้อมที่ปลอดภัยในการทำงาน

■ SDG 4: สร้างหลักประกันว่าทุกคนจะมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุมและเท่าเทียม และสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต

- กำหนดให้มีความร่วมมือระหว่างกันในระดับสถาบันการเงินและภาครัฐ ในการสนับสนุน/ลงทุนในนวัตกรรมด้านการเรียนรู้ รวมไปถึงโครงการต่าง ๆ เพื่อต่อยอดด้านการศึกษาลำดับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- เพิ่มช่องทางในการเข้าถึงผลิตภัณฑ์ทางการเงินเพื่อการออม รวมไปถึงการจัดให้มีกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการวางแผนทางการเงิน เพื่อวัตถุประสงค์ต่าง ๆ เช่น การวางแผนเพื่อการศึกษาของบุตรหลาน การวางแผนการเงินเพื่อการเกษียณ เป็นต้น

■ SDG 5: ความสำเร็จความเสมอภาคระหว่างเพศและส่งเสริมผู้หญิงและเด็กหญิงทุกคน

- สนับสนุนให้บริษัทจดทะเบียนฯ สร้างความเท่าเทียมด้านความก้าวหน้าหรือการเติบโตของพนักงานในการทำงาน (Career Development) โดยไม่จำกัดเพศ

■ SDG 6: สร้างหลักประกันเรื่องการเข้าถึงน้ำสะอาดและสุขอนามัย และมีการบริหารจัดการที่ยั่งยืนสำหรับทุกคน

- พิจารณาความเสี่ยงด้านน้ำเป็นส่วนหนึ่งของการประเมินการลงทุน รวมไปถึงการกระตุ้นให้บริษัทจดทะเบียนฯ นำปัจจัยภายนอกด้านสิ่งแวดล้อม (Externalities) เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนในการดำเนินธุรกิจ
- สนับสนุนให้บริษัทจดทะเบียนฯ โดยเฉพาะบริษัทฯ ที่มีการใช้ทรัพยากรน้ำเป็นหลักในห่วงโซ่อุปทาน มีการกำหนดแผน หรือหลักปฏิบัติในการใช้ทรัพยากรน้ำให้เกิดประโยชน์สูงสุด

■ SDG 7: สร้างหลักประกันว่าทุกคนสามารถเข้าถึงพลังงานสมัยใหม่ในราคาที่เข้าถึง เชื่อถือได้ และยั่งยืน

- จัดให้มี/สนับสนุนการลงทุนที่เกี่ยวข้องกับพลังงานทางเลือก เพื่อเร่งให้บริษัทจดทะเบียนฯ มีการเปลี่ยนผ่านไปสู่ยุคการดำเนินธุรกิจที่รักษาการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้อยู่ในระดับต่ำอยู่เสมอ
- สนับสนุนให้บริษัทจดทะเบียนฯ มีการเปิดเผยข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมที่เป็นผลมาจากการดำเนินธุรกิจ ขณะเดียวกัน มีการจัดให้มีการกำหนดเป้าหมายการลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมที่ชัดเจน

■ SDG 8: ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่และมีประสิทธิภาพ และการมีงานที่สมควรสำหรับทุกคน

- ร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและบริษัทจดทะเบียนฯ ในการพัฒนาแผนการบริหารจัดการด้านทรัพยากรมนุษย์เพื่อสร้างงานที่มีคุณค่า (Decent Works)

■ SDG 9: สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่มีความทนทาน ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพที่ครอบคลุมและยั่งยืน และส่งเสริมนวัตกรรม

- จัดให้มี/สนับสนุนการลงทุนที่เกี่ยวข้องกับระบบคมนาคม ระบบสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและนำไปสู่การพัฒนาชุมชนเมืองที่ยั่งยืน

■ SDG 10: ลดความไม่เสมอภาค ทั้งระดับประเทศและระดับสากล

- สนับสนุนให้บริษัทจดทะเบียนฯ ตระหนักถึงความสำคัญของความหลากหลายในที่ทำงาน การสร้างทัศนคติด้านความเท่าเทียมในองค์กรซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของห่วงโซ่อุปทาน

■ SDG 11: ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์มีความครอบคลุม ปลอดภัย มีภูมิคุ้มกัน และยั่งยืน

- ร่วมมือกับชุมชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการพัฒนาชุมชนให้มีความยั่งยืน ผ่านการลงทุนทั้งทางตรงและทางอ้อม

■ SDG 12: สร้างหลักประกันให้มีรูปแบบการบริโภคและผลิตที่ยั่งยืน

- สนับสนุนให้บริษัทจดทะเบียนฯ กำหนดกลยุทธ์ทางธุรกิจที่นำแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) มาประยุกต์ใช้เพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจใหม่ๆ หรือเพิ่มความสามารถทางการแข่งขัน ซึ่งอาจอยู่ในรูปแบบของการใช้วัสดุสิ้นเปลืองที่น้อยลง การลดต้นทุนด้านพลังงาน หรือกระบวนการผลิตที่ก่อให้เกิดขยะในปริมาณที่ต่ำ

■ SDG 13: ปฏิบัติการอย่างเร่งด่วนเพื่อต่อสู้กับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและผลกระทบที่เกิดขึ้น

- จัดให้มี/สนับสนุนการลงทุนที่ก่อให้เกิดการลดผลกระทบด้านการเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศ
- นำปัจจัยความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศมาเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการวิเคราะห์และตัดสินใจด้านการลงทุน
- ประเมินและสนับสนุนให้บริษัทจดทะเบียนฯ มีการประเมินความเสี่ยงของสินทรัพย์ที่ไม่สามารถนำกลับมาใช้ (Stranded Assets) และนำไปสู่การตัดจำหน่ายหรือการระงับการลงทุนเพิ่มเติมในอนาคต

■ SDG 14: อนุรักษ์และใช้ประโยชน์จากมหาสมุทร ทะเล และทรัพยากรทางทะเลอย่างยั่งยืนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

- จัดให้มีแนวทางการลงทุนหรือนโยบายการดำเนินธุรกิจโดยบริษัทจดทะเบียนฯ เกี่ยวกับเศรษฐกิจสีน้ำเงิน (Blue Economy) รวมไปถึงการนำทรัพยากรทางทะเลไปใช้อย่างยั่งยืน

■ SDG 15: ปกป้อง ฟื้นฟู และสนับสนุนการใช้ระบบนิเวศบนบกอย่างยั่งยืน จัดการป่าไม้อย่างยั่งยืน ป้องกันไม่ให้เกิดการกลายสภาพเป็นทะเลทรายหรือสภาวะแห้งแล้ง หยุดการเสื่อมโทรมของที่ดินและพันธุ์สภาพดิน และหยุดยั้งการเสื่อมโทรมของความหลากหลายทางชีวภาพ

- สนับสนุนให้มีการแลกเปลี่ยนข้อมูลเพื่อให้เกิดความเข้าใจแนวทางการบริหารจัดการระบบนิเวศบนบกอย่างยั่งยืน

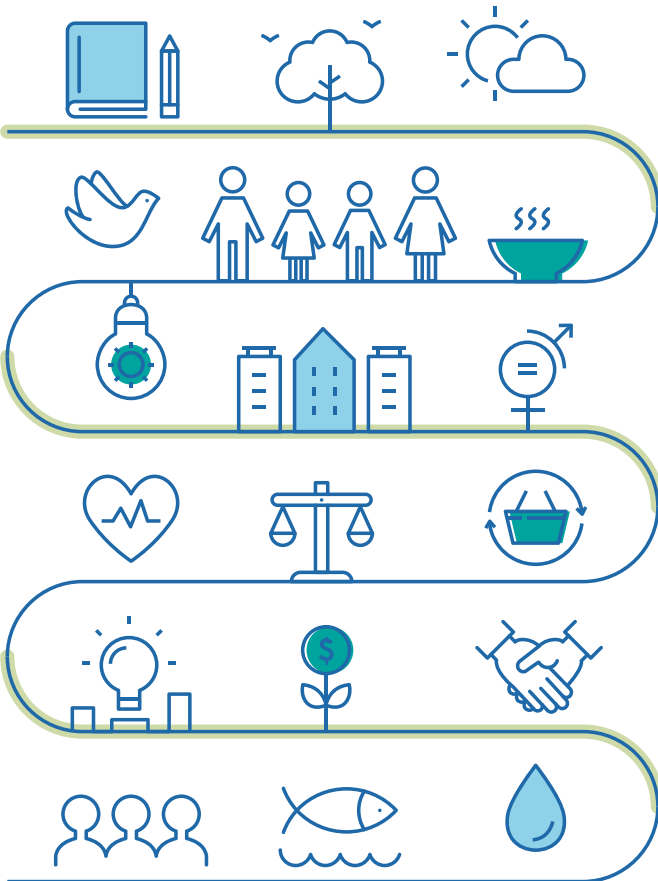
- จัดให้มีและสนับสนุนการลงทุนที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาระบบนิเวศแบบบดอย่างยั่งยืน การลดหรือชะลอการเสื่อมโทรมของที่ดินและพื้นที่พืสภาพดิน การหยุดยั้งการเสื่อมโทรมของความหลากหลายทางชีวภาพ

SDG 16: ส่งเสริมสังคมที่สงบสุขและครอบคลุมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ให้ทุกคนสามารถเข้าถึงความยุติธรรม และสร้างสถาบันที่มีประสิทธิภาพ รับผิดชอบ และครอบคลุมในทุกระดับ

- ร่วมมือกับนักลงทุนสถาบันในการเฝ้าระวังและติดตามประเด็นข้อขัดแย้งและกรณีพิพาท ที่เกี่ยวข้องของบริษัทจดทะเบียนฯ และหาแนวทางแก้ไขให้ทันท่วงที ในฐานะนักลงทุนที่มีความรับผิดชอบต่อ (Responsible Investors)

SDG 17: ส่งเสริมความร่วมมือเพื่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

- ระบุความสัมพันธ์ในฐานะผู้ลงทุนกับการสร้างคุณค่าร่วมของบริษัทจดทะเบียนฯ ควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจเพื่อบรรลุเป้าหมายพัฒนาอย่างยั่งยืนที่กำหนดไว้
- ร่วมมือและสนับสนุนผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อบรรลุเป้าหมายพัฒนาอย่างยั่งยืนร่วมกัน



3 ขั้นตอนการผนวกเป้าหมายพัฒนาอย่างยั่งยืนกับการวิเคราะห์การลงทุนโดยใช้ปัจจัยพื้นฐาน

ขั้นตอนที่ 1

ระบุปัจจัยสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจ (Identify Material Issues)

ผู้จัดการกองทุนจะเริ่มต้นจากการประเมินปัจจัยที่สำคัญที่มีต่อผู้มีส่วนได้เสีย ชุมชน หรือระบบเศรษฐกิจโดยรวม และจัดลำดับความสำคัญเพื่อระบุเป้าหมายดังกล่าว ในช่วงกรอบระยะเวลาการลงทุนที่กำหนด โดยพิจารณาควบคู่ไปกับลักษณะการประกอบธุรกิจของบริษัทจดทะเบียนฯ ที่อยู่ใน Investment Universe อย่างไรก็ดี ผู้จัดการกองทุนยังคงมีหน้าที่ในกระบวนการมีส่วนร่วมกับบริษัทจดทะเบียนฯ (Engagement) เพื่อให้เกิดความต่อเนื่องของการบรรลุเป้าหมายด้านความยั่งยืนในอนาคต

ภายหลังจากจบขั้นตอนที่ 1 จะทำให้ผู้จัดการกองทุนมี Investment Universe ที่เล็กลง และสามารถโฟกัสการลงทุนได้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

ขั้นตอนที่ 2

คัดกรองหลักทรัพย์เพื่อการลงทุน (Stock Screening)

หลังจากที่ผู้จัดการกองทุนได้พิจารณาการดำเนินธุรกิจของบริษัทว่าสอดคล้องกับปัจจัยที่มีภัยเหล่านั้นอย่างไร ผู้จัดการกองทุนจึงเข้าสู่กระบวนการวิเคราะห์ปัจจัยพื้นฐานตามปกติ

ขั้นตอนที่ 3

จัดพอร์ตการลงทุนและวิเคราะห์ความเสี่ยง (Portfolio Construction and Risk Analysis)

การจัดพอร์ตการลงทุนยังคงยึดหลักการกระจายความเสี่ยงที่เหมาะสม มองภาพระยะยาวเพื่อบรรลุเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนตามกรอบระยะเวลาการลงทุนที่กำหนด



กองทุนเปิดทิสโก้ ESG หุ้นไทยยั่งยืน – TISESG



ผู้จัดการกองทุนยังคงดำเนินกลยุทธ์การลงทุนอย่างมีความรับผิดชอบต่อ (Socially Responsible Investment: SRI) และปรับปรุงกระบวนการให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น ผ่านกระบวนการวิเคราะห์ข้อมูล ESG แบบบูรณาการ (ESG Integration) ทั้งข้อมูลเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างผลตอบแทนที่ยั่งยืน ลดความเสี่ยงด้าน ESG ที่อาจเกิดขึ้นกับบริษัทจดทะเบียนฯ ในพอร์ตการลงทุน



กองทุนเปิดทิสโก้ หุ้นไทย Well-being – TISCOWB



บลจ.ทิสโก้ยังคงเน้นการรักษามาตรฐานในการสร้างโอกาสการลงทุนอย่างยั่งยืนทั้งในและต่างประเทศให้กับนักลงทุนผ่านช่องทางกองทุนรวม กองทุนหุ้นประเภทธีมการลงทุน (Thematic Funds) ยังคงได้รับความสนใจอย่างต่อเนื่อง โดยจะเป็นการลงทุนในกลุ่มบริษัท ที่อิงต่อเทรนด์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับ ESG Factors เช่น พลังงานทดแทน - เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การลงทุนในระบบสาธารณสุข - เพื่อความเป็นอยู่ของประชาชนที่ดีขึ้น โรงพยาบาลหรือบริษัทยา เพื่อสุขภาพและสวัสดิการด้านการเจ็บป่วย หรือการสร้างรายได้ให้กับชุมชนจากการดำเนินธุรกิจที่ใช้วัตถุดิบจากท้องถิ่นนั้น ๆ เป็นต้น ขณะเดียวกันยังเป็นการสร้างความตระหนักรู้ ตลอดจนให้ความรู้ ความเข้าใจในความสัมพันธ์ระหว่างเม็ดเงินลงทุนกับการนำไปใช้เพื่อก่อให้เกิดผลกระทบเชิงบวกต่อกิจการที่บริษัทเหล่านั้นดำเนินอยู่

โดยกองทุนเปิดทิสโก้ หุ้นไทย Well-being จัดตั้งเมื่อปี 2562 เพื่อเพิ่มทางเลือกให้กับผู้ลงทุนที่สนใจลงทุนในบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่ช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตให้กับคนไทยและมีส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทยในอนาคต กองทุนมีวัตถุประสงค์หลักที่จะสร้างผลกระทบเชิงบวกด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมภายใต้แนวคิด "Well-being" ควบคู่ไปกับการสร้างผลตอบแทนที่คำนึงถึงความเสี่ยง (Risk-Adjusted Return) ที่ดีในระยะยาว



ผลิตภัณฑ์ทางการเงินที่คำนึงถึงผลกระทบ เรื่องสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล

ทีสโก้มีแนวทางในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ทางการเงินใหม่ที่คำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) แก่สังคมในวงกว้าง

สินเชื่อบ้าน Mortgage Saver

"สินเชื่อบ้าน Mortgage Saver" เป็นผลิตภัณฑ์ทางการเงินที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้า ด้วยการเป็นบัญชีสินเชื่อ บ้านที่ผสมผสานระหว่างสินเชื่อบ้านและส่วนของเงินพร้อมใช้ไว้ด้วยกัน เพื่อให้อิสระในการชำระค่างวดได้อย่างไม่จำกัด เพื่อให้เกิดการบริหารจัดการเงินที่ได้ประโยชน์สูงสุดกับลูกค้า



- ลดภาระ จบในบัญชีเดียว**
 บริหารเงินอย่างชาญฉลาด มีเพียงบัญชีเดียว ช่วยประหยัดดอกเบี้ย และเป็นเจ้าของบ้านได้เร็วขึ้น
- ใช้จ่ายไร้กังวล**
 ย้ายเงินในบัญชีเงินฝากมาไว้ในบัญชีสินเชื่อบ้าน ยังใช้จ่ายสบายและลดดอกเบี้ยไปพร้อมกัน
- ถอนเงินไปะมาใช้ได้สบายจัง**
 สามารถนำเงินมาบริหารไว้ในบัญชีสินเชื่อ Mortgage Saver ในบัญชีเดียว สร้างโอกาส ลดดอกเบี้ยจ่ายสูงสุดร้อยละ 50 โดยสามารถ ชำระเงินเกินกว่าค่างวดได้สูงสุดถึงร้อยละ 50 ของเงินต้นคงเหลือ ทำให้สามารถนำเงินมาชำระหนี้ เพื่อลดยอดเงินกู้ได้มากขึ้น และเบิกถอนเงิน ส่วนที่ชำระเกินออกมาใช้ได้
- สะดวกตลอด 24 ชั่วโมง**
 เบิกถอนเงินสดส่วนที่ชำระเกินค่างวดมาใช้ง่ายได้ ตลอด 24 ชั่วโมง ผ่านเครื่องเบิกถอนเงินอัตโนมัติ (ATM)

สิทธิประโยชน์เฉพาะของสินเชื่อบ้าน Mortgage Saver ที่ลูกค้าพึงได้รับ มีดังนี้

- การลดภาระดอกเบี้ย ทำให้ลูกค้าสามารถเป็นเจ้าของที่อยู่อาศัยได้เร็วขึ้นด้วยอัตราดอกเบี้ยแบบลดต้นลดดอก และการจ่าย เงินล่วงหน้าทำให้ดอกเบี้ยลดลงและระยะเวลาที่จะลดลงเร็วกว่าเดิม
- ความยืดหยุ่นในการบริหารเงินซึ่งลูกค้าสามารถวางแผนชำระ เงินค่างวดในช่วงที่ไม่อยู่ เช่น เดินทางไปต่างประเทศหรือติดธุระ สำคัญ เงินที่ชำระเกินไว้จะถูกดึงมาชำระค่างวดในวันที่ครบกำหนด ชำระเพื่อช่วยรักษาเครดิตของลูกค้า
- การบริหารเงินอย่างฉลาดและหากมองในมุมการชำระเกิน ค่างวดล่วงหน้าเพื่อการสำรองเงินไว้ใช้ยามฉุกเฉินของครอบครัว หรือเงินหมุนเวียนของกิจการ ที่ให้ประโยชน์ทั้งเป็นเงินไปะบ้าน และยังสามารถคงสภาพค่างวดของเงินพร้อมใช้ไว้



การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน

ด้วยความมุ่งมั่นของกลุ่มทิสโก้ในการขับเคลื่อนองค์กรให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืนและยกระดับการบริการที่มุ่งเน้นการดูแลสังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่องเพื่อสร้างความพึงพอใจ และเพื่อให้สามารถอยู่ร่วมกันอย่างยั่งยืนในสภาพแวดล้อมที่ดีขึ้น แก่ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกด้าน ทั้งลูกค้า พนักงาน ผู้ร่วมดำเนินธุรกิจในกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกัน ชุมชน และสังคมรอบข้าง ตลอดจนผู้ให้บริการภายนอกทั้งในด้านการผลิตจำหน่ายวัสดุ อุปกรณ์แก่กลุ่มทิสโก้ และการบริการที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการของกลุ่มทิสโก้ (ต่อไปเรียกว่าคู่ค้า)

ทิสโก้ตระหนักถึงความสำคัญของคู่ค้า โดยมีเป้าหมายที่จะเติบโตทั้งในด้านการดำเนินธุรกิจ และการดูแลสังคมและสิ่งแวดล้อมไปพร้อมกัน โดยกลุ่มทิสโก้มีการกำหนดจรรยาบรรณคู่ค้า (Supplier Code of

Conduct) เพื่อเป็นกรอบและแนวปฏิบัติให้กับคู่ค้าในการดำเนินธุรกิจร่วมกับกลุ่มทิสโก้ สนับสนุนให้คู่ค้าดำเนินธุรกิจร่วมกับกลุ่มทิสโก้ได้ เพื่อสามารถเจริญเติบโตไปพร้อมกับสร้างความยั่งยืนแก่ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในทุกมิติ โดยแบ่งแนวปฏิบัติออกเป็น 3 หมวด ดังนี้

หมวดที่ 1 การดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์และโปร่งใส (Business Integrity)

หมวดที่ 2 การดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบ (Responsible Business Practice)

หมวดที่ 3 ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Social & Environmental Responsibility)

..... ศึกษารายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ www.tisco.co.th

กระบวนการจัดซื้อจัดจ้างสีเขียว



คู่ค้าธุรกิจลงนาม
รับทราบแนวปฏิบัติ
จรรยาบรรณคู่ค้า
ของกลุ่มทิสโก้



การจัดประเภทคู่ค้า
ตามความสำคัญต่อ
การดำเนินธุรกิจ



การคัดเลือกคู่ค้า
ตามหลักเกณฑ์
ด้าน ESG



การตรวจสอบและติดตาม
การปฏิบัติตามแนวปฏิบัติ
จรรยาบรรณคู่ค้าของ
กลุ่มทิสโก้ ตลอดจนการ
ปฏิบัติตามแรงงานตามที่
กฎหมายกำหนด



การประเมินประสิทธิภาพ
การดำเนินงานของคู่ค้า

กลุ่มทิสโก้แบ่งคู่ค้าตามความสำคัญของงาน และใช้เป็นแนวทางในการกำหนดกรอบการดำเนินการตั้งแต่การพิจารณาคัดเลือกคู่ค้า การมีส่วนร่วม ดำเนินธุรกิจซึ่งกันและกัน ตลอดจนการถอดถอนการร่วมค้า โดยในการพิจารณาคัดเลือกคู่ค้า นอกจากการกลั่นกรองคุณสมบัติของคู่ค้า คุณภาพ และราคาแล้ว กลุ่มทิสโก้ได้ทำการประเมินความเสี่ยงก่อนการให้บริการ อีกทั้งยังพิจารณาถึงความสามารถของคู่ค้าในการดำเนินการตามจรรยาบรรณคู่ค้าที่กำหนดไว้ โดยให้คู่ค้าลงนามรับทราบข้อกำหนดที่ระบุในจรรยาบรรณคู่ค้าก่อนให้บริการ รวมถึงให้คู่ค้าเปิดเผยแนวทางการดำเนินงานเกี่ยวกับ ESG

เมื่อได้ร่วมเป็นคู่ค้าแล้ว กลุ่มทิสโก้ยังคงติดตามการดำเนินการของคู่ค้าทั้งในด้านคุณภาพการให้บริการ ความโปร่งใส ซื่อสัตย์ และเป็นธรรม รวมถึงการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน อีกทั้งความสม่ำเสมอในการดูแลสังคม และสิ่งแวดล้อมของคู่ค้า รวมถึงการปกป้องข้อมูลส่วนบุคคล ปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง รวมไปถึงการให้ความสำคัญต่อการเลือกใช้วัสดุ

อุปกรณ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม มีการดูแลพนักงานและแรงงานตามที่กฎหมายกำหนด ไม่มีการละเมิดด้านสิทธิมนุษยชน โดยข้อมูลเหล่านี้จะถูกนำมาใช้ประกอบการประเมินคุณภาพของการให้บริการ นอกจากนี้กลุ่มทิสโก้ได้นำข้อมูลมาประกอบการทบทวนความเสี่ยงเป็นระยะตามรอบที่กำหนดซึ่งจัดตามความสำคัญของงาน ทั้งนี้เพื่อบริหารจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ นอกจากนี้ยังมีการให้ข้อคิดเห็นหรือคำแนะนำเพื่อปรับปรุงคุณภาพของการให้บริการให้ดีขึ้น โดยผลการประเมินคู่ค้าในแต่ละปีนำมาพิจารณาความต่อเนื่องของการให้บริการ เพื่อให้มั่นใจได้ว่ากระบวนการจัดซื้อจัดจ้างเป็นกระบวนการดำเนินธุรกิจที่สร้างคุณค่าต่อองค์กรควบคู่กับการลดผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

ทั้งนี้ผลการประเมินคุณภาพและทบทวนความเสี่ยงคู่ค้าในปี 2565 พบคู่ค้า 1 รายที่ไม่สามารถดำเนินการได้ตามที่กลุ่มทิสโก้คาดหวัง จึงมีการเปลี่ยนแปลงคู่ค้า โดยไม่มีผลกระทบต่อผลการดำเนินการ



การจัดประเภทของคู่ค้า

กลุ่มทิสโก้มีการจัดกลุ่มประเภทของคู่ค้าโดยแบ่งตามระดับความสำคัญในแต่ละประเภทของการให้บริการ คู่ค้าที่เป็นผู้จำหน่ายสินค้าหรือบริการมีการแบ่งระดับความสำคัญตามปริมาณของการจัดซื้อจัดจ้างในแต่ละปี ดังนี้

ตารางแสดงรายละเอียดจำนวนผู้ขายสินค้าและบริการ						
รายละเอียด	จำนวนผู้ขายสินค้าและบริการ (ราย)			จำนวนผู้ขายระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (ราย)		
	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565
คู่ค้า	127	120	65	127	109	126
ผู้ให้บริการภายนอก	175	182	204	16	11	12
รวม	302	302	269	143	120	138

ทั้งนี้ ในส่วนของคู่ค้าที่มีนัยสำคัญมีจำนวนทั้งสิ้น 18 ราย โดยพิจารณาจากประเภทของการให้บริการ ทั้งหมดผ่านการประเมินการดำเนินงานเกี่ยวกับ ESG และการปกป้องข้อมูลส่วนบุคคล โดยผลการประเมินคู่ค้าทั้งหมดจะถูกรวบรวมและนำเสนอต่อคณะกรรมการที่เกี่ยวข้องเป็นประจำในช่วงครึ่งปีแรกของทุกปี



การดำเนินงาน

ตามแผนการดำเนินการด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development Roadmap) กำหนดเป้าหมายในการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานไว้ดังนี้

เป้าหมายปี 2565

- ประเมินประสิทธิภาพการให้บริการของคู่ค้าครอบคลุมแนวทางการดำเนินงานเกี่ยวกับ ESG และการปกป้องข้อมูลส่วนบุคคลทั้งหมด
- ส่งแนวปฏิบัติตามจรรยาบรรณคู่ค้าให้คู่ค้ารายใหม่ลงนามรับทราบเพื่อให้คู่ค้าที่ให้บริการปัจจุบันลงนามทั้งหมด
- Site Visit เพื่อสุ่มตรวจสอบการปฏิบัติตามจรรยาบรรณคู่ค้าสำหรับคู่ค้ารายสำคัญ

ผลการดำเนินงานปี 2565

- นำส่งแบบประเมินตนเองด้านแนวทางการดำเนินงานเกี่ยวกับ ESG และการปกป้องข้อมูลส่วนบุคคลให้คู่ค้าทั้งหมด ผลการประเมินจะถูกรวบรวมและนำเสนอต่อคณะกรรมการที่เกี่ยวข้องในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2566
- คู่ค้าที่ให้บริการปัจจุบันได้รับแนวปฏิบัติจรรยาบรรณคู่ค้าจำนวนสะสม 407 ราย และลงนามรับทราบจำนวนสะสม 401 ราย (ร้อยละ 98.5)
- ปรับการทำให้ Site Visit เป็นรูปแบบออนไลน์ เพื่อให้เป็นไปตามมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโควิด-19

เป้าหมายปี 2566-2568

- จำนวนคู่ค้าที่ให้บริการร้อยละ 100 รับทราบแนวปฏิบัติตามจรรยาบรรณคู่ค้า
- ผลักดันให้ผนวกข้อกำหนดตามจรรยาบรรณคู่ค้าเป็นส่วนหนึ่งของเงื่อนไขในสัญญาการให้บริการของคู่ค้ารายสำคัญ
- สนับสนุนและสร้างความร่วมมือกับคู่ค้าในการดำเนินธุรกิจตามแนวทาง ESG

ตามข้อมูลสิ้นสุดปี 2565 กลุ่มทิสโก้ได้นำส่งจรรยาบรรณคู่ค้าให้กับคู่ค้าเป็นจำนวนทั้งสิ้น 407 ราย มีจำนวนคู่ค้าที่ลงนามรับทราบแล้ว 401 ราย โดยกลุ่มทิสโก้ทำการตรวจสอบข้อมูลเกี่ยวกับนโยบายการดำเนินธุรกิจของคู่ค้ารายที่ยังไม่ตอบรับว่าเป็นไปในแนวทางเดียวกับจรรยาบรรณคู่ค้าของกลุ่มทิสโก้



การสนับสนุนการดำเนินการของลูกค้า

กลุ่มทิสโก้ให้ความสำคัญในการปฏิบัติต่อลูกค้าตามข้อตกลงและสัญญาทางการค้า โดยมีนโยบายกำหนดระยะเวลา Credit Term (ระยะเวลาการให้สินเชื่อที่ผู้ค้ายอมให้ผู้ซื้อสินค้าหรือบริการจ่ายเงินในภายหลัง) เฉลี่ยอยู่ที่ 30 วัน หรือขึ้นอยู่กับเงื่อนไขข้อตกลงร่วมกันระหว่างกลุ่มทิสโก้และผู้ค้าแล้วแต่กรณี ซึ่งระยะเวลาเฉลี่ยที่เกิดขึ้นจริงในการชำระหนี้ให้แก่ลูกค้าอยู่ภายใต้ระยะเวลา Credit Term ที่กลุ่มทิสโก้กำหนด ทั้งนี้ ในการคัดเลือกลูกค้า กลุ่มทิสโก้ไม่ทำธุรกิจร่วมกับลูกค้าที่ทำธุรกิจผิดกฎหมาย หรือเป็นองค์กรที่สร้างมลพิษต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเกินกว่ามาตรฐานกฎหมาย และโดยลูกค้าทุกรายต้องสามารถปฏิบัติตามจรรยาบรรณลูกค้าของกลุ่มทิสโก้ได้อย่างครบถ้วน รวมถึงกลุ่มทิสโก้ส่งเสริมให้ลูกค้าเข้าร่วมเป็นภาคีเครือข่ายในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

การสร้างสรรคโครงการเพื่อความยั่งยืนร่วมกับลูกค้า

ร่วมกับบริษัท ไทยฮอนด้า จำกัด

"สมหวัง เงินสั่งได้" แปรดส์สินเชื่อไมโครไฟแนนซ์ ดำเนินการโดยบริษัท ไอเวย์ จำกัด บริษัทในกลุ่มธนาคารกิสโก้ ได้ร่วมมือกับบริษัท ไทยฮอนด้า จำกัด จัดโครงการอบรมฝึกทักษะการขับขี้อุปกรณ์พื้นฐานให้กับลูกค้าบริษัท โปส เซอร์วิส จำกัด ผู้ให้บริการจัดส่งเอกสารของกลุ่มทิสโก้ เพื่อทบทวนทักษะการขับขี้อักรยานยนต์ระดับพื้นฐาน เสริมสร้างทักษะให้กับผู้ใช้รถใช้ถนน การคาดการณ์อุบัติเหตุ เพื่อการขับขี่ปลอดภัยอย่างแท้จริงและเป็นส่วนหนึ่งของการร่วมลดการเกิดอุบัติเหตุบนท้องถนน



โครงการ "วน"

กลุ่มทิสโก้ได้รับรองคโครงการ "วน" ร่วมกับลูกค้าเพื่อต่อยอดโครงการสู่สังคมโดยร่วมมือกับ บมจ.พีพีโอ โครงการ "วน" สนับสนุนการคัดแยกขยะ แปรสภาพเพื่อนำกลับมาใช้ใหม่ (Recycle) โดยตั้งกล่องรับบริจาคถุงและฟิล์มพลาสติกสะอาด เพื่อนำกลับไป Recycle ให้พลาสติกหมุนเวียนอยู่ในระบบ ช่วยลดปริมาณขยะพลาสติกที่ออกสู่สิ่งแวดล้อม โดยในปี 2565 สามารถนำส่งขยะพลาสติกดังกล่าวร่วมโครงการได้เป็นจำนวน 128 กิโลกรัม สามารถผลิตเป็นเม็ดพลาสติกวนกลับมาใช้ได้ 112 กิโลกรัม

ผลการดำเนินงาน	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565
ปริมาณขยะพลาสติกยึด (กิโลกรัม)	462	198	112

ร่วมลดโลกร้อน โดยยูนิฟอร์มพนักงานผลิตจากผ้า Cool Mode

กลุ่มทิสโก้ร่วมลดโลกร้อนจัดทำเสื้อยูนิฟอร์มพนักงาน ด้วยนวัตกรรมผ้าคูโหมดที่มีคุณสมบัติพิเศษด้านการระบายอากาศที่ดี ทำให้อากาศในห้องปรับอากาศที่มีอุณหภูมิมากกว่า 25 องศาเซลเซียสได้ ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ทั้งทางตรงและทางอ้อมได้ โดยได้รับประกาศนียบัตรจากสถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ และองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) (อบก.) เพื่อแสดงว่าเป็นองค์กรที่สนับสนุนการร่วมลดโลกร้อนด้วยการใช้ผลิตภัณฑ์จากผ้าคูโหมด



ร่วมกับนิติบุคคลอาคารกิสโก้ทาวเวอร์ ในการรับบริจาคปฏิทิน

กลุ่มทิสโก้ได้ร่วมกับนิติบุคคลอาคารชุดยมาราชจัดกิจกรรม "ปฏิทินปีเก่า เราขอ" โดยรับบริจาคปฏิทินตั้งโต๊ะของปีเก่า เพื่อรวบรวมและส่งมอบให้มูลนิธิช่วยคนตาบอดแห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์ นำไปผลิตเป็นสื่อการเรียนการสอนอักษรเบรลล์ ให้แก่ผู้พิการทางสายตา โดยตั้งจุดรับปฏิทิน เพื่อเป็นการอำนวยความสะดวกให้ผู้สนใจได้ร่วมกันส่งต่อปฏิทิน ส่งเสริมการ Recycle และการแยกขยะภายในอาคารกิสโก้ทาวเวอร์อีกทางหนึ่ง

สังคม SOCIAL





การให้บริการที่ดีและน่าประทับใจ

จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ในช่วง 2 ปีที่ผ่านมาส่งผลกระทบต่อรายได้ของประชาชนและภาคเศรษฐกิจของประเทศไทย กลุ่มทิสโก้ยังคงดำเนินธุรกิจอย่างระมัดระวัง ติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิด รวมถึงการออกมาตรการเพื่อบรรเทาความเดือดร้อน โดยเฉพาะลูกค้ากลุ่มรายย่อย กลุ่มลูกค้าสินเชื่อรายใหญ่ และกลุ่มลูกค้าธุรกิจ SMEs เช่น การยืดระยะเวลาการชำระหนี้ การปรับโครงสร้างหนี้ โครงการคืนรถจบหนี้ และมาตรการแก้หนี้ระยะยาวโดยการรีไฟแนนซ์ และการรวมหนี้ เป็นต้น แม้ว่าประเทศไทยยังคงเผชิญหน้ากับสถานการณ์ดังกล่าว กลุ่มทิสโก้ยังคงสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์และบริการที่ตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าและพันธมิตรทางธุรกิจอย่างแท้จริง รวมถึงการทำให้เกิดระบบนิเวศทางธุรกิจที่ร่วมกันที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม กลุ่มทิสโก้เดินทางมาสานความร่วมมือกับองค์กรพันธมิตรชั้นนำของประเทศในการคิดค้น และนำเสนอผลิตภัณฑ์ รวมถึงบริการทางการเงินที่เหมาะสม คุ่มค่า และเพิ่มโอกาสหรือทางเลือกที่ดีให้ลูกค้า เน้นการนำเสนอข้อมูลผลิตภัณฑ์และบริการที่ชัดเจน รวมถึงเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ทางการเงินที่ครบถ้วนเพียงพอต่อการตัดสินใจของลูกค้า ตามข้อกำหนดของกฎหมาย เป็นไปตามแนวทางการกำกับดูแลการให้บริการลูกค้าอย่างเป็นธรรม (Market Conduct) ควบคู่ไปกับการเคารพสิทธิในการปกป้องรักษาข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า การรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศ และการดูแลความถูกต้องของข้อมูล เพื่อป้องกันการนำข้อมูลลูกค้าไปใช้โดยมิชอบ ทำให้ลูกค้าไว้วางใจ และมั่นใจในการใช้บริการมาอย่างยาวนาน

นโยบายการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า

ด้วยวัตถุประสงค์ของการให้บริการที่สามารถตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าที่แตกต่างไปในแต่ละกลุ่มธุรกิจ กลุ่มทิสโก้จัดโครงสร้างธุรกิจและบุคลากรที่มีความรู้ความชำนาญเฉพาะแยกตามกลุ่มลูกค้า ได้แก่ ลูกค้าธนบดี ลูกค้าบริษัท ลูกค้ารายย่อย และจัดการกองทุน

ลูกค้าธนบดี

กลุ่มทิสโก้เป็นผู้นำในธุรกิจให้คำปรึกษาทางการเงินอย่างต่อเนื่องมาตลอดครึ่งศตวรรษ จากความสำเร็จที่ผ่านมาในการเป็น Top Advisory House ที่ช่วยตอบใจทุกความต้องการด้านการออมและการลงทุนทั้งบริการธนาคาร หลักทรัพย์ และจัดการกองทุน ภายใต้แบรนด์ "ทิสโก้ เวิลด์" (TISCO Wealth) โดยในปี 2565 ธนาคารทิสโก้ จำกัด (มหาชน) เปิดตัว Retirement Advisory Hub แห่งแรกของประเทศไทย ที่ธนาคารทิสโก้ สาขาเกตเวย์ เอกมัย เพื่อให้เป็นศูนย์กลางของการให้คำปรึกษาด้านการวางแผนการเงินสำหรับการเกษียณ ที่ทันต่อกระแสการเปลี่ยนแปลงของโลก (Megatrends) โดยเจาะลึกทั้งในด้านการวางแผนลงทุนในธุรกิจ Megatrends ที่คัดสรรจากกองทุนรวมของหลากหลายบริษัทหลักทรัพย์ จัดการกองทุนชั้นนำ และการวางแผนป้องกันความเสี่ยงด้านค่าใช้จ่ายสุขภาพ ที่คัดสรรกันจากบริษัทประกันชั้นนำของไทยมาไว้ในที่เดียว และยังมีบริการเด่น คือ ลูกค้าสามารถนำพอร์ตการลงทุน และกรรมกรรมประกันที่มีอยู่ในปัจจุบัน มาขอรับคำปรึกษาจากผู้เชี่ยวชาญได้อีกด้วย

ขณะเดียวกัน กลุ่มทิสโก้ยังคงจัดทำบทวิเคราะห์และกลยุทธ์การลงทุนในมุมมองของทิสโก้เอง (House View) ที่มีความน่าเชื่อถือจากศูนย์วิเคราะห์เศรษฐกิจและกลยุทธ์ทิสโก้ (TISCO Economic Strategy Unit: TISCO ESU) เพื่อแนะนำกลยุทธ์ให้ตอบใจต่อความต้องการของลูกค้าครอบคลุม



สินทรัพย์ทุกประเภท และเพื่อให้บริการที่เป็นเลิศในการให้คำปรึกษาด้านการเงินและการลงทุนของเจ้าหน้าที่ลูกค้าสัมพันธ์ (Relationship Manager: RM) ที่ผ่านมากลุ่มทิสโก้ได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาคุณภาพของทีมนักลงทุนและสร้างมาตรฐานที่สูงกว่าอุตสาหกรรม ซึ่งนอกจาก RM ทุกคนจะต้องมีใบอนุญาตผู้แนะนำการลงทุนด้านหลักทรัพย์ (Single License) แล้ว ยังตั้งเป้าหมายให้ทุกสาขาของธนาคารทิสโก้ จำกัด (มหาชน) มีเจ้าหน้าที่ที่สอบได้คุณวุฒิวิชาชีพที่ปรึกษาการเงิน (Associate Financial Planner Thailand - AFPT) ทำหน้าที่ประจำในแต่ละสาขาอย่างน้อย 1 คน ซึ่งนอกจาก RM ของธนาคารทิสโก้ทุกคนจะต้องมี Single License แล้ว ธนาคารทิสโก้ยังสนับสนุนให้ RM พัฒนาตัวเองยิ่งขึ้น ด้วยการสอบเป็นนักวางแผนการเงิน (CFP) ซึ่งปัจจุบันมี RM ที่ได้รับ CFP License แล้วมากถึงร้อยละ 30 และในอนาคตด้านแพลตฟอร์มการให้บริการที่ปรึกษาทางการเงินของทิสโก้จะมุ่งเน้นไปในรูปแบบของ Hybrid Advisory ซึ่งเป็นบริการที่ผสมผสานกันระหว่าง "บุคลากรที่มีคุณภาพ" ควบคู่ไปกับการใช้ "เทคโนโลยี" มาพัฒนาช่องทางออนไลน์เพราะเชื่อว่าการนำเทคโนโลยี AI มาใช้เพียงอย่างเดียวอาจยังไม่ตอบโจทย์เพียงพอ โดยเฉพาะบางผลิตภัณฑ์ที่ลูกค้าต้องการคำแนะนำหรือการอธิบายเชิงลึก

ลูกค้าธุรกิจ

จากสถานการณ์เศรษฐกิจในภาวะการณ์ปัจจุบันทั้งภายในประเทศและต่างประเทศมีความไม่แน่นอนสูง ประกอบกับธุรกิจขนาดใหญ่ยังคงมีความต้องการบริการทางการเงินเพื่อลงทุนขยายกิจการในรูปแบบต่างๆ กัน ทำให้สถาบันทางการเงินแทบทุกแห่งต่างให้ความสำคัญกับกลุ่มลูกค้าธุรกิจขนาดใหญ่ (Corporate Banking) ส่งผลให้แนวโน้มของการแข่งขันสูงมากขึ้น กลุ่มทีเอสโก้ได้ตอบสนองเชิงรุกต่อการให้บริการทางการเงินกับกลุ่มธุรกิจขนาดใหญ่โดยการสร้างความแตกต่างด้วยกลยุทธ์การทำงานแบบ "Total Solution" ที่มีความพร้อมด้วยประสบการณ์ของเจ้าหน้าที่ธนาคารที่มีความชำนาญเฉพาะด้าน มีโครงสร้างองค์กรที่ยืดหยุ่น ทำให้ส่วนงานดูแลกลุ่มลูกค้าบรรษัทของทีเอสโก้ สามารถส่งเสริมการทำงานซึ่งกันและกันได้เป็นอย่างดี ทั้งที่มองกลยุทธ์ ทีมวิเคราะห์ ทีมสินเชื่อ และทีมวางหนี้สินกิจ ภายใต้การบริหารงานที่มีการให้ความร่วมมือกันจากทีมงานต่าง ๆ รวมถึงการทำงานร่วมกับลูกค้าอย่างทุ่มเท จริงใจ เพื่อให้มีความเข้าใจในความต้องการของลูกค้าอย่างลึกซึ้ง สามารถตอบโจทย์

ลูกค้าและแก้ไขปัญหาให้กับลูกค้าธุรกิจขนาดใหญ่ได้อย่างรวดเร็วและคล่องตัวอย่างครบวงจร ทำให้ลูกค้าเชื่อมั่นและไว้วางใจทีเอสโก้ในระยะยาวแบบ "Lifetime Partner" และด้วยการบริหารงานในแบบ Total Solution ช่วยให้เกิดความยืดหยุ่นในการทำงาน สามารถปรับเปลี่ยนได้ตามสถานการณ์และเหตุการณ์ในแต่ละช่วง ทำให้สิ่งที่น่าสนใจให้กับลูกค้า นั้นถูกวิเคราะห์และออกแบบมาให้กับลูกค้ารายนั้นโดยเฉพาะจริง ๆ ในรูปแบบที่เรียกว่า "Customize" ที่มีการนำเสนอให้กับลูกค้าเฉพาะรายเท่านั้น ซึ่งไม่ใช่ผลิตภัณฑ์ทางการเงินที่มีอยู่

ลูกค้ารายย่อย

กลุ่มทีเอสโก้ให้บริการลูกค้ารายย่อยทั้งผลิตภัณฑ์ด้านการเงิน การลงทุนและการประกันภัยอย่างครบวงจร มุ่งเน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่สอดคล้องกับแนวโน้มประชากรที่เข้าสู่สังคมผู้สูงอายุและกลุ่มลูกค้าที่เข้าสู่วัยเกษียณอายุ และขยายฐานลูกค้าเงินฝาก และพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มความสะดวกในการใช้บริการ ดังนี้

ผลิตภัณฑ์เพื่อลูกค้ารายย่อย



1. ผลิตภัณฑ์เงินฝาก

กลุ่มทีเอสโก้มีการนำเสนอผลิตภัณฑ์เงินฝากหลากหลายผลิตภัณฑ์ที่มีความสะดวกคล่องตัวในทุกธุรกรรมทางการเงิน เพื่อนำเสนอให้ลูกค้าได้เลือกใช้บริการได้ตรงตามความต้องการ นอกจากนี้กลุ่มทีเอสโก้ได้มีการพัฒนา TISCO My Wealth เพื่อเพิ่มช่องทางการให้บริการ รวมถึงการพัฒนาฟังก์ชันงานให้รองรับการชำระเงินผ่าน QR Code การชำระบิลผ่านระบบพร้อมเพย์ เพื่ออำนวยความสะดวกในการทำธุรกรรมทางการเงินให้กับลูกค้า

2. ผลิตภัณฑ์การลงทุนและประกันภัย

กลุ่มทีเอสโก้ยังมุ่งเน้นการให้บริการที่ปรึกษาการลงทุน และวางแผนทางการเงิน ซึ่งครอบคลุมผลิตภัณฑ์กองทุนรวม ผลิตภัณฑ์ประกันชีวิต และประกันสุขภาพจากหลากหลายบริษัท (Open-Architecture) ตลอดจนมุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพของเจ้าหน้าที่ RM เพื่อให้บริการวางแผนการเงินการลงทุน การจัดการสินทรัพย์แก่ลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพ ในด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ กลุ่มทีเอสโก้ได้ออกผลิตภัณฑ์กองทุนที่หลากหลายที่สอดคล้องไปกับระดับความเสี่ยงของลูกค้าในกลุ่มต่าง ๆ อาทิ การนำเสนอบริการที่ปรึกษาด้านประกันสุขภาพ (Health Protection Advisory) โดยคัดสรรประกันสุขภาพจากบริษัทประกันชั้นนำที่มีความเชี่ยวชาญด้านประกันสุขภาพ ให้คำแนะนำและเปรียบเทียบความคุ้มค่าของแผนประกันสุขภาพที่เหมาะสมกับลูกค้า ตลอดจนบริการหลังการขายให้กับลูกค้าอย่างครบวงจรรักษา นอกจากนี้ กลุ่มทีเอสโก้ยังได้ทำหน้าที่เป็นนายหน้าประกันภัยให้กับพันธมิตรผู้สมัครรถยนต์ชั้นนำอีกด้วย



3. ผลิตภัณฑ์สินเชื่อ

กลุ่มทีเอสโก้มีผลิตภัณฑ์สินเชื่อหลากหลายประเภทที่พร้อมรองรับความต้องการของลูกค้า โดยมีผลิตภัณฑ์สินเชื่อเช่าซื้อเป็นธุรกิจส่วนใหญ่ในกลุ่มสินเชื่อรายย่อย กลุ่มทีเอสโก้มีมาตรฐานการให้สินเชื่อเช่าซื้อและสินเชื่อรายย่อยอื่นอย่างเป็นระบบโดยการให้คะแนนสินเชื่อ (Credit Scoring) ซึ่งพัฒนาขึ้นจากฐานข้อมูลภายใน ซึ่งสามารถควบคุมมาตรฐานการอนุมัติสินเชื่อ ตลอดจนเพิ่มประสิทธิภาพและลดระยะเวลาการพิจารณาสินเชื่อให้สามารถอนุมัติได้เร็วขึ้น เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า นอกจากนี้สินเชื่อเช่าซื้อ กลุ่มทีเอสโก้มีการให้บริการสินเชื่อเพื่อการเคหะ สินเชื่อเพื่อการอุปโภคบริโภคอื่น และสินเชื่อที่ไม่มีหลักประกันอื่น ๆ นอกจากนี้สินเชื่อเช่าซื้อรถยนต์แล้ว กลุ่มทีเอสโก้ยังมีการดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับสินเชื่อเช่าซื้อรถจักรยานยนต์ สินเชื่อเช่าซื้อรถจักรยานยนต์ และการให้บริการอื่นที่หลากหลายอย่างครบวงจรเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าภายใต้ชื่อ "สมหวัง เงินสั่งได้" ของบริษัท ไฮเวย์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทในกลุ่มทีเอสโก้ไฟแนนซ์เฮลท์ กรุ๊ป ปัจจุบันเปิดให้บริการอยู่ทั่วประเทศ

ทั้งนี้การให้บริการสินเชื่อของทิสโก้ยังกระจายไปยังกลุ่มลูกค้าอื่น ๆ เพื่อให้ลูกค้าได้รับประโยชน์เป็นวงกว้างสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่มีความหลากหลายไปยังกลุ่มอุตสาหกรรมต่าง ๆ โดยในสิ้นปี 2565 มีมูลค่าการให้บริการสินเชื่อกับลูกค้าทั้งหมด คิดเป็นมูลค่ารวม 219,004 ล้านบาท จำแนกตามกลุ่มอุตสาหกรรมและตามขนาดของกิจการได้ ดังนี้

สินเชื่อบริการลูกค้า (ล้านบาท)	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565
สินเชื่อการเกษตรและเหมืองแร่	653	804	799
สินเชื่อสาธารณูปโภคและบริการต่าง ๆ	28,081	20,698	26,097
สินเชื่อเพื่อการผลิตและการค้า	16,489	14,655	21,042
สินเชื่อเพื่อการบริโภคส่วนบุคคล	160,999	144,820	145,114
สินเชื่อธุรกิจอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง	18,590	21,973	25,952

สินเชื่อบริการตามขนาดกิจการ (ล้านบาท)	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565
สินเชื่อรายย่อยและไมโครไฟแนนซ์	177,343	158,674	160,332
สินเชื่อวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs)	10,035	8,474	14,303
สินเชื่อธุรกิจขนาดใหญ่	37,434	35,802	44,369



ลูกค้าธุรกิจจัดการกองทุน

กลุ่มทิสโก้มีความเชี่ยวชาญในการจัดการการลงทุนให้แก่ลูกค้ามานานกว่า 30 ปี มีทีมการลงทุน ที่ประกอบด้วยผู้จัดการกองทุนที่มีประสบการณ์สูงและจัดการกองทุนในประเทศไทยมานานกว่า 10 ปี และมีเจ้าหน้าที่วางแผนการลงทุนที่พร้อมให้คำแนะนำแก่นักลงทุน เพื่อตอบสนองความต้องการที่แตกต่างกันของนักลงทุนได้ในทุกระดับความเสี่ยงที่ต้องการ จึงได้พัฒนากองทุนที่มีนโยบายการลงทุนที่หลากหลาย อาทิ กองทุนหุ้น กองทุนผสม ยืดหยุ่น กองทุนผสม กองทุนตราสารหนี้ กองทุนเฉพาะเจาะจง และกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ ทั้งยังมีให้บริการกองทุนส่วนบุคคลแก่นักลงทุนที่ต้องการมีพอร์ตการลงทุนที่สามารถปรับให้เหมาะสมกับความต้องการและกองทุนสำรองเลี้ยงชีพที่พร้อมจะช่วยเหลือลูกค้าในการสร้างความมั่งคั่ง และยกระดับคุณภาพชีวิตหลังเกษียณอย่างมีประสิทธิภาพทางการเงิน นอกจากนี้ มีการพัฒนาแอปพลิเคชัน "TISCO My Funds" และช่องทาง Line @TISCOMyFunds เพื่อเป็นช่องทางออนไลน์ที่อำนวยความสะดวกให้กับลูกค้า รวมถึงผู้ที่สนใจสามารถใช้บริการทั้งทางด้านการลงทุน การเรียกดูข้อมูลการลงทุน ได้ทุกที่ ทุกเวลา และทุกสถานการณ์



ลูกค้าธุรกิจหลักทรัพย์

ด้วยความมุ่งมั่นในการเป็นพรีเอมิเยมโบรกเกอร์ที่ให้ความสำคัญกับบริการและนำเสนอบทวิเคราะห์เชิงลึกที่มีคุณภาพ ทันต่อสถานการณ์ เชื่อถือได้ เพื่อเป็นข้อมูลให้นักลงทุนทุกกลุ่มสามารถเข้าถึงฐานข้อมูลและบทวิเคราะห์ต่าง ๆ ได้ครบถ้วนและทันต่อสถานการณ์การลงทุนที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว โดยปัจจุบัน บล.ทิสโก้ได้พัฒนาช่องทางการบริการให้สอดคล้องกับพฤติกรรมของนักลงทุนที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว โดยปัจจุบันออนไลน์มากขึ้น โดยได้มีการพัฒนาแอปพลิเคชัน "TISCO Guru Plus" แอปพลิเคชันบนมือถือที่เหมาะกับนักลงทุนทุกกลุ่ม ทั้งนักลงทุนมือใหม่ที่เพิ่งเริ่มต้นและนักลงทุนที่มีความชำนาญ ลักษณะเด่นของฟังก์ชันการใช้งานคือการให้คำแนะนำเพื่อช่วยให้นักลงทุนสามารถตัดสินใจตามสไตล์การลงทุนของตนเองจากบทวิเคราะห์พฤติกรรมการลงทุนของลูกค้าบนฐานข้อมูลในอดีต และการวิเคราะห์แนวโน้มในอนาคตตามมุมมองของนักวิเคราะห์ของ บล.ทิสโก้ เพื่อช่วยสแกนหุ้นและแจ้งเตือนเสมือนมีนักวิเคราะห์และเจ้าหน้าที่แนะนำการลงทุนส่วนตัวตลอด 24 ชั่วโมง พร้อมระบบการแจ้งเตือนเมื่อหุ้นที่ชื่นชอบมีความเคลื่อนไหวหรือราคาถึงเป้าหมาย นอกจากนี้ยังสามารถติดตามข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ เกี่ยวกับหุ้นที่ลูกค้ากำลังสนใจ หรือมีอยู่ในพอร์ต

การสื่อสารการตลาด

อีกหนึ่งความโดดเด่นที่ยืนยันถึงความเป็นผู้นำด้าน Advisory House คือ การนำความรู้จากคลังข้อมูลที่มีอยู่ทั้งหมด เกี่ยวกับการวางแผนการเงินการลงทุน ผลิตภัณฑ์ การบริหารจัดการหนี้ การบริการที่หลากหลาย สื่อสารไปยังกลุ่มลูกค้าและกลุ่มคนทั่วไปได้อย่างมีประสิทธิภาพ ผ่านช่องทางการสื่อสารในรูปแบบต่างๆ อาทิ เจ้าหน้าที่การตลาด เจ้าหน้าที่ประจำสาขา ศูนย์บริการข้อมูลลูกค้า (Contact Center) เว็บไซต์ธนาคาร และเว็บไซต์แต่ละหน่วยงานธุรกิจในกลุ่มทิสโก้ เพื่อให้ลูกค้าสามารถเข้าถึงข้อมูลสำคัญที่ต้องการได้ นอกจากนี้ กลุ่มทิสโก้ยังให้ความสำคัญต่อการสื่อสารผ่านสื่อออนไลน์ อาทิ LINE Official Account เฟซบุ๊กแฟนเพจ TISCO รวมถึง Youtube: TISCO Fun(d) Station เพื่อเป็นสื่อกลางสำหรับสื่อสารข้อมูลความรู้ การวางแผนทางการเงิน อัปเดตข่าวสารสถานการณ์ และข้อมูลในเชิงไลฟ์สไตล์ ตอบโจทย์การใช้ชีวิตของลูกค้าในแต่ละกลุ่ม พร้อมแนะนำผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ๆ ของทิสโก้ รวมถึงการตอบคำถาม และแจ้งข้อมูลให้ลูกค้า โดยสื่อสารในลักษณะที่สามารถโต้ตอบกันได้ สื่อกลางเดียวกัน (Two Way Communication) ควบคู่กับการจัดให้มีช่องทางการให้ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และบริการผ่านช่องทางที่หลากหลายเพื่อให้ลูกค้าสามารถเข้าถึงข้อมูลสำคัญที่ต้องการได้อย่างรวดเร็ว โดยลูกค้าสามารถติดต่อสอบถามได้โดยตรงผ่านเจ้าหน้าที่การตลาด เจ้าหน้าที่ประจำสาขา ศูนย์บริการข้อมูลลูกค้า (Contact Center) สื่อสังคม เว็บไซต์ธนาคาร และเว็บไซต์ธุรกิจในกลุ่มทิสโก้



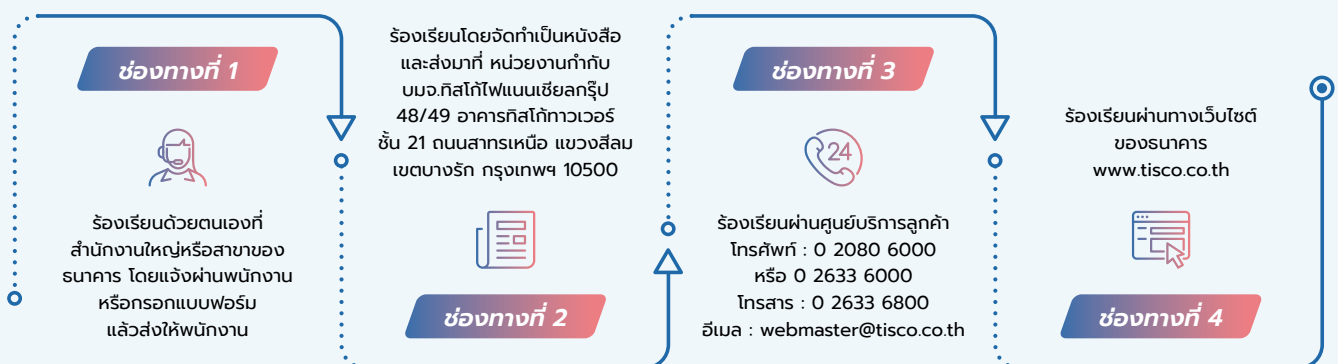
ภายในปี 2565 ไม่พบการร้องเรียนการไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการสื่อสารการตลาด

การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า

จากหนึ่งในค่านิยมขององค์กรในการมุ่งมั่นใส่ใจในการให้บริการลูกค้า (Customer Priority) กลุ่มทิสโก้มุ่งเน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินที่เหมาะสมและตรงความต้องการของลูกค้า โดยนำข้อมูลการใช้ผลิตภัณฑ์หรือการทำธุรกรรมทางการเงินของลูกค้า รวมถึงพฤติกรรมการใช้บริการของลูกค้ามาวิเคราะห์ สุ่มสำรวจความต้องการผลิตภัณฑ์ของลูกค้า อุปสรรคและปัญหาจากการใช้งานผลิตภัณฑ์หรือบริการทางการเงินของกลุ่มทิสโก้ในปัจจุบัน (Customer Paint Point) เพื่อให้สามารถออกแบบผลิตภัณฑ์และพัฒนาคุณภาพของการให้บริการที่ตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าได้อย่างเหมาะสม

นอกจากนี้ กลุ่มทิสโก้ยังมีการบริหารจัดการความสัมพันธ์ของลูกค้าในเชิงรับผ่านการให้บริการของศูนย์บริการลูกค้า (Contact Center) ตั้งแต่การให้ข้อมูลผลิตภัณฑ์หรือการใช้บริการแก่ลูกค้า การช่วยแก้ไขปัญหาในการใช้บริการของลูกค้า การรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของลูกค้า และนำมาพัฒนาปรับปรุงคุณภาพของการให้บริการ ตลอดจนจนถึงการบริหารจัดการข้อร้องเรียนที่มีประสิทธิภาพ มีการกำหนดช่องทางรับเรื่องร้องเรียน ผู้ที่มีหน้าที่รับผิดชอบในการพิจารณาและยุติข้อร้องเรียน รวมถึงกระบวนการติดตามข้อร้องเรียน เพื่อให้สามารถยุติและชี้แจงให้ลูกค้ารับทราบผลการพิจารณาภายในระยะเวลาที่กำหนดตามมาตรฐานของการให้บริการ (Service Level Agreement: SLA) โดยข้อร้องเรียนที่ได้รับผ่านช่องทางต่างๆ ได้ถูกนำมาวิเคราะห์สาเหตุและพิจารณาแนวทางการปรับปรุงคุณภาพการให้บริการ ซึ่งผลการดำเนินการดังกล่าวมีการสรุปและรายงานไปยังผู้บริหารตามสายงานและคณะอนุกรรมการที่เกี่ยวข้องพิจารณาความเหมาะสมของการดำเนินการ

ช่องทางในการรับฟังข้อเสนอแนะและข้อร้องเรียน



ทิสโก้ได้กำหนดข้อตกลงระดับการให้บริการ (SLA) ซึ่งมีมาตรฐานระยะเวลาการให้บริการทางการเงินสำหรับลูกค้า ในด้านการรับและดูแลเรื่องร้องเรียนต่าง ๆ ดังนี้

ทั้งนี้ การประเมินประสิทธิภาพการให้บริการของเจ้าหน้าที่ของ ศูนย์บริการลูกค้า เช่น การสุ่มสำรวจความพึงพอใจจากลูกค้า ผ่านระบบโทรศัพท์ตอบรับอัตโนมัติและตรวจสอบสายสนทนา การตรวจสอบอัตราของสายที่ไม่ได้รับการบริการ (Abandon Rate) อัตราการถูกร้องเรียน (Compliant Rate) จากการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ เป็นต้น มีการดำเนินการเป็นประจำสม่ำเสมอ เพื่อพัฒนาคุณภาพของการให้บริการให้ดียิ่งขึ้น นอกจากนี้ กลุ่มทิสโก้ยังมีการพิจารณาการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาช่วย สนับสนุนการปฏิบัติงานของศูนย์บริการลูกค้าอย่างต่อเนื่อง เพื่อลดระยะเวลาและปริมาณของสายที่รอรับบริการให้บริการ จากเจ้าหน้าที่ของศูนย์บริการลูกค้า รวมถึงลดอัตราสายที่ไม่ ได้รับการบริการ (Abandon Rate) เช่น ระบบ Corporate Chatbot ที่มีการจำลองบทสนทนาของลูกค้ายกกับเจ้าหน้าที่และให้ระบบ ตอบกลับบทสนทนาที่เกี่ยวข้องกับการให้ข้อมูลผลิตภัณฑ์หรือการ ให้คำตอบตามข้อซักถามได้โดยอัตโนมัติ เป็นต้น

ด้านการรับและดูแลเรื่องร้องเรียน	ระยะเวลา ดำเนินการ
การยืนยันการรับเรื่องร้องเรียนผ่านช่องทางบริการร้องเรียนต่าง ๆ	
การร้องเรียนผ่านช่องทาง Call Center	ทันที
การร้องเรียนผ่านเจ้าหน้าที่ พนักงาน ที่ทำการสำนักงานใหญ่หรือสาขารณาคกร	ทันที
การร้องเรียนผ่านช่องทางเว็บไซต์ : www.tisco.co.th	1 วันทำการ
การร้องเรียนผ่านช่องทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ ทางอีเมล : webmaster@tisco.co.th	1 วันทำการ
การร้องเรียนเป็นลายลักษณ์อักษร และจัดส่งทางไปรษณีย์	7 วันทำการ
การแจ้งยุติหรือความคืบหน้าในการดำเนินการ เพื่อแก้ไขเรื่องร้องเรียนสำหรับทุกช่องทางบริการร้องเรียน	
ธนาคารจะดำเนินการแก้ไขเรื่องร้องเรียน หรือแจ้งผล ความคืบหน้าและกำหนดระยะเวลา ที่คาดว่าจะแล้วเสร็จ ในกรณีที่ธนาคารยังดำเนินการ แก้ไขเรื่องร้องเรียนไม่แล้วเสร็จ	15 วันทำการ



โดยผลการประเมินคุณภาพการให้บริการผ่านทาง Call Center ประจำปี 2565 ใกล้เคียงคะแนนอยู่ระหว่าง 96-97 คะแนน และอัตราข้อผิดพลาดจากการทำงานร้อยละ 0.0052

ผลสำรวจความพึงพอใจลูกค้า

ในปี 2565 กลุ่มทิสโก้ได้ดำเนินการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าในช่วงเดือนมกราคม 2566 ด้วยความมุ่งมั่นตามเจตนารมณ์การยึดลูกค้าเป็นศูนย์กลาง (Customer Centricity) กลุ่มทิสโก้ยังคงเดินหน้าพัฒนาเทคโนโลยีและรูปแบบการให้บริการที่ตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคที่หลากหลาย ควบคู่ไปกับการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าโดยแบบสอบถามที่ใช้ในการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้านั้นได้รับการออกแบบมาเพื่อมุ่งเน้นการบริการ ของกลุ่มทิสโก้ในด้านส่วนผสมทางการตลาดหรือกลยุทธ์ทางการตลาด (Touch Points) ประกอบไปด้วย ผลิตภัณฑ์ เวลาในการให้บริการ การส่งเสริม การขาย และช่องทางให้บริการต่าง ๆ เช่น สาขา Call Center แอปพลิเคชัน และ Line โดยกำหนดกลุ่มตัวอย่างของลูกค้าทั้งสิ้น 1,500 คนจากกลุ่มธุรกิจ ต่าง ๆ ได้แก่ 1. สินเชื่อเช่าซื้อรถยนต์ (Hire Purchase) 2. สินเชื่อจำนำทะเบียน (Loan against Auto License) 3. กองทุนรวม (Mutual Fund) 4. เงินฝาก (Deposit) และ 5. บริการนายหน้าซื้อขายหลักทรัพย์ (Securities Brokerage) 6. สินเชื่อเช่าซื้อรถมอเตอร์ไซด์

โดยสรุปคะแนนความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มกิสโก้ประจำปี 2565 เท่ากับ 8.45 จากเป้าหมาย 8/10 และ Net Promoter Score (NPS) อยู่ที่ 37

ความพึงพอใจ ของลูกค้า	ผลการสำรวจ ประจำปี 2565	เป้าหมาย ปี 2566-2568
เป้าหมาย NPS	37	45
คะแนนความพึงพอใจ	8.45/10	8/10

โดยกลุ่มทิสโก้ให้ความสำคัญต่อข้อเสนอแนะที่ได้รับจากกลุ่มตัวอย่าง ลูกค้าที่มาจากการสำรวจความพึงพอใจ และส่งต่อข้อเสนอแนะที่ได้รับให้ผู้เกี่ยวข้องได้รับทราบและนำไปพิจารณา ปรับปรุงและนำมา วัตถุประสงค์ในปีถัดไป เพื่อให้ลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มได้รับการ บริการที่ดียิ่งขึ้น สร้างความพึงพอใจและความประทับใจต่อลูกค้า ซึ่งถือเป็นส่วนหนึ่งของการส่งเสริม "การนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการ ที่เหมาะสมกับลูกค้า" ตามแนวทางการดำเนินธุรกิจของกลุ่มทิสโก้

การให้ความรู้ทางการเงินกับลูกค้า “ความยั่งยืนที่มากกว่าการนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการ”

ด้วยความรู้ความชำนาญและความเข้าใจในความต้องการของลูกค้า กลุ่มทิสโก้จึงนำองค์ความรู้ด้านการเงินถ่ายทอดให้ลูกค้าตามความต้องการของแต่ละกลุ่ม ผ่านการนำไปประยุกต์ใช้กับการนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ ๆ รวมถึงการจัดสัมมนาและกิจกรรมเกี่ยวกับการให้ความรู้ทางการเงินต่าง ๆ กลุ่มทิสโก้เชื่อมั่นว่า เมื่อลูกค้าบริหารจัดการทางการเงินที่ก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ตนเองแล้ว จะช่วยสนับสนุนให้การดำเนินธุรกิจของทิสโก้เติบโตได้อย่างยั่งยืนในระยะยาว โดยกิจกรรมให้ความรู้แก่ลูกค้านั้นมีหลากหลายรูปแบบ อาทิ การเผยแพร่รายงานบทวิเคราะห์ทางการเงิน การลงทุน ผ่านอิเล็กทรอนิกส์เมล ตลอดจนผ่านสื่อสังคม (Social Media) ได้แก่ เฟซบุ๊ก LINE Official Account โดยในปี 2565 จากการแพร่ระบาดของโควิด-19 กลุ่มทิสโก้จึงเน้นการจัดสัมมนาผ่านช่องทางออนไลน์ เพื่อเป็นการเว้นระยะห่างทางสังคม และหลังจากที่สถานการณ์โรคระบาดเริ่มฟื้นตัวดีขึ้นในช่วงครึ่งหลังของปีที่ผ่านมา จึงเริ่มกลับมาจัดงานสัมมนาเพื่ออัปเดตสถานการณ์การลงทุน นำเสนอผลิตภัณฑ์ทางการเงิน และการวิเคราะห์เศรษฐกิจให้กับลูกค้า โดยหัวข้อการจัดสัมมนาจะเน้นไปที่การลงทุนในธีมที่เป็นเทรนด์ใหม่ ๆ ในยุค New Normal และการปรับพอร์ตให้สอดคล้องกับสถานการณ์ลงทุนในปัจจุบัน ซึ่งกลุ่มลูกค้าส่วนใหญ่ยังคงให้ความสนใจในการเข้าร่วมอย่างต่อเนื่องในทุกช่องทาง 399,907 คน ดังนี้

การให้ความรู้ทางการเงินผ่านการจัดอบรมและช่องทางออนไลน์

จำนวน (ครั้ง)

จำนวนผู้เข้าร่วม (คน)

1. บริษัทหลักทรัพย์ ทิสโก้ จำกัด : กลุ่มบริการลูกค้าบุคคล

238

19,000

2. บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ทิสโก้ จำกัด : ธุรกิจกองทุนรวม และกองทุนส่วนบุคคล

111

372,235

3. บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ทิสโก้ จำกัด : ธุรกิจกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

25

8,672

ตัวอย่างการให้ความรู้ทางการเงิน



1. บริษัทหลักทรัพย์ ทิสโก้ จำกัด : กลุ่มบริการลูกค้าบุคคล

- สัมมนา ทิสโก้ ทอล์ค ทุกไตรมาส
- สัมมนา วันวิวัฒน์ by TISCO
- TISCO SEC Market Insight

2. บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ทิสโก้ จำกัด : ธุรกิจกองทุนรวม และกองทุนส่วนบุคคล

- Recession ลงทุนหุ้นปันผลดีใหม่ กับ ดร.นิเวศน์ เหมวชิรวรากร
- ถ้าจะลงทุน SSF/RMF ทำไปไม่ควรรอจนถึงปลายปี
- ส่องพอร์ตกองทุนเวียดนามกับ ดร.นิเวศน์ และผู้จัดการกองทุน



3. บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ทิสโก้ จำกัด : ธุรกิจกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

- สัมมนา "เคล็ดลับลดหย่อนภาษี วางแผนดีมีเงินเหลือ"
- สัมมนา "ชีวิตดีดี แอปปี 55+ ชีชีน 7 ตอน เกษียณสุขใจ สไตล์ New Normal"
- สัมมนา "ข้อปกองทุนดี มีภาษีคืน RMF & SSF"





การสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินในรูปแบบดิจิทัล

ในปัจจุบันเทคโนโลยีได้มีบทบาทสำคัญต่อการดำรงชีวิต ลูกค้าต้องการความสะดวกที่สามารถตอบสนองความต้องการได้อย่างรวดเร็ว กลุ่มทิสโก้มุ่งเน้นพัฒนาผลิตภัณฑ์ บริการ และดิจิทัลโซลูชันมาอย่างต่อเนื่อง ด้วยกระบวนการทำความเข้าใจลูกค้า (Customer Journey) เพื่อนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการที่ตรงตามความต้องการของลูกค้า และสนับสนุนการเข้าถึงบริการทางการเงินอย่างทั่วถึง กลุ่มทิสโก้ให้ความสำคัญต่อการสร้างความสัมพันธ์ในระยะยาวกับลูกค้าปัจจุบัน และขยายฐานลูกค้ารายใหม่ ตลอดจนสนับสนุนการสื่อสารประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อการตลาดที่สามารถเข้าถึงลูกค้าอย่างแพร่หลายและรวดเร็วมากยิ่งขึ้น อาทิ

การพัฒนาช่องทางให้บริการผ่านสื่อออนไลน์ (Online Service Channel)

เพื่ออำนวยความสะดวกและสอดคล้องกับไลฟ์สไตล์ของลูกค้าหรือผู้บริโภคในปัจจุบัน กลุ่มทิสโก้ได้เปิดให้บริการสนทนาผ่านสื่อสังคมออนไลน์ต่าง ๆ เช่น Line Official Account, Facebook โปรแกรมสนทนาอัตโนมัติ และการขายประกันผ่านช่องทางออนไลน์ www.tiscoinsure.com เป็นต้น เพื่อให้ลูกค้าหรือผู้ใช้บริการสามารถเข้าถึงได้ง่ายในทุกสถานที่และทุกเวลา



ในปี 2565 ที่ผ่านมา ทางบลจ.ทิสโก้ได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาช่องทาง เพื่ออำนวยความสะดวกแก่สมาชิกในการเข้าถึงบริการเกี่ยวกับกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (PVD) พร้อมผลักดันให้สมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ มีการวางแผนทางการเงินเพื่อการเกษียณที่มีประสิทธิภาพ จึงได้พัฒนาช่องทาง LINE Official Account ภายใต้ชื่อ Freedom by TISCO PVD เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับสมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพของทิสโก้ที่มีจำนวน 679,000 ราย จากจำนวนนายจ้างกว่า 4,900 บริษัท สามารถตรวจสอบข้อมูลกองทุนสำรองเลี้ยงชีพของตัวเองได้ง่ายขึ้น พร้อมรวบรวมสิทธิพิเศษจากกลุ่มทิสโก้ในด้านต่าง ๆ รวมถึงบทความให้ความรู้ที่เป็นประโยชน์แก่สมาชิกและบริการสอบถามข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับบริการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพได้ทุกที่ ทุกเวลา

การพัฒนาแอปพลิเคชัน

กลุ่มทิสโก้มีการพัฒนาระบบหรือแอปพลิเคชันในการให้บริการผ่านโทรศัพท์มือถือ (Mobile Phone) หรือแท็บเล็ต (Tablet) อย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของการให้บริการและการอำนวยความสะดวกให้กับลูกค้าในการตรวจสอบข้อมูลของตนเองได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว อาทิ



แอปพลิเคชัน

TISCO My Wealth

หลังจากเปิดตัวแอปพลิเคชัน TISCO My Wealth เมื่อปลายปี 2564 ธนาคารทิสโก้ได้มุ่งพัฒนาฟังก์ชันการทำงานของ TISCO My Wealth เพิ่มเติมอย่างต่อเนื่อง เพื่อเป็นตัวช่วยลูกค้าครบจบในที่เดียว ทั้งบริการด้านเงินฝากและการลงทุน

โดยในปัจจุบันลูกค้าสามารถเปิดบัญชีกองทุนรวมแบบออนไลน์ผ่านแอปพลิเคชัน TISCO My Wealth เพียงครั้งเดียวและสามารถซื้อขายกองทุนรวมจาก 14 บลจ. ขึ้นมาได้ทันที ช่วยให้ลูกค้าที่ต้องการลงทุนสามารถเริ่มต้นลงทุนด้วยตัวเองได้โดยไม่ต้องเดินทางมาที่สาขา ซึ่งนอกจากจะช่วยลดความเสี่ยงจากโรคโควิด-19 แล้ว ยังช่วยเรื่องสิ่งแวดล้อมจากการลดธุรกรรมที่ใช้กระดาษเปลี่ยนมาทำธุรกรรมดิจิทัล และยังช่วยลดการใช้พลังงานในการเดินทางไปทำธุรกรรมที่สาขาธนาคารอีกด้วย โดยในปัจจุบันลูกค้าธนาคารมีการทำธุรกรรมผ่านช่องทางดิจิทัลมากกว่า 1 ล้านครั้งต่อปี

แอปพลิเคชันธุรกรรม

ด้านสินเชื่อเช่าซื้อรถยนต์

TISCO My Car

TISCO My Car เป็นหนึ่งในความใส่ใจในการบริการที่ทิสโก้มอบให้ลูกค้า เป็นแอปพลิเคชันที่ให้บริการลูกค้าสินเชื่อเช่าซื้อ สินเชื่อเพิ่มวงเงิน ประเภทวงเงินหมุนเวียน (Secured Loan) และลูกค้าสินเชื่อจำนำทะเบียน โดยในปี 2565 ที่ผ่านมา มีลูกค้าเข้าใช้งาน

TISCO My Car โดยเฉลี่ยมากกว่า 2 แสนรายต่อเดือน โดยที่ผู้พัฒนามีการปรับปรุงรูปแบบการให้บริการและประสิทธิภาพของแอปพลิเคชันอย่างต่อเนื่อง ลูกค้าจะได้รับความสะดวกสบายในการเข้าถึงข้อมูลและจัดการบัญชีสินเชื่อของตนเองได้ทันที ทุกเวลารวมทั้งรับทราบข่าวสาร โปรโมชัน และสิทธิพิเศษสำหรับลูกค้าของธนาคาร อีกทั้งลูกค้าสามารถตรวจสอบข้อมูลสินเชื่อ ค่างวดคงค้าง ประวัติการชำระย้อนหลัง ข้อมูลประกันภัยรถยนต์ รับการแจ้งเตือนเมื่อใกล้ถึงกำหนดชำระ แจ้งเปลี่ยนแปลงที่อยู่จัดส่งเอกสาร และสามารถชำระค่างวดผ่าน QR Code หรือ Barcode ได้อย่างง่ายดาย รวมถึงให้บริการด้านการรับเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ เช่น ใบเสร็จ/ใบแจ้งยอดและหนังสือข้อมูลเครดิต โดยสามารถลดการใช้กระดาษและค่าใช้จ่ายในกระบวนการจัดทำใบแจ้งยอด 442,000 บาทต่อเดือน



แอปพลิเคชันธุรกรรมด้านการลงทุน (TISCO My Funds)



กลุ่มทิสโก้ได้พัฒนาประสิทธิภาพการให้บริการของแอปพลิเคชัน TISCO My Funds เพื่อเพิ่มความสะดวกให้ลูกค้าที่ใช้บริการ e-Invest โดยลูกค้าสามารถซื้อขาย สับเปลี่ยนกองทุนของบลจ. ทิสโก้ ที่มีนโยบายการลงทุนทั้งในและต่างประเทศ ผ่านแอปพลิเคชัน "TISCO My Funds" พร้อมนำเสนอข้อมูลข่าวสาร ตรวจสอบพอร์ต และสถานะการทำรายการ ได้ทุกที่ตลอดเวลา ทุกสถานการณ์

สร้างสรรคสังคมด้วยนวัตกรรม

1. ร่วมสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ผ่านนวัตกรรมทางการเงิน (Innovative Finance)

กลุ่มทิสโก้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาเทคโนโลยี และการนำเทคโนโลยีใหม่ ๆ เข้ามาช่วยในการทำงาน ยกกระตือรือร้นให้บริการลูกค้า โดยในปี 2565 ดำเนินการจัดงาน Grill the Data ส่งเสริมการสร้าง Data Community โดยมีการให้ความรู้การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและบทเรียนที่สำคัญในการดำเนินงานของกลุ่มทิสโก้ รวมถึงการแบ่งปันประสบการณ์จากผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยี



2. ร่วมถ่ายทอดโครงการ BANTAO Web Platform เทคโนโลยีเพื่อสังคมอำนวยความสะดวกลูกค้าในช่วงการแพร่ระบาดของโควิด-19



จากการให้ความสำคัญด้านการพัฒนาเทคโนโลยี กลุ่มทิสโก้ได้รับเกียรติเป็นวิทยากรให้ความรู้ และแบ่งปันประสบการณ์ในงาน Dev Mountain จัดขึ้นที่มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ นำทีมโดย คุณตุลา รอดสลับ (Head of Digital Banking & Business Innovation) นำเสนอในหัวข้อ "Simplicity is the Key to Unleash Potential of Innovation" โดยนำเสนอความเรียบง่าย คือ หัวใจของความคิดสร้างสรรค์และการสร้างนวัตกรรม และความง่ายในมุมการใช้งานของลูกค้า พร้อมทั้งถ่ายทอดประสบการณ์การปรับใช้ Innovation Methodology พัฒนาให้เกิดนวัตกรรมและบริการที่ตรงใจลูกค้า และคุณณฤกษ์ เหมาะสุทธิ (Senior Technology Engineer) นำเสนอในหัวข้อ "From Crisis to Opportunities with DevOps & Cloud" บอกเล่าเรื่องราวโครงการ Bantao ซึ่งกลุ่มทิสโก้ได้นำเทคโนโลยีเข้ามาใช้บริหารจัดการข้อมูลในการช่วยเหลือลูกค้าในช่วงการแพร่ระบาดของโควิด-19 ทำให้สามารถดูแลลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยลูกค้าของธนาคารทิสโก้ จำกัด (มหาชน) ให้ความสนใจเข้าร่วมมาตรการให้สามารถยื่นคำขอพักชำระหนี้ผ่านช่องทางดิจิทัล ลดการเดินทางมาสาขา การสัมผัสและความเสี่ยงต่อการติดต่อ โดยมีรายการลูกค้าทำรายการขอขบรเทาการชำระหนี้มากกว่า 150,000 สัญญา

นอกจากการให้ความรู้ อีกหนึ่งสิ่งที่น่าสนใจในงานนี้ คือ การแข่งขัน Hackathon ด้วยการเขียน Code ตลอดระยะเวลาการเดินทางด้วยรถไฟจากกรุงเทพฯ ถึงเชียงใหม่ โดยกลุ่มทิสโก้คว้ารางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 และรางวัลชมเชย







คุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน

กลุ่มทิสโก้ให้ความสำคัญกับการบริหารทรัพยากรบุคคล ซึ่งถือเป็นทรัพยากรที่ทรงคุณค่าและมีความสำคัญอย่างยิ่งในการขับเคลื่อนให้องค์กรไปสู่วิสัยทัศน์ "สร้างโอกาสให้ชีวิต" และเป็นองค์กรแห่งการเติบโตอย่างมีคุณภาพ โดยได้กำหนดนโยบายทั่วไปด้านทรัพยากรบุคคลครอบคลุมทุกบริษัท เพื่อให้มีมาตรฐานในระดับเดียวกัน ซึ่งกลุ่มทิสโก้ให้ความสำคัญกับการดูแลพนักงาน ในด้านการพัฒนาความรู้ความสามารถ ให้มีความเชี่ยวชาญ การให้ผลตอบแทนและสวัสดิการที่เหมาะสม การดูแลความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน และการยึดหลักปฏิบัติต่อบุคลากรตามค่านิยมองค์กรของกลุ่มทิสโก้

ปี 2565 สถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 เริ่มปรับตัวดีขึ้น ส่งผลให้รูปแบบการใช้ชีวิตมีการปรับตัวคลายความกังวลจากการติดเชื้อ ทำให้มีกิจกรรมในการรวมกลุ่มหรือเข้าสังคมมากขึ้นภายใต้หลักความระมัดระวังในเรื่องสุขอนามัย ซึ่งในกลุ่มทิสโก้ได้ผ่อนคลายมาตรการ Work from Home (WFH) และให้พนักงานในองค์กรทยอยกลับเข้าทำงานภายในสำนักงาน โดยอยู่ภายใต้มาตรการ

เว้นระยะห่างทางสังคม (Social Distancing) ในขณะเดียวกัน มีการศึกษาถึงความเหมาะสมของการปรับรูปแบบการทำงานของพนักงาน ทั้งแบบ WFH และ Hybrid แม้สถานการณ์โรคระบาดจะคลี่คลายลง เพื่อให้ตอบโจทย์แนวทางการใช้ชีวิตในปัจจุบันด้วย

กลุ่มทิสโก้ทำการสำรวจความพึงพอใจของพนักงานโดยหน่วยงานภายในอย่างต่อเนื่องทุกปี และการดำเนินงานร่วมกับที่ปรึกษาภายนอกองค์กร เพื่อพิจารณามาตรฐานการดูแลพนักงานของกลุ่มทิสโก้ให้อยู่ในระดับเทียบเท่ากับอุตสาหกรรม เพื่อพัฒนาการดูแลพนักงานให้ดีขึ้น โดยได้เข้าร่วมการสำรวจความผูกพันของพนักงาน ซึ่งดำเนินการโดยบริษัท ที่ปรึกษา Kincentric (Thailand) มาอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2565 กลุ่มทิสโก้ โดยบริษัท ไฮเวย์ จำกัด ได้รับรางวัลเกียรติยศสุดยอดนายจ้างดีเด่นแห่งประเทศไทย (Kincentric Best Employers Thailand Hall of Fame) ซึ่งเป็นรางวัลที่มอบให้กับองค์กรสุดยอดนายจ้างดีเด่นแห่งประเทศไทย มากกว่า 3 ปี ในช่วงระยะเวลา 20 ปีตั้งแต่การเริ่มให้รางวัลนี้ในประเทศไทย

ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานปี 2565	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2566 - 2568
 ความผูกพันของพนักงาน ต่อองค์กร	ร้อยละ 87	มากกว่าหรือเท่ากับ ร้อยละ 85
 อัตราการคงอยู่	ร้อยละ 93.4	มากกว่าหรือสูงกว่าค่าเฉลี่ย ร้อยละ 90
 อัตราการอบรม	ร้อยละ 65.2	มากกว่าร้อยละ 80
 อัตราการอบรม e-Learning	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100

ผลการดำเนินงาน

กลุ่มทิสโก้สังเกตเห็นว่า การส่งเสริมให้พนักงานได้มีการเรียนรู้และพัฒนาการทำงานของตนเอง รวมถึงการช่วยพนักงานในการปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมที่ส่งผลกระทบต่อความเป็นอยู่และสุขอนามัยของพนักงาน จะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานและทำให้พนักงานมีผลการปฏิบัติงานที่ดีขึ้น จะช่วยทำให้เกิดความพึงพอใจและความสุขในการทำงาน โดยในปี 2565 กลุ่มทิสโก้มีค่าเฉลี่ยชั่วโมงการฝึกอบรม เท่ากับ 19.47 ชั่วโมงต่อคนต่อปี และมีอัตราการเข้าอบรมของพนักงาน คิดเป็นร้อยละ 65.2 (ไม่นับรวมการอบรมผ่านสื่อการเรียนรู้ออนไลน์ ซึ่งมีอัตราการเข้าอบรมร้อยละ 100) ทั้งนี้ เมื่อพิจารณาตัวแปรที่สะท้อนถึงความพึงพอใจของพนักงาน พบว่า อัตราการคงอยู่ของพนักงานยังอยู่ในระดับที่ดีร้อยละ 93.4 จากเป้าหมายที่ร้อยละ 90 และมีผลความผูกพันของพนักงานต่อองค์กรคิดเป็นร้อยละ 87 จากเป้าหมายที่ร้อยละ 80

การจ้างงาน

กลุ่มทิสโก้ส่งเสริมความหลากหลายและการปฏิบัติด้านแรงงานอย่างเท่าเทียม ไม่เลือกปฏิบัติในการคัดเลือกบุคคลเข้าทำงาน การจัดสรรสวัสดิการ การสร้างความก้าวหน้าในงาน การรักษาพนักงานให้อยู่ในองค์กร และการพัฒนาศักยภาพของพนักงานทุกคนอยู่บนพื้นฐานความเท่าเทียมและการเคารพความหลากหลายด้านเพศ อายุ การศึกษา สัญชาติ เชื้อชาติ สีผิว ศาสนา วิถีทางเพศ และความพิการ เปิดโอกาสให้พนักงานมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นสร้างสรรค์ในเรื่องงานได้อย่างเต็มที่ กลุ่มทิสโก้จึงให้ความสำคัญกับการสรรหาและคัดเลือกพนักงานจากกลุ่มที่จบการศึกษาหรืออยู่ในช่วงเริ่มต้นของการทำงาน เพื่อเข้าทำงานในระดับเริ่มต้นขององค์กร และส่งเสริมให้มีความก้าวหน้าในตำแหน่งงานภายใน องค์กรตามนโยบายของกลุ่มทิสโก้ที่เน้นการเลื่อนตำแหน่งหรือโยกย้ายตำแหน่งจากภายในเมื่อมีตำแหน่งว่าง ก่อนพิจารณาสรรหาบุคลากรจากภายนอกองค์กรที่มีความรู้ ความสามารถที่เหมาะสมกับความต้องการขององค์กรที่มีการปรับเปลี่ยนไปตามสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ

ในปี 2565 กลุ่มทิสโก้ยังคงให้ความสำคัญกับวิธีปฏิบัติในการจ้างงานอย่างปลอดภัย แม้ว่าจะมีการผ่อนคลายมาตรการปฏิบัติ โดยเปิดให้ผู้สมัครมีโอกาสเข้ารับการสัมภาษณ์ในที่ทำการเพิ่มขึ้น เสร็จจากการคัดกรองและการสัมภาษณ์เบื้องต้นทางโทรศัพท์หรือผ่านวิดีโอคอลก่อน

และเมื่อผู้สมัครได้เข้ามาติดต่อที่สำนักงานของบริษัท ก็จัดให้มีการดำเนินการตามมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโควิด-19

ในด้านการคัดเลือกพนักงาน เพื่อรักษามาตรฐานในการดำเนินธุรกิจตามค่านิยมองค์กร นอกเหนือจากประเมินสมรรถนะตามลักษณะงานแล้ว กลุ่มทิสโก้ได้ใช้แบบประเมินคุณลักษณะความสอดคล้องกับค่านิยม และวัฒนธรรมองค์กร มาใช้ประกอบการพิจารณาเพื่อลดความแตกต่างของความคิดเห็นจากความคิดเห็นส่วนบุคคลในการประเมิน

ในด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ ในปี 2565 กลุ่มทิสโก้สนับสนุนการจ้างงานผ่านสภาการขาดไทยทั่วประเทศ และศูนย์สงเคราะห์บุคคลปัญญาอ่อนภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จำนวน 49 คน คิดเป็นงบประมาณ 5,598,005 บาท และในส่วนของการทำงานโดยตรง มีพนักงานประจำ และพนักงานสัญญาจ้าง จำนวน 4 คน

สำหรับข้อมูลอัตราการเปลี่ยนแปลงของพนักงานและจำนวนพนักงานทั้งหมดของกลุ่มทิสโก้แยกตามช่วงอายุ เพศ และเกณฑ์ความหลากหลายอื่น ๆ มีรายละเอียด ดังนี้

อัตรา การเปลี่ยนแปลง ของพนักงาน		พนักงานเข้าใหม่ขององค์กร						พนักงานออกจากองค์กร					
		ปี 2563		ปี 2564		ปี 2565		ปี 2563		ปี 2564		ปี 2565	
		จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
จำนวนพนักงาน		5,013		4,879		5,090		5,013		4,879		5,090	
จำนวนการเปลี่ยนแปลง		436	8.70	387	7.93	817	16.05	211	4.21	267	5.47	337	6.62
เพศ	เพศ - ชาย	163	3.25	152	3.12	285	5.60	97	1.93	104	2.13	132	2.59
	เพศ - หญิง	273	5.45	235	4.82	532	10.45	114	2.27	163	3.34	205	4.03
ช่วงอายุ	อายุ < 30 ปี	313	6.24	253	5.19	561	11.02	110	2.19	120	2.46	125	2.46
	อายุ 30-50 ปี	113	2.25	129	2.64	241	4.73	101	2.01	142	2.91	202	3.97
	อายุ > 50 ปี	10	0.20	5	0.10	15	0.29	0	0.00	5	0.10	10	0.20
พื้นที่ ปฏิบัติ งาน	สำนักงานใหญ่	186	3.71	185	3.79	431	8.47	115	2.29	111	2.28	199	3.91
	สาขากรุงเทพฯ และปริมณฑล	57	1.14	44	0.90	65	1.28	23	0.46	30	0.61	40	0.79
	สาขา ต่างจังหวัด	193	3.85	158	3.24	321	6.31	73	1.46	126	2.58	98	1.93

หมายเหตุ : 1) จำนวนพนักงาน หมายถึง พนักงานประจำ และพนักงานสัญญาจ้าง

2) จำนวนและอัตราการลาออกของพนักงาน ไม่นับรวมเกษียณอายุ เกษียณก่อนกำหนด ถึงแก่กรรม ไม่บรรจุ สละสิทธิ์ ไม่มาเริ่มงาน สิ้นสุดสัญญาจ้าง และเลิกจ้างทุกรณี

3) สัดส่วนร้อยละที่แสดงในตารางเป็นสัดส่วนที่คำนวณเทียบกับจำนวนของพนักงานทั้งหมดในแต่ละปี

จำนวนพนักงานทั้งหมดจำแนกตามองค์ประกอบของฝ่ายบริหารและสายธุรกิจ

เกณฑ์องค์ประกอบพนักงาน	ปี 2563							ปี 2564							ปี 2565													
	ส่วนรวม		สายธุรกิจ		(2) บทบาทพิเศษ			ส่วนรวม	ส่วนรวม		สายธุรกิจ		(2) บทบาทพิเศษ			ส่วนรวม	ส่วนรวม		สายธุรกิจ		(2) บทบาทพิเศษ							
	ผู้บริหาร	ไม่ใช่ผู้บริหาร	ลูกจ้างรายย่อย	ลูกจ้างบริษัท	ลูกจ้างและจัดการกองทุน	สนับสนุนองค์กร	ผู้บริหาร		ไม่ใช่ผู้บริหาร	ลูกจ้างรายย่อย	ลูกจ้างบริษัท	ลูกจ้างและจัดการกองทุน	สนับสนุนองค์กร	ผู้บริหาร	ไม่ใช่ผู้บริหาร		ลูกจ้างรายย่อย	ลูกจ้างบริษัท	ลูกจ้างและจัดการกองทุน	สนับสนุนองค์กร	ผู้บริหาร	ไม่ใช่ผู้บริหาร	ลูกจ้างรายย่อย	ลูกจ้างบริษัท	ลูกจ้างและจัดการกองทุน	สนับสนุนองค์กร		
จำนวนทั้งหมด ⁽¹⁾	12	119	4,894	3,237	46	1,014	716	5,013	100	13	115	4,764	3,150	44	996	689	4,879	100	13	114	4,976	3,356	45	977	712	5,090	100	
เพศ																												
ชาย	9	69	1,710	1,193	13	201	372	1,779	35.49	10	67	1,657	1,154	11	204	355	1,724	35.34	10	68	1,689	1,179	10	200	368	1,757	34.52	
หญิง	3	50	3,184	2,044	33	813	344	3,234	64.51	3	48	3,107	1,996	33	792	334	3,155	64.66	3	46	3,287	2,177	35	777	344	3,333	65.48	
อายุ < 30 ปี	-	-	1,385	1,058	14	209	104	1,385	27.63	-	-	1,128	873	10	162	83	1,128	23.12	-	-	1,233	1,001	10	132	90	1,233	24.22	
อายุ 30-50 ปี	3	59	3,201	2,014	27	703	516	3,260	65.03	3	53	3,295	2,107	28	710	503	3,348	68.62	1	50	3,362	2,166	27	712	507	3,412	67.03	
อายุ > 50 ปี	9	60	308	165	5	102	96	368	7.34	10	62	341	170	6	124	103	403	8.26	12	64	381	189	8	133	115	445	8.75	
สัญชาติ																												
ไทย	9	119	4,891	3,237	46	1,012	715	5,010	99.94	10	115	4,762	3,150	44	994	689	4,877	99.96	10	114	4,974	3,356	45	975	712	5,088	99.96	
อเมริกัน	-	-	1	-	-	1	-	1	0.02	1	-	1	-	-	1	-	1	0.02	1	-	1	-	-	1	-	1	0.02	
อังกฤษ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
ญี่ปุ่น	1	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	
ไต้หวัน	1	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	
นิวซีแลนด์	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
อินโดนีเซีย	-	-	1	-	-	1	-	1	0.02	-	-	1	-	-	1	-	1	0.02	-	-	1	-	-	1	-	1	0.02	
เบงกอล	-	-	1	-	-	-	1	1	0.02	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

หมายเหตุ: (1) จำนวนพนักงาน หมายถึง พนักงานประจำ และพนักงานสัญญาจ้าง
 (2) ไม่รวมจำนวนคณะกรรมการบริษัท

คำตอบแทนและสวัสดิการพนักงาน

กลุ่มทิสโก้มีนโยบายในการให้คำตอบแทนที่ดี มีโครงสร้างที่เป็นธรรมและมีผลในการจูงใจให้กับพนักงาน กลุ่มทิสโก้จึงให้ความสำคัญกับการส่งเสริมการออมในระยะยาวเพื่อเสริมสร้างสุขภาพทางการเงินเมื่อพ้นวัยทำงานหรือเกษียณอายุให้แก่พนักงาน ดังนี้

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน ได้แก่ เงินเดือน ค่าจ้าง โบนัส เงินจูงใจทั้งแบบคงที่และผันแปร รางวัลตอบแทน (แบ่งออกเป็น 2 กรณี คือ (1) คำตอบแทนตามบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบ และ (2) คำตอบแทนตามผลงาน) และเงินสมทบกองทุนประกันสังคม











.....

ผลประโยชน์หลังออกจากงานและผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน ได้แก่ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ซึ่งสมาชิกจะจ่ายเงินสะสมเข้ากองทุนในอัตราเดียวกันกับอัตราเงินสมทบของนายจ้าง หรือในอัตราร้อยละ 5, 10 หรือสูงสุด 15 ขึ้นอยู่กับความสมัครใจของสมาชิก

เหมาะสมและสามารถปรับตัวเข้ากับการเปลี่ยนแปลงของสภาพตลาดได้ ในการกำหนดคำตอบแทนจะใช้ระดับคำตอบแทนภายนอกและข้อกำหนดด้านความเป็นธรรมภายในของกลุ่มทิสโก้เป็นเกณฑ์ในการพิจารณา นอกจากนี้ทิสโก้เล็งเห็นถึงความสำคัญของการนำเทคโนโลยีต่าง ๆ สู่การบริหารทรัพยากรมนุษย์ โดยได้พัฒนาปรับปรุงแอปพลิเคชัน MY HR เพื่อเพิ่มเมนูให้พนักงานสามารถแจ้งข้อมูลค่าลดหย่อนใช้ในการคำนวณภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา (ลด.01) ประจำปีได้อีกช่องทางหนึ่ง รวมถึงได้พัฒนา HR Chatbot "น้องเต็มใจ" ผ่านทาง LINE APPLICATION เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับพนักงานในการเข้าถึงข้อมูลต่าง ๆ ทั้งข้อมูลในส่วนระเบียบของบริษัท สวัสดิการ ขั้นตอนการปฏิบัติงานของ HR รวมถึงพนักงานสามารถตรวจสอบข้อมูลของตนเอง ข้อมูลการลาและเวลาการทำงาน และข้อมูลเป้าหมายประจำปี ผลการปฏิบัติงาน ซึ่งเป็นข้อมูลเฉพาะบุคคล ผ่านทางช่องทางนี้ได้อีกด้วย


กลุ่มทิสโก้ใช้ระบบการบริหารค่าจ้างโดยเทียบเคียงตลาด มีโครงสร้างซึ่งผนวกการแบ่งระดับขั้นและลักษณะของประเภทงานเพื่อให้ระบบมีความ

สำหรับการดูแลสวัสดิการพนักงาน ทิสโก้จัดให้มีสวัสดิการให้กับพนักงานประจำ และพนักงานสัญญาจ้าง ดังนี้

สวัสดิการกลุ่มทิสโก้	สวัสดิการที่ได้รับตามประเภทพนักงาน	
	พนักงานประจำ	พนักงานสัญญาจ้าง
 คำรักษาพยาบาล	✓	สวัสดิการคำรักษาพยาบาลกรณีรักษาโรคโควิด-19 30,000 บาท/การติดเชื้อ 1 ครั้ง
 เครื่องแบบพนักงาน การตรวจร่างกายประจำปี และห้องพยาบาล	✓	✓
 กองทุนเงินทดแทน	✓	✓
 การประกันชีวิตและคำรักษาพยาบาลอื่นเนื่องจากอุบัติเหตุ	✓	(สำหรับตำแหน่งงานที่ต้องปฏิบัติงานนอกสถานที่บ่อยครั้ง)
 การช่วยเหลืองานศพ	✓	✓
 กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	✓	-
 การสนับสนุนค่าใช้จ่ายสำหรับวิชาเฉพาะด้าน (License)	✓	✓
 สวัสดิการเงินกู้หรือจัดหาแหล่งเงินกู้สำหรับพนักงาน อาทิ สินเชื่อเช่าซื้อรถยนต์ สินเชื่อเช่าซื้อรถจักรยานยนต์ สวัสดิการเงินกู้ และ/หรือจัดหาแหล่งเงินกู้เพื่อบ้านอยู่อาศัย ต่อเติมบ้าน และซ่อมแซมบ้าน สวัสดิการเงินกู้เพื่อกรณีฉุกเฉิน และเงินกู้บรรเทาภาระการครองชีพ เป็นต้น	✓	-
 ทุนช่วยเหลือการศึกษา	✓	-
 ของที่ระลึกตามอายุงาน	✓	-

นอกจากนี้ กลุ่มทิสโก้กำหนดให้พนักงานหญิงที่ตั้งครรภ์มีสิทธิลาเพื่อคลอดบุตรไม่เกิน 98 วันโดยนับรวมวันหยุดที่มีระหว่างวันลาด้วย และได้รับค่าจ้างไม่เกิน 45 วันในกรณีที่มีการคลอดปกติ และในกรณีที่เป็นการคลอดโดยวิธีผ่าตัดให้สิทธิค่าจ้างปกติเป็นเวลาไม่เกิน 60 วันติดต่อกัน และพนักงานหญิงที่ตั้งครรภ์มีสิทธิขอให้กลุ่มทิสโก้เปลี่ยนงานในหน้าที่เดิมเป็นการชั่วคราวก่อนหรือหลังคลอดได้ ซึ่งสอดคล้องกับสิทธิเด็กและหลักปฏิบัติทางธุรกิจ (Children's Rights and Business Principles) ที่พัฒนาขึ้นโดยองค์การยูนิเซฟ (UNICEF) ข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (The UN Global Compact) และองค์การช่วยเหลือเด็ก (Save the Children) ทั้งนี้ เพื่อความปลอดภัยของมารดาที่ตั้งครรภ์และให้เด็กได้รับสิทธิในการเลี้ยงดูจากมารดาอย่างเหมาะสม

สถิติการกลับเข้าทำงานและอัตราการคงอยู่ของพนักงานหลังการใช้สิทธิลาคลอด

 กรณีของการลา	จำนวนพนักงาน (คน)		
	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565
จำนวนพนักงานที่มีสิทธิลาคลอดได้ในระหว่างปี	3,059	3,155	3,333
จำนวนพนักงานที่ได้ใช้สิทธิลาคลอดในระหว่างปี	131	131	125
จำนวนพนักงานที่กลับมาหลังจากสิ้นสุดระยะเวลาการลาคลอด	125	129	122
จำนวนพนักงานที่กลับมาหลังจากสิ้นสุดระยะเวลาการลาคลอดและยังทำงานต่อหลังจากนั้นไป 12 เดือน	128	113	115
อัตราการกลับมาทำงาน (Return to Work Rate) ⁽¹⁾ ที่กลับมาทำงานหลังจากระยะเวลาการลาคลอดสิ้นสุดลงแล้ว (ร้อยละ)	95	98	98
อัตราการคงอยู่ของพนักงาน (Retention Rate) ⁽²⁾ ที่กลับมาทำงานหลังจากระยะเวลาการลาคลอดสิ้นสุดลงและยังทำงานต่อหลังจากนั้นไป 12 เดือน (ร้อยละ)	98	90	89

หมายเหตุ : ปี 2557 ซึ่งเป็นปีที่เริ่มเก็บข้อมูลจนถึงปี 2562 ปรับปรุงข้อมูลย้อนหลังโดยใช้ข้อมูลจำนวนพนักงานหญิงที่มีสิทธิลาคลอดอายุไม่เกิน 50 ปี ในการคำนวณ

(1) อัตราการกลับมาทำงาน (Return to Work Rate) = (จำนวนพนักงานที่กลับมาทำงานหลังจากสิ้นสุดระยะเวลาการลาคลอด/จำนวนพนักงานตามเพศที่ได้ใช้สิทธิลาคลอด) x 100

(2) อัตราการคงอยู่ของพนักงาน (Retention Rate) = (จำนวนพนักงานที่กลับมาทำงานหลังจากสิ้นสุดระยะเวลาการลาคลอดและยังทำงานต่อหลังจากนั้นไป 12 เดือน/จำนวนพนักงานที่กลับมาทำงานหลังจากสิ้นสุดระยะเวลาการลาคลอดในรอบรายงานก่อนหน้า) x 100

การไม่เลือกปฏิบัติ

กลุ่มทิสโก้ให้โอกาสในการเติบโตของพนักงานภายในองค์กร โดยคำนึงถึงผลการปฏิบัติงาน ความสามารถและคุณลักษณะที่สอดคล้องกับค่านิยมขององค์กร โดยมีการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมและเป็นมาตรฐานเดียวกันทั้งองค์กร

นอกจากนี้ยังมีการคำนึงถึงความเท่าเทียมกันในการดำเนินธุรกิจ โดยมีการกำหนดแนวทางเพื่อป้องกันการเลือกปฏิบัติต่อลูกค้าและคู่ค้า เช่น การมิให้พนักงานที่มีอำนาจตัดสินใจดูแลลูกค้าที่มีความสัมพันธ์กับตน เพื่อป้องกันการเอื้อประโยชน์แก่พวกพ้อง การคัดเลือกคู่ค้าธุรกิจอย่างโปร่งใสและเป็นธรรม ซึ่งกลุ่มทิสโก้มีนโยบายและแนวปฏิบัติในการจัดซื้อจัดจ้างอย่างชัดเจน และมีการตั้งคณะกรรมการจัดซื้อเพื่อดูแลการจัดซื้อจัดจ้างให้เป็นไปอย่างเหมาะสม ฯลฯ จากการดำเนินงาน ในปี 2565 พบว่าไม่มีการร้องเรียนเรื่องการเลือกปฏิบัติ

การคุ้มครองสิทธิมนุษยชน

กลุ่มทิสโก้ดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม โดยให้ความสำคัญกับการไม่ใช้แรงงานเด็กที่อายุไม่ถึงเกณฑ์ตามกฎหมายกำหนด โดยมีการกำหนดนโยบายการจ้างงานสำหรับบุคคลอายุตั้งแต่ 18 ปีขึ้นไป ยกเว้นพนักงานสถานะพิเศษ เช่น โครงการที่มีข้อตกลงร่วมกับสถาบันการศึกษา หรือการฝึกงาน รวมถึงการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มตามหลักธรรมาภิบาลและจรรยาบรรณของกลุ่มทิสโก้ ในด้านการคุ้มครองสิทธิมนุษยชนนั้น กลุ่มทิสโก้มีนโยบายและแนวทางปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชน เพื่อส่งเสริมการป้องกันการละเมิดสิทธิมนุษยชนในทุกกิจกรรมทางธุรกิจของกลุ่มทิสโก้ ตลอดจนการปฏิบัติตามกฎหมายและหลักสากลอย่างเคร่งครัด โดยเฉพาะอย่างยิ่งการสนับสนุนและปฏิบัติตามข้อตกลงแห่งสหประชาชาติ (United Nations Global Compact: UNGC) และหากพนักงานได้รับผลกระทบ หรือพบการปฏิบัติที่ละเมิดสิทธิมนุษยชนจะสามารถแจ้งเหตุผ่านศูนย์รับเรื่องร้องเรียนทิสโก้กรุ๊ป หรือ HR Help Line โดยมีการดำเนินการตามแนวปฏิบัติในการจัดการข้อร้องเรียนของกลุ่มทิสโก้

สำหรับการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่เกี่ยวข้องกับการจ้างงาน กลุ่มทิสโก้กำหนดปัจจัยในการประเมินแบ่งเป็น 4 หัวข้อ ได้แก่ การเลือกปฏิบัติ สภาพการทำงาน อาชีวอนามัย และความเป็นส่วนตัวของพนักงาน ซึ่งผลประเมินระบุความเสี่ยงในระดับต่ำ และในปี 2565 **ไม่มีข้อร้องเรียน เรื่องสิทธิมนุษยชน**

การจูงใจและรักษาพนักงาน

กลุ่มทิสโก้ให้ความสำคัญกับการรักษาความสัมพันธ์ในระยะยาว เพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรให้เข้มแข็ง โดยเน้นให้โอกาสพนักงานมีการเติบโตและพัฒนาไปพร้อม ๆ กับการขยายตัวของธุรกิจขององค์กร โดยเน้นการปรับปรุงสมรรถนะของพนักงานอย่างต่อเนื่องให้สอดคล้องกับแผนธุรกิจขององค์กร ผ่านการประเมินผลการทำงานและสมรรถนะของพนักงานเป็นประจำ ซึ่งผลการประเมินดังกล่าวจะเป็นข้อมูลให้องค์กรสามารถวิเคราะห์และกำหนดแผนการปรับปรุงผลงานและพัฒนาศักยภาพของพนักงานแต่ละคนได้อย่างเหมาะสม ตามตำแหน่งงานและระดับสมรรถนะที่เกี่ยวข้องกับการทำงานของพนักงาน รวมไปถึงการปรับผลตอบแทนของพนักงานให้สอดคล้องกับสภาวะตลาดแรงงานและศักยภาพของพนักงาน

นอกจากนี้ กลุ่มทิสโก้ตระหนักดีว่า สภาพแวดล้อมของการทำงานมีผลต่อความพึงพอใจของพนักงานไม่น้อยไปกว่าโอกาสการเติบโตและค่าจ้าง จึงมุ่งส่งเสริมในการปรับปรุงกระบวนการและเครื่องมือในการปฏิบัติงาน เพื่ออำนวยความสะดวกให้พนักงานทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสนับสนุนให้หัวหน้างานสร้างสภาพแวดล้อมที่ดีในการทำงานสำหรับทีมงาน

การวางแผนสืบทอดตำแหน่งงาน

การดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่องและการสืบทอดการบริหารงานอย่างราบรื่น เป็นผลมาจากการวางแผนการสืบทอดในตำแหน่งงานที่สำคัญ โดยผู้บริหารและหัวหน้างานจะร่วมกันวิเคราะห์ตำแหน่งงานที่ต้องมีผู้สืบทอด และกำหนดคุณสมบัติของผู้ที่จะถูกพัฒนาเพื่อสืบทอดตำแหน่งงาน รวมไปถึงการคัดเลือกและประเมินความพร้อมของพนักงานที่มีศักยภาพ ให้อยู่ในแผนการพัฒนาผู้สืบทอดตำแหน่งงานของบริษัท ซึ่งจะมีการทบทวนเป็นประจำทุกปีและทุกครั้งที่มีการปรับโครงสร้างองค์กร ตลอดจนการติดตามดูแลการพัฒนาศักยภาพที่สำคัญ และการรักษาพนักงานเหล่านี้ไว้



การพัฒนาทรัพยากรบุคคล

กลุ่มทิสโก้ตระหนักถึงความจำเป็นของการพัฒนาความสามารถของบุคลากรทุกระดับ ซึ่งถือเป็นหนึ่งในปัจจัยสำคัญที่เสริมให้องค์กรสามารถรับมือกับความท้าทายในยุคปัจจุบันได้อย่างมีประสิทธิภาพ นับตั้งแต่ปี 2564 เป็นต้นมา กลุ่มทิสโก้ได้ให้ความสำคัญต่อการเตรียมพร้อมบุคลากรเพื่อรับมือต่อการเปลี่ยนแปลง โดยการพัฒนาความรู้และทักษะทางด้านดิจิทัลให้แก่พนักงานอย่างต่อเนื่อง และในปีที่ผ่านมาสามารถพัฒนากลุ่มพนักงานที่มีความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยี (Super Users) จำนวน 202 คน จาก 57 หน่วยงาน ให้สามารถใช้ทักษะและเครื่องมือ Power Tools ต่าง ๆ นำไปแก้ไขปัญหาหรือปรับปรุงงานของตนเองและหน่วยงาน และให้คำปรึกษาแก่ทีมของตนเองได้ ส่งผลให้สามารถปรับปรุงกระบวนการทำงานโดย Power Tools ได้ทั้งสิ้นถึง 769 กระบวนการ ช่วยลดระยะเวลาได้ถึง 62,247 ชั่วโมง

โดยในปี 2565 กลุ่มทิสโก้ยังมุ่งหน้าพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการทำงานโดยให้ความสำคัญกับการเพิ่มประสิทธิผลภายในองค์กร (Lean) เพื่อช่วยลดระยะเวลา ลดขั้นตอนการทำงานที่ไม่สร้างมูลค่าหรือซับซ้อนในการทำงาน ตลอดจนสามารถส่งมอบคุณค่าให้กับลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว ผ่านโครงการให้ความรู้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของกระบวนการทำงาน โดยสื่อสารให้แต่ละหน่วยงานส่งตัวแทนเข้าร่วมอบรมหลักสูตรการประยุกต์ใช้ลีนในงานสำนักงาน (Lean Office) เพื่อพนักงานที่ได้รับอบรมสามารถนำหลักการของลีนพิจารณาหาความสูญเปล่า (Waste) ของกระบวนการทำงานของตนเองและพัฒนาปรับปรุงกระบวนการทำงานของตนเองเพื่อส่งมอบสินค้าหรือบริการที่มีคุณค่าให้กับลูกค้า โดยกลุ่มทิสโก้ได้พัฒนา Lean Leader ได้ทั้งสิ้น 138 คน ครอบคลุมได้ทุกแผนกภายในกลุ่มทิสโก้ ภายในปี 2566

**ในปีที่ผ่านมาพัฒนา
กลุ่มพนักงานที่มีความ
เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยี
(Super Users)**

**จำนวน 202 คน
จาก 57 หน่วยงาน**

**สามารถปรับปรุงกระบวนการ
ทำงานโดย Power Tools**

**ได้ทั้งสิ้นถึง
769 กระบวนการ**

ช่วยลดระยะเวลาได้ถึง

**62,247
ชั่วโมง**

นอกจากนี้ กลุ่มทิสโก้ยังให้ความสำคัญด้านการพัฒนาและดำเนินการจัดอบรมหลักสูตรเพื่อตอบโจทย์ปัญหาและกลยุทธ์ขององค์กร เพื่อพัฒนาความรู้และเทคโนโลยีในปัจจุบันให้สอดคล้องตามลักษณะงานแต่ละตำแหน่ง และเตรียมพร้อมบุคลากรแห่งอนาคต ได้แก่ เทคนิคการสื่อสารเพื่อทวงถาม ติดตาม เกรงรัดหนี้ให้มีประสิทธิภาพ (Effective Communication for Compliance) ทักษะการบริหารเวลา และการสร้างแรงจูงใจในการทำงานสำหรับพนักงาน การอบรมต่ออายุนายหน้า การวางแผนทางการเงิน และหลักสูตรใบอนุญาตต่างๆ โดยมุ่งเน้นการให้ความรู้พนักงานในส่วนที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงาน โดยเฉพาะอย่างยิ่งการฝึกอบรมตามมาตรฐานวิชาชีพ ซึ่งจำเป็นต่อการขอรับและขึ้นทะเบียนปฏิบัติหน้าที่ตามระเบียบของทางการได้อย่างครบถ้วน ทำให้พนักงานของบริษัทสามารถให้บริการและคำแนะนำทางการเงินกับลูกค้าได้อย่างต่อเนื่อง



โครงการพัฒนาผู้บริหารในทุกกลุ่ม (Leadership Development Program)

เพื่อยกระดับให้ผู้บริหารทุกกลุ่มได้เรียนรู้ และเข้าใจบทบาทของการเป็นผู้นำ เรียนรู้เข้าใจ หลักการ และสามารถปรับตัว ปรับวิธีการทำงานในรูปแบบใหม่ ให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง และเพื่อการปรับประยุกต์ใช้ให้การปฏิบัติงานบรรลุเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ



หลักสูตรสำหรับผู้บริหารระดับสูง และระดับกลาง

ได้แก่ Digital Entrepreneurship in ASIAN, Artificial Intelligence & Machine Learning, Future of Digital Infrastructure และ Cyber Security Issues & Defenses for Financial Sector

หลักสูตรสำหรับผู้บริหารระดับต้น


ได้แก่ TISCO Leadership Program


หลักสูตรสำหรับกลุ่ม Talent


ได้แก่ Executive Trainee Development Program โดยโครงการนี้จัดขึ้นเพื่อพัฒนาความรู้ ทักษะความสามารถของกลุ่มพนักงานให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ทางธุรกิจขององค์กรเพื่อเติบโตเป็นผู้บริหารขององค์กรในอนาคต โดยผู้เข้าอบรมจะไม่ได้ถูกพัฒนาเพียงด้านใดด้านหนึ่งเท่านั้น แต่จะถูกหล่อหลอมให้มีความรู้รอบด้าน ควบคู่กับการพัฒนาทักษะการสื่อสารและการสร้างสัมพันธ์ที่ดีกับผู้อื่น ผ่านการทำโครงการร่วมกับผู้เข้าอบรมจากหน่วยงานอื่น


นอกจากความรู้ที่ต้องพัฒนาให้ทันกับยุค รูปแบบการเรียนรู้ในรูปแบบต่าง ๆ กัน ไม่ว่าจะเป็น e-Learning ผ่าน Skill's More, TISCOSPACE, Virtual Classroom หรือ Hybrid Training จากภายในองค์กร การสนับสนุนการเรียนรู้ผ่านแพลตฟอร์มของสถาบันภายนอก และบททวนและปรับปรุงโปรแกรมหลักสูตรต่าง ๆ ในช่องทางและรูปแบบที่เหมาะสม ทั้งภาคบังคับขององค์กร ให้สอดคล้องและครอบคลุมให้เป็นไปตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ และตบสนองนโยบายและกลยุทธ์ของหน่วยงานและองค์กร เช่น

ภาคบังคับ แบ่งเป็น 4 หมวดความรู้

- 




1 ความรู้เกี่ยวกับค่านิยม วัฒนธรรมองค์กร กฎระเบียบข้อบังคับ จรรยาบรรณ และสวัสดิการ เป็นต้น ประกอบด้วยหลักสูตร Onboarding and Pre-orientation หลักสูตรพัฒนาศักยภาพพนักงานใหม่ โดยเป็นรูปแบบ Virtual Classroom และ Classroom ในช่วงโควิด-19 ผ่อนคลาย ทำให้สามารถจัดอบรมได้ครอบคลุมจำนวนพนักงานใหม่ทั้งหมด
- 

2 หลักสูตรความปลอดภัยอาชีวอนามัยลูกจ้งทั่วไประดับลูกจ้งใหม่ ในปีนี้สามารถจัดและดำเนินการให้ความรู้ระดับลูกจ้งทั่วไประดับลูกจ้งใหม่ในรูปแบบ Virtual Classroom ส่งผลให้ตลอดทั้งปีสามารถจัดให้ความรู้พนักงานด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัยในระดับลูกจ้งทั่วไประดับลูกจ้งใหม่ได้กว่า 258 คน รวมจัดอบรมแล้วทั้งสิ้นคิดเป็นร้อยละ 91.24 ของระดับพนักงานทั้งหมด โดยในปีนี้มีเปลี่ยนแปลงทำให้บริษัทต้องปรับหลักสูตรการอบรมเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงานตามกฎหมายเพื่อขออนุมัติซึ่งยังไม่แล้วเสร็จ มีผลให้จัดอบรมแล้วทั้งสิ้นคิดเป็นร้อยละ 95 ของหัวหน้างานทั้งหมดตามเดิม
- 

3 จัดให้ความรู้และทดสอบ Compulsory Test เกี่ยวกับ Data Classification, Phishing Awareness การป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน การบริหารความเสี่ยง การธนาคารเพื่อความยั่งยืน และ Marketing Conduct เป็นต้น ภาคบังคับในรูปแบบ e-Learning ให้กับพนักงานทุกคน
- 

4 จัดให้ความรู้ด้านการเงินส่วนบุคคล ได้แก่ การบริหารหนี้ การวางแผนการออม การลงทุนเบื้องต้น การวางแผนภาษีเพื่อให้พนักงานมีความเข้าใจในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการเงิน รวมทั้งมีทักษะในการบริหารจัดการ เพื่อนำความรู้ไปช่วยเพิ่มคุณภาพชีวิตและทำให้การเงินมั่นคงขึ้น ในรูปแบบ e-Learning ให้กับพนักงานทุกคน

จำนวนชั่วโมงเฉลี่ยของการฝึกอบรมต่อคนต่อปี

ข้อมูลการฝึกอบรมของพนักงาน	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565
จำนวนชั่วโมงฝึกอบรมเฉลี่ย (ชม./คน/ปี)	24.55	21.77	19.47
 จำนวนชั่วโมงฝึกอบรมเฉลี่ยจำแนกตามเพศ (ชม./คน/ปี)			
ชาย	23.30	20.97	18.85
หญิง	25.24	22.02	19.79
 จำนวนชั่วโมงฝึกอบรมเฉลี่ยจำแนกตามระดับตำแหน่งงาน (ชม./คน/ปี)			
ระดับผู้บริหาร ⁽¹⁾	27.51	25.59	25.42
ไม่ใช่ระดับผู้บริหาร ⁽²⁾	24.48	21.56	19.33
 จำนวนชั่วโมงฝึกอบรมเฉลี่ยจำแนกตามสายธุรกิจ (ชม./คน/ปี)			
ลูกค้ารายย่อย	25.79	22.91	16.93
ลูกค้าบริษัท	14.63	21.79	11.56
ลูกค้าระดับดีและจัดการกองทุน	26.46	18.81	27.49
สนับสนุนองค์กร	16.87	16.35	20.93

หมายเหตุ: ⁽¹⁾ ระดับผู้บริหาร หมายถึง ระดับหัวหน้างานจนถึงระดับผู้บริหาร
⁽²⁾ ไม่ใช่ระดับผู้บริหาร หมายถึง พนักงานต่ำกว่าระดับหัวหน้างาน



อาชีวอนามัยและความปลอดภัย

กลุ่มทิสโก้กำหนดให้นโยบาย และแนวปฏิบัติในการดำเนินการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อม เพื่อให้พนักงาน ผู้ให้บริการภายนอกที่ปฏิบัติงานในพื้นที่สำนักงานของกลุ่มทิสโก้ ตลอดจนผู้มาติดต่อ มีความปลอดภัยและสุขภาพอนามัยที่ดีในการปฏิบัติงาน ซึ่งสอดคล้องตามพระราชบัญญัติความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน พ.ศ. 2554 และตามกฎหมายกระทรวง กำหนดมาตรฐานในการบริหาร การจัดการด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน พ.ศ. 2549

โดยกำหนดให้คณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน มีหน้าที่พิจารณานโยบายและแผนงานด้านความปลอดภัยในการทำงาน เพื่อป้องกันและลดการเกิดอุบัติเหตุ การประจวบอันตราย การเจ็บป่วย หรือการเกิดเหตุเดือดร้อนรำคาญอันเนื่องจากการทำงาน หรือความปลอดภัยในการทำงาน รายงานและเสนอแนะมาตรการหรือแนวทางปรับปรุงแก้ไขให้ถูกต้องตามกฎหมายเกี่ยวกับความปลอดภัยในการทำงานและมาตรฐานความปลอดภัยในการทำงาน พิจารณาโครงการหรือแผนการฝึกอบรม ตลอดจนสำรวจการปฏิบัติการด้านความปลอดภัยในการทำงาน และตรวจสอบสถิติการประจวบอันตรายที่เกิดขึ้น อย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง และรายงานผลการปฏิบัติงานประจำปี รวมทั้งระบุปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการเมื่อปฏิบัติหน้าที่ครบหนึ่งปี โดยองค์ประกอบของ

คณะกรรมการฯ ประกอบด้วย ประธานกรรมการ ซึ่งเป็นนายจ้างหรือผู้แทนนายจ้างระดับบริหาร ผู้แทนนายจ้างระดับบังคับบัญชา ผู้แทนลูกจ้าง เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงานระดับวิชาชีพหรือผู้แทนนายจ้างระดับบังคับบัญชาเป็นกรรมการและเลขานุการ โดยพนักงานระดับปฏิบัติการ ได้แก่ พนักงานประจำและพนักงานสัญญาจ้าง สามารถมีส่วนร่วมเป็นผู้แทนในคณะกรรมการฯ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 92 ของจำนวนแรงงานทั้งหมด

กลุ่มทิสโก้ตระหนักถึงความจำเป็นที่พนักงานทุกคนต้องเข้าใจและร่วมมือร่วมใจกันปฏิบัติงานอย่างถูกต้องตามขั้นตอนการทำงานที่ปลอดภัย จึงกำหนดให้พนักงานใหม่ต้องเรียนรู้เรื่องการป้องกันอุบัติเหตุ และความปลอดภัยภายในสำนักงานในรูปแบบ e-Learning ผ่านระบบ SKILL MORE และกำหนดให้เป็นเงื่อนไขในการผ่านทดลองงาน รวมทั้งมีการระบุแนวทางการป้องกันอุบัติเหตุและให้ความรู้ผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น HR News, Safety Together, Health Tips, Health Alert และ Knowledge Management (KM) และโครงการที่เกี่ยวข้อง เช่น การตรวจสอบสถานที่ทำงานด้วยเครื่องมือตามหลักกายศาสตร์ การประเมินความเสี่ยงและสภาพแวดล้อมในการทำงาน เป็นต้น

ทั้งนี้ ในช่วงการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ทิสโก้ตระหนักถึงความปลอดภัยของพนักงานเป็นหลักสำคัญ จึงได้กำหนดมาตรการการดูแลพนักงานต่าง ๆ ดังนี้



การป้องกัน

- ปรับรูปแบบการทำงานเป็นแบบ Work from Home สำหรับพนักงานบางกลุ่ม รวมถึงติดตั้งฉากกั้นระหว่างโต๊ะในพื้นที่สำนักงาน
- เหลือเวลาเข้า-ออกงาน เพื่อลดความเสี่ยงในการเดินทางด้วยระบบขนส่งสาธารณะในช่วงเวลาเร่งด่วน
- กำหนดจำนวนผู้โดยสารลิฟต์ จัดให้มีจุดบริการแอลกอฮอล์ และเพิ่มความถี่ในการทำความสะอาดประตูและจุดที่ใช้ร่วมกัน
- การจัดอบรมให้ความรู้พนักงาน ปรับรูปแบบเป็นการอบรมผ่านสื่อออนไลน์
- จัดการจัดกิจกรรมที่มีผู้เข้าร่วมเป็นจำนวนมาก เช่น งานปีใหม่ งานเดินวิ่ง เพื่อสุขภาพ



การช่วยเหลือ

- จัดหาวัคซีนโควิด-19 ให้กับพนักงานทุกคน
- จัดให้พนักงานมีการตรวจหาเชื้อโควิด-19 โดย Antigen Test Kit
- จัดหาโรงพยาบาลและ Hospital
- มีการกำหนดให้รายงานความเสี่ยงกับหัวหน้างาน และติดตามสุขภาพของพนักงานที่อยู่ในกลุ่มเฝ้าระวังหรือมีความเสี่ยงเป็นประจำทุกวัน
- จัดหาการปรึกษาแพทย์ผ่าน TeleMedicine

ผลการดำเนินงาน ปี 2565

จำนวนวันลาป่วยไม่เกิน
3.3 วันต่อปีต่อคน

อัตราผู้ป่วยในไม่เกิน
ร้อยละ 5.9 ต่อปี

อัตราการเกิดโรคจากการทำงาน ลดลงมากกว่า
ร้อยละ 2.28
เทียบจากปีก่อน

เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2566-2568

จำนวนวันลาป่วยไม่เกิน
3 วันต่อปีต่อคน

อัตราผู้ป่วยในไม่เกิน
ร้อยละ 8 ต่อปี

อัตราการเกิดโรคจากการทำงาน ลดลงหรือเท่ากับ
ร้อยละ 5
เทียบจากปีก่อน



ผลการดำเนินงาน

จากรายงานข้อมูลสถิติการบาดเจ็บ โรคจากการทำงาน และจำนวนผู้เสียชีวิตเนื่องจากการปฏิบัติงานของพนักงาน ในปี 2565 พบว่า ไม่มีพนักงานที่เสียชีวิตที่เกี่ยวข้องกับงาน

ข้อมูลด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

ข้อมูล หน่วย	ช่วงเวลา ม.ค.-ธ.ค. 2565					รวม
	จำแนกตามเพศ		จำแนกตามพื้นที่			
	ชาย	หญิง	สำนักงานใหญ่	สาขา กรุงเทพฯ และ ปริมณฑล	สาขา ต่างจังหวัด	
อัตราการบาดเจ็บ (Injury Rate: IR) จำนวนคนต่อชั่วโมงการทำงาน 200,000 ชั่วโมง	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (Lost Time Injury Rate: LTIR) จำนวนคนต่อชั่วโมงการทำงาน 200,000 ชั่วโมง	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
อัตราความรุนแรงของการบาดเจ็บ (Lost Day Injury Rate: LDIR) จำนวนวันที่สูญเสียไปต่อชั่วโมงการทำงาน 200,000 ชั่วโมง	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
อัตราการเจ็บป่วย/โรคจากการทำงาน (Occupational Disease Rate: ODR) จำนวนคนต่อชั่วโมงการทำงาน 200,000 ชั่วโมง	4.30	1.25	2.85	3.48	0.60	2.28
อัตราการขาดงาน (Absentee Rate: AR) ร้อยละ	1.33	1.41	1.37	1.28	1.48	1.39
จำนวนวันลาป่วย วัน	8,070.00	17,845.00	15,197.00	3,202.00	7,516.00	25,915.00
จำนวนชั่วโมงที่หยุดงานเนื่องจากการเจ็บป่วยที่ไม่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงาน วัน X 7.30 ชั่วโมง	58,911.00	130,268.50	110,938.10	23,374.60	54,860.80	189,179.50

- หมายเหตุ : 1) ค่าตัวเลขที่ได้จากการคำนวณอ้างอิงตามมาตรฐานองค์การแรงงานระหว่างประเทศ (International Labor Organization: ILO): ILO-OSH 2001
 2) การบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน คือการบาดเจ็บที่ทำให้หยุดงานตั้งแต่ 1 วันขึ้นไป (เริ่มนับวันหยุดจากวันที่เกิดอุบัติเหตุ)
 3) อัตราความรุนแรงของการบาดเจ็บ เดิมใช้คำว่า "อัตราวันสูญเสีย"
 4) การคำนวณชั่วโมงการทำงาน เป็นข้อมูลที่มาจากระบบการบันทึกเวลาของพนักงานประจำ และพนักงานสัญญาจ้าง ตั้งแต่เดือน มกราคม - ธันวาคม 2565 ข้อมูลเวลาการทำงานรวมถึง ข้อมูลการทำงานล่วงเวลา (Overtime Working) ข้อมูลรวมพนักงานลาออกระหว่างปี โดยจะนำเฉพาะเวลาการทำงานจริงในช่วงระยะเวลาที่ยังคงเป็นพนักงานอยู่มาคำนวณ

กลุ่มทิสโก้ห่วงใยพนักงานและให้ความสำคัญต่อภัยอันตรายที่อาจเกิดขึ้นจากการบุกรุกและความรุนแรงโดยผู้ไม่หวังดี รวมถึงสถานการณ์การโจรกรรม การประท้วง และการก่อการร้ายอื่น ๆ จึงกำหนดให้มีมาตรการดูแลรักษาความปลอดภัย ทั้งในด้านการควบคุมการเข้าถึงพื้นที่ (Space Access Control) ประกอบด้วยการกำหนดชั้นความปลอดภัยหรือประเภทของพื้นที่ (Space Classification) การกำหนดให้มีการลงทะเบียนผู้มาติดต่อพื้นที่ควบคุม การกำหนดสิทธิ์และควบคุมการเข้า-ออกด้วยระบบ Access Control เจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยและติดตั้งอุปกรณ์ระบบสัญญาณเตือนการบุกรุกและกล้องวงจรปิด

ตลอดจนมีแผนรองรับสถานการณ์ฉุกเฉินซึ่งใช้เป็นแนวทางปฏิบัติสำหรับ BCM Team พนักงาน และผู้มาติดต่อภายในพื้นที่สำนักงานทิสโก้ โดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อปกป้องชีวิต ทรัพย์สิน และลดความสูญเสียต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้น

สำหรับกรณีที่เกิดภัยธรรมชาติรุนแรงจนเกิดผลกระทบต่อการใช้ชีวิตและการปฏิบัติงานของพนักงาน กลุ่มทิสโก้ได้พิจารณาปรับเปลี่ยนข้อกำหนดการปฏิบัติงานและจัดให้มีมาตรการช่วยเหลือเป็นรายกรณี เพื่อบรรเทาความเดือดร้อนและลดความเสียหายของพนักงาน



การมีความสุขกับบรรยากาศการทำงาน และความสัมพันธ์ที่ดี โดยสร้างให้เกิดภาวะแวดล้อมที่ดีในการทำงาน คำนึงถึงความสุข ความสัมพันธ์ระหว่างผู้บริหารกับพนักงาน การทำงานเป็นทีม และเข้าถึงคุณค่าของตนเองและผู้อื่น



กลุ่มทิสโก้มีการสำรวจความคิดเห็นของพนักงานอย่างสม่ำเสมอเพื่อนำข้อมูลมาปรับปรุงพัฒนาการดูแลพนักงาน โดยในปี 2565 ทิสโก้จัดทำแบบสำรวจ 2 ฉบับด้วยกัน โดยฉบับแรกเป็นการสำรวจของบริษัท คินเซ็นทริก ประเทศไทย (Kincentric Thailand) ที่ปรึกษาด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลชั้นนำ มีพนักงานร่วมทำแบบสอบถามจำนวน 4,881 คน คิดเป็นร้อยละ 99.9 พบว่าพนักงานกลุ่มทิสโก้มีคะแนนความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร (Engagement Score) สูงถึงร้อยละ 87 เพิ่มขึ้นจากการสำรวจใน 2 ปีที่แล้วร้อยละ 1 และสูงกว่าค่าเฉลี่ยของบริษัทในประเทศไทยในกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกันถึงร้อยละ 13 และเมื่อดูคะแนนในมิติอื่น ๆ กลุ่มทิสโก้มีคะแนนในหัวข้อการทำงานที่พร้อมปรับตัวและเปลี่ยนแปลง (Agility Working Environment) ร้อยละ 82 คะแนนผู้นำที่มีประสิทธิภาพ (Engaging Leadership) ร้อยละ 86 และคะแนนการสร้างศักยภาพของพนักงาน (Strong Talent Focus) ร้อยละ 83 ซึ่งคะแนนดังกล่าว แสดงให้เห็นถึงความสำเร็จของการขับเคลื่อนองค์กรได้อย่างมีคุณภาพที่ไม่เพียงมุ่งสร้างการเติบโตในเชิงธุรกิจ แต่ยังให้ความสำคัญกับการดูแลและสร้างโอกาสที่ดีให้กับพนักงาน พร้อมปรับตัวรับมือกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงได้ดี ซึ่งผลการสำรวจนี้สอดคล้องกับการสำรวจความคิดเห็นพนักงานที่จัดทำขึ้นภายในองค์กรทุกปี ที่เรียกว่า TISCO Satisfaction Survey ที่ทำเป็นประจำทุกปี โดยปี 2565 มีคะแนน 8.48 จาก 10 คะแนน เพิ่มขึ้นจากปีที่แล้ว 0.21 คะแนน

ในปีที่ผ่านมา กลุ่มทิสโก้ โดยบริษัทไฮเวย์ จำกัด ได้รับรางวัลเกียรติยศพิเศษ Hall of Fame ในโอกาสเฉลิมฉลองครบรอบ 20 ปี ของรางวัล Kincentric Best Employers โดยไฮเวย์ เป็นบริษัทในกลุ่มทิสโก้ที่ได้รับรางวัล นายจ้างดีเด่นแห่งประเทศไทย 4 ครั้ง ในปี 2548 ปี 2552 ปี 2562 ปี 2564 และยังได้รับรางวัล Best Employers in Asia ในปี 2548 อีกด้วย นอกจากนี้ กลุ่มทิสโก้ยังได้รับรางวัลสุดยอดนายจ้างดีเด่นระดับประเทศไทยมากถึง 2 ครั้ง โดยธนาคารทิสโก้ ได้รับรางวัลในปี 2556 และกลุ่มทิสโก้ได้รับรางวัลในปี 2564



การมีความสุขจากการได้อยู่ในองค์กรที่มีวัฒนธรรมองค์กรที่ดี โดยส่งเสริมและสืบสานการมีวัฒนธรรมองค์กรที่แข็งแกร่ง ด้วยการบูรณาการค่านิยมขององค์กรเข้าสู่กระบวนการบริหารทรัพยากรบุคคล



กลุ่มทีเอสซีมุ่งเน้นการส่งเสริมและสืบสานค่านิยม และวัฒนธรรมองค์กรที่แข็งแกร่ง โดยการถ่ายทอดวัฒนธรรมดังกล่าวจากพี่ถึงน้องพนักงานรุ่นใหม่ ๆ เพื่อสร้างพันธสัญญาทางใจของพนักงานต่อวัฒนธรรมและค่านิยมองค์กรให้เกิดผลอย่างยั่งยืน พนักงานใหม่จะได้รับการถ่ายทอดวัฒนธรรมโดยตรงจากหัวหน้างานตั้งแต่วันแรกของการทำงาน มีการบูรณาการค่านิยมเข้าไปในกระบวนการบริหารทรัพยากรมนุษย์และสื่อสารกับพนักงานผ่านกิจกรรมและหลักสูตรฝึกอบรม นับตั้งแต่การปฐมนิเทศ และการฝึกอบรมทักษะในด้านต่าง ๆ รวมไปถึงการให้รางวัลกับพนักงานที่ปฏิบัติได้ตรงตามค่านิยมของกลุ่มทีเอสซี และเป็นพนักงานตัวอย่าง และได้มีการวัดผลการสะท้อนค่านิยมของพนักงานเป็นประจำทุกปี จากผลสำรวจความคิดเห็นของพนักงาน พนักงานรู้สึกว่าการมีวัฒนธรรมองค์กรของกลุ่มทีเอสซีมีความเข้มแข็ง และมองเห็นพฤติกรรมของคนในองค์กรสอดคล้องกับค่านิยม โดยได้คะแนน 8.68 คะแนน จากคะแนนเต็ม 10 และการวัดผลการสะท้อนค่านิยมในแบบทดสอบพนักงานเป็นประจำทุกปี ในปี 2565 พบว่าพนักงานร้อยละ 99 เข้าใจพฤติกรรมที่สอดคล้องกับค่านิยม ซึ่งเป็นเครื่องสะท้อนค่านิยมของกลุ่มทีเอสซี นอกจากนี้ การคัดเลือกพนักงานเข้าทำงาน และการพิจารณาปรับตำแหน่ง ยังได้นำค่านิยม และวัฒนธรรมองค์กรมาเป็นปัจจัยหลักในการพิจารณา พร้อมทั้งดำเนินการสื่อสารให้พนักงานรับรู้ เข้าใจ และเชื่อมโยงค่านิยมองค์กรกับพฤติกรรมต่าง ๆ รวมถึงผนวกความรู้ในเรื่องดังกล่าว เข้ากับกิจกรรมในทุกระดับอย่างต่อเนื่อง ทั้งในส่วนของพนักงานที่เริ่มทำงานใหม่ จะได้รับการถ่ายทอดค่านิยมผ่านหลักสูตรการปฐมนิเทศ การสื่อสารแนวทางการนำ MIRACLE มาใช้ในการทำงาน ผ่านการสัมภาษณ์พนักงานที่มีผลงานโดดเด่น รวมถึงการถ่ายทอดประสบการณ์ในการทำงานให้ประสบความสำเร็จตามค่านิยมองค์กรจากพนักงานเกษียณอายุ เพื่อส่งเสริมการถ่ายทอดพฤติกรรมที่ต้องการจากรุ่นสู่รุ่น และเป็นการส่งเสริมให้พนักงานปฏิบัติตนสอดคล้องกับค่านิยมองค์กร

นอกจากค่านิยมองค์กร TISCO Core Value แล้ว กลุ่มทีเอสซีตระหนักถึงการส่งเสริมวัฒนธรรมในเรื่องการมีความคิดแบบ Growth Mindset พร้อมปรับตัวกับความเปลี่ยนแปลง กล้าคิด กล้าลงมือทำ เปิดให้ทุกคนได้สร้างสรรค์การทำงานในรูปแบบใหม่ ๆ ที่จะช่วยให้การทำงานสะดวกสบายขึ้น เร็วขึ้น กระบวนการสั้นลง และถูกต้องแม่นยำมากขึ้น รวมถึงนำเทคโนโลยีเข้ามาเพิ่มศักยภาพการทำงานในด้านต่าง ๆ โดยดำเนินการผ่านโครงการ OASIS ซึ่งมาจากเปิดรับ (Open) ปรับใช้ (Adaptive) ให้ต่อ (Sharing) และลงมือทำ (Implement) โดยภายในกระบวนการนี้มีกิจกรรมต่าง ๆ ที่ช่วยส่งเสริมโอกาสในการเรียนรู้และลงมือทำให้กับพนักงาน เช่น Open Corner การเปิดช่องทางแลกเปลี่ยนประสบการณ์ระหว่างกัน และการประกวด Micro Project ที่เปิดให้พนักงานที่มีความคิด และลงมือปรับปรุงกระบวนการทำงาน ส่งผลงานเข้าประกวด เป็นต้น ซึ่งสิ่งนี้ทำให้พนักงานกล้าที่จะปรับเปลี่ยน สร้างสรรค์กระบวนการการทำงานใหม่ ๆ และสามารถทำงานได้เต็มประสิทธิภาพ นอกจากนี้กลุ่มทีเอสซี ซึ่งทำให้เราเป็นองค์กรที่มีความแข็งแกร่ง และเติบโตอย่างยั่งยืน

กลุ่มทีเอสซีให้ความสำคัญกับการรับฟังความคิดเห็นของพนักงาน และเปิดโอกาสให้ทุกคนมีส่วนร่วมผ่านช่องทางที่หลากหลายทั้งทางตรงและทางอ้อม โดยกำหนดให้มีช่องทางสำหรับการสื่อสารระหว่างผู้บริหารและพนักงาน จัดตั้งศูนย์รับเรื่องร้องเรียน "HR Help Line" ใช้เป็นช่องทางสำหรับให้พนักงานสามารถเข้ามาเสนอแนะ ร้องทุกข์ หรือส่งข้อมูลเกี่ยวกับการกระทำที่ขัดต่อความโปร่งใสที่พบเห็น แจ้งเบาะแสกรณีพบความผิดปกติหรือการกระทำที่อาจเข้าข่ายเป็นการทุจริตคอร์รัปชัน รวมถึงการปฏิบัติด้านแรงงานที่ไม่เป็นธรรม โดยรายชื่อผู้ร้องทุกข์หรือมีการแจ้งเบาะแสะจะถูกเก็บเป็นความลับเป็นไปตามขั้นตอนการปฏิบัติที่รัดกุมเพื่อให้มั่นใจได้ว่าพนักงานและผู้เกี่ยวข้องทุกหน่วยงานได้รับการปฏิบัติด้วยความโปร่งใส และเป็นธรรม ทั้งนี้ พนักงานสามารถแจ้งข้อร้องเรียนผ่าน HR Help Line ได้โดยยื่นหนังสือ อีเมล หรือโทรศัพท์ตามหมายเลขที่มีการแจ้งประกาศไว้บน อินทราเน็ตขององค์กร **โดยในรอบปี 2565 พบว่า ไม่มีการร้องเรียนหรือร้องทุกข์จากพนักงานในเรื่องดังกล่าว**

จากการปฏิบัติและดูแลพนักงานอย่างต่อเนื่องตามแนวทางการดำเนินงานดังกล่าวข้างต้น ส่งผลให้มีพนักงานที่ทรงคุณค่าและมากด้วยประสบการณ์ ซึ่งในรอบปี 2565 กลุ่มทีเอสซีมีพนักงานอายุงานมากกว่า 5 ปี ถึงร้อยละ 65 ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงผลลัพธ์ของการดำเนินงานอย่างมุ่งมั่นในการสร้างให้กลุ่มทีเอสซีเป็นองค์กรแห่งความสุขได้เป็นอย่างดี



กลุ่มทีสโก้ กำหนดนโยบาย ให้มีการจัดหา จ้างงาน หรือใช้ ทรัพยากร ในพื้นที่ ให้มากที่สุด สูงถึง ร้อยละ 95

การให้บริการทางการเงินเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตที่ยั่งยืน

การดำเนินธุรกิจของกลุ่มทีสโก้ให้ความสำคัญต่อการเป็นส่วนหนึ่งของการยกระดับเศรษฐกิจชุมชนในพื้นที่ห่างไกลเขตเมืองควบคู่กับการขยายโอกาสการบริการทางการเงินอย่างทั่วถึง ผ่านช่องทางสาขา เว็บไซต์ รวมถึงโมบายแอปพลิเคชันหรือสื่อออนไลน์ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการเงินและช่องทางให้บริการเพื่อเปิดโอกาสให้ผู้มีรายได้น้อยได้รับอัตราดอกเบี้ยที่เหมาะสมกับความสามารถในการชำระหนี้ สามารถนำเงินไปใช้หมุนเวียนและขยายธุรกิจให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง รวมถึงสามารถนำไปใช้ในยามฉุกเฉิน ผ่านการดำเนินธุรกิจภายใต้แบรนด์ "สมหวัง เงินสั่งได้" ของบริษัท ไฮเวย์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทในกลุ่มทีสโก้ การขยายสาขาของสมหวังไม่เพียงแต่จะสร้างโอกาสเข้าถึงแหล่งเงินทุนแก่ผู้มีรายได้น้อยแล้ว ยังส่งเสริมให้เกิดการจ้างงาน การจัดซื้อจัดจ้าง การใช้ทรัพยากรในพื้นที่ และช่วยเสริมสร้างการขับเคลื่อนเศรษฐกิจในชุมชนอย่างทั่วถึง

กลุ่มทีสโก้ยังให้ความสำคัญกับการยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน โดยการสร้างอาชีพและกระจายรายได้สู่ชุมชนผ่านธุรกิจสมหวังฯ ด้วยการกำหนดนโยบายให้มีการจัดหาจ้างงานหรือใช้ทรัพยากรในพื้นที่ให้มากที่สุดสูงถึงร้อยละ 95 พนักงานที่ได้รับการบรรจุเข้าทำงานภายใต้บริษัท ไฮเวย์ จำกัด จะได้รับค่าตอบแทนและผลประโยชน์อื่น ๆ เท่าเทียมกันในทุกพื้นที่ นอกจากนี้ บริษัทยังว่าจ้างผู้รับจ้างผลิตสื่อหรืออุปกรณ์ต่าง ๆ จากคนในชุมชนและบริเวณใกล้เคียง โดยคัดเลือกจากข้อกำหนดเบื้องต้น เช่น เลือกผู้รับจ้างที่จดทะเบียนธุรกิจถูกต้องตามกฎหมาย และดำเนินธุรกิจที่ดำเนินถึงสังคมและสิ่งแวดล้อมเป็นต้น รวมถึงใช้ทรัพยากรของชุมชนนั้น ๆ ในการทำธุรกิจอีกด้วย ก่อให้เกิดการเพิ่มอัตราการจ้างงานในชุมชน และกระจายรายได้แก่ผู้คนในชุมชนมากยิ่งขึ้น โดยในปี 2565 กลุ่มทีสโก้ได้ริเริ่มโครงการ "ค่ายสมหวัง สร้างโอกาส" กิจกรรมให้ความรู้ทางการเงิน หนึ่งในรูปแบบการแก้ปัญหาสังคมอย่างยั่งยืนของกลุ่มทีสโก้ เพื่อให้สอดคล้องกับการเติบโตของสมหวัง เงินสั่งได้ จึงวางเป้าหมายในการสรรหาคนรุ่นใหม่เข้ามาเป็นกำลังสำคัญเพิ่มขึ้นจำนวนมาก และหนึ่งในเป้าหมายของการจัดค่ายสมหวัง สร้างโอกาส ก็คือ การคัดสรรพนักงานเพื่อมารองรับการเติบโตดังกล่าว เพราะหากพนักงานผู้ให้บริการสินเชื่อก้าวสู่ทางการเงินที่ดี มีความพร้อมในการให้บริการ ไม่เพียงจะเป็นแบบอย่างที่ดีให้กับลูกค้าและประชาชนในชุมชนแล้ว ยังสนับสนุนการให้บริการสินเชื่ออย่างรับผิดชอบ โดยในรุ่นแรกนี้ถือว่าประสบความสำเร็จด้วยดี มีคนรุ่นใหม่วัยทำงานเดินทางมาเข้าร่วมกิจกรรมจากทุกภูมิภาคทั่วประเทศ เพื่อจุดมุ่งหมายในการนำความรู้และทักษะทางการเงินมาประยุกต์ใช้กับตัวเอง ครอบครัว และคนใกล้ชิด รวมถึงขยายผลสู่การช่วยเหลือประชาชนในชุมชน และโอกาสร่วมงานกับสมหวัง เงินสั่งได้ ประจำสาขาใกล้บ้าน



นอกจากนี้ "สมหวัง เงินสั่งได้" ได้จัดแคมเปญ "ส่งง่ายได้ไว คั่นไหน ๆ ก็สมหวัง"ฉลองครบรอบ 10 ปี เดินหน้ามอบความสมหวังทั่วไทย อาชีพไหนก็กู้ได้ อนุมัติไว วงเงินจัดเต็มไม่มีค่าธรรมเนียมการชำระเงินกู้ ไม่ต้องมีค้ำ ไม่เช็กประวัติเครดิตบูโร โดยนำเสนอรูปแบบการตลาด "Music Marketing" ด้วยบทเพลง "สมหวังแล้วคะ (เซพบ๊ะ COVER)" โดยได้หยิบเอาเพลงเซพบ๊ะ ของคุณชาย อากาศ นครสวรรค์ นักร้องลูกทุ่งสาวยอดนิยม มาดัดแปลงเนื้อร้องให้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และบริการต่าง ๆ ของสมหวังฯ และทำให้เป็นดนตรีร่วมสมัย สนุกสนาน โดยมีคุณเด่นคุณ งามเนตร มาร่วมเป็นนักแสดงนำในมิวสิกวิดีโอ สร้างความสนุกสนานเชื่อมแบรนด์กับกลุ่มเป้าหมาย โดยเฉพาะผู้บริโภคในยุคดิจิทัล และยังผสมผสานกับการใช้ดิจิทัลมาร์เก็ตติ้งในการสร้างคอนเทนต์ที่โดนใจผ่านดิจิทัลแพลตฟอร์มและโซเชียลเน็ตเวิร์คของสมหวัง



เปิดตัวบริการ "เงินสั่งง่าย" ให้ชีวิตสั่งได้ กว่าที่เคย



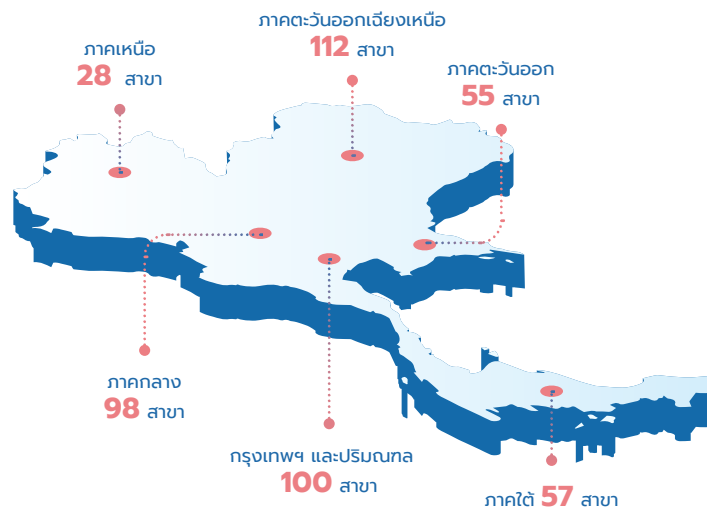
ในโอกาสครบรอบ 10 ปี "สมหวัง เงินสั่งได้" นำเสนอบริการใหม่ "เงินสั่งง่าย" บริการพิเศษที่จะอำนวยความสะดวกให้ลูกค้าของสมหวัง เงินสั่งได้ สามารถเบิกเงินสดก้อนใหม่จากวงเงินสินเชื่อจำนำทะเบียนแบบวงเงินหมุนเวียน โดยไม่ต้องยื่นขอสินเชื่อใหม่ได้ทุกที่ ผ่านช่องทางทั้งออนไลน์และออฟไลน์ ได้แก่ Mobile Application "TISCO My Car", Call Center (ธนาคารทิสโก้เป็นผู้ให้บริการ) รวมถึงสาขาสมหวัง เงินสั่งได้ ทั่วประเทศ และในอนาคตยังมีแผนจะพัฒนาให้สามารถใช้บริการได้ผ่าน Digital Platform ต่าง ๆ เพิ่มเติม โดยที่ลูกค้าสามารถดำเนินการด้วยตัวเองได้โดยนับเป็นบริการรูปแบบใหม่ที่เข้ามาช่วยเติมเต็มและเพิ่มความสะดวกตอบโจทย์ลูกค้าที่ต้องการสภาพคล่องทางการเงินได้รวดเร็วขึ้น ต่อยอดจากแคมเปญ "ฝ่าวิกฤต ชีวิตตั้งหลักได้" ที่ช่วยให้ลูกค้าจำนำทะเบียนรถเข้าถึงสินเชื่อได้ โดยไม่ว่าอาชีพไหนก็กู้ได้ อนุมัติไวทันใจและทราบผลภายใน 2 ชั่วโมง ไม่ต้องมีคนค้ำ ไม่เช็คประวัติเครดิตบูโร ให้วงเงินสูงสุด 250,000 บาท และผ่อนชำระได้สูงสุด 60 งวด พร้อมกันนี้ยังได้จัดโปรโมชั่นพิเศษวงเงินเพิ่มเติมแบบไม่มีค่าธรรมเนียมการใช้งานให้วงเงินคู่ สมนาคุณให้กับลูกค้าตลอดปี 2565 เดือนนี้เป็นไปตามที่บริษัทกำหนด

ตลอดระยะเวลา 10 ปีที่ผ่านมา "สมหวัง เงินสั่งได้" มุ่งมั่นทำตามสัญญาที่จะอยู่คู่คนไทยทุกคน และพร้อมเป็นส่วนหนึ่งที่ได้สร้างโอกาสในการเข้าถึงแหล่งเงินทุนในระบบอย่างมืออาชีพและทำให้ลูกค้าสมหวังฯ โดยเฉพาะกลุ่มผู้ที่มีรายได้น้อย ผู้ประกอบอาชีพอิสระ เช่น พ่อค้าแม่ค้า รายย่อย คนรับจ้างทั่วไป รวมถึงคงไว้ซึ่งมาตรฐานการให้บริการที่สะดวกและรวดเร็ว ด้วยแรงสนับสนุนและความเชื่อมั่นของลูกค้าที่มีต่อสมหวังฯ นี้ จึงเป็นแรงผลักดันให้เราสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ ๆ เพื่อสนับสนุนให้คนไทยมีชีวิตที่ดีขึ้น

ทั้งนี้ ปัจจุบัน "สมหวัง เงินสั่งได้" ให้บริการเกี่ยวกับสินเชื่อจำนำทะเบียนรถ 2-18 ล้อ ได้แก่ รถยนต์ รถมอเตอร์ไซด์ รถกระบะ รถบรรทุก และรถบิ๊กไบค์ รวมถึงให้บริการนายหน้าประกันภัย ได้แก่ ประกันรถยนต์ ประกันมอเตอร์ไซด์ ประกันอุบัติเหตุ ตลอดจนประกันสุขภาพและโรคร้าย รวมถึงมีช่องทางให้บริการที่หลากหลายครบวงจรทั้งออนไลน์และออฟไลน์ โดยเน้นการให้บริการลูกค้ารายย่อยในต่างจังหวัดที่เข้าถึงแหล่งเงินทุนได้ยาก สามารถขอสินเชื่อเพื่อนำไปประกอบอาชีพ หรือเป็นเงินสำรองไว้ใช้จ่ายยามฉุกเฉิน โดยไม่ต้องพึ่งพากรงู๋ยืมเงินนอกระบบและเข้าถึงแหล่งเงินทุนในระบบแบบมืออาชีพ รวมถึงชำระอัตราดอกเบี้ยตามที่กฎหมายกำหนด ขณะเดียวกันยังมีการให้ความรู้ด้านประกันภัยแก่ลูกค้า ทำให้ลูกค้ารู้จักการป้องกัน/บริหารความเสี่ยง

โดยสามารถติดตามข้อมูลหรือสอบถามรายละเอียดกิจกรรมเพิ่มเติมได้ทาง LINE @Somwang หรือทางแฟนเพจ Facebook "สมหวัง เงินสั่งได้" หรือทางเว็บไซต์ www.somwang.co.th หรือทาง Call Center โทร. 02-123-4000 หรือติดต่อขอรับบริการได้ที่ "สมหวัง เงินสั่งได้" ทุกสาขาทั่วประเทศ

แม้ว่าประเทศไทยจะอยู่ในช่วงของการแพร่ระบาดของโควิด-19 กลุ่มทิสโก้ยังคงเดินหน้าเปิดสาขาเต็มรูปแบบ (Full Branch) ของธุรกิจ "สมหวัง เงินสั่งได้" ให้ทั่วถึงทุกภูมิภาค โดยเฉพาะตามหัวเมือง หรือเมืองรองต่าง ๆ เพื่อเป็นช่องทางในการบริการลูกค้าและขยายโอกาสให้ประชาชนโดยเฉพาะผู้มีรายได้น้อยสามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนได้ง่ายขึ้น เพิ่มความสะดวกต่อการเข้าถึงของคนในชุมชน ไม่จำเป็นต้องเดินทางไกล โดย ณ สิ้นปี 2565 มีสาขาจำนวนทั้งหมด 450 สาขา ครอบคลุมทั่วประเทศ แบ่งตามภูมิภาค ดังนี้



"สมหวัง เงินสั่งได้" ดำเนินธุรกิจในรูปแบบของการให้สินเชื่อรายย่อยที่มีหลักประกันโดยหลักเกณฑ์การพิจารณาสินเชื่อจะพิจารณาจากพฤติกรรมการใช้จ่ายของลูกค้า ความสามารถในการชำระหนี้ และวัตถุประสงค์ในการขอสินเชื่อของลูกค้าที่สนับสนุนหรือสอดคล้องไปกับการพัฒนาชุมชนให้เกิดความยั่งยืน อาทิ การกู้เพื่อประกอบกิจการ การต่อยอดธุรกิจ และบรรเทาภาระหรือรายได้ที่ลดลงจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 โดยคำนึงถึงคุณภาพชีวิตลูกค้า โดยจะพิจารณาถึงภาระหนี้และรายจ่าย

โดยรวมของลูกค้า เพื่อให้ลูกค้ามีเงินเหลือเพียงพอต่อการดำรงชีพ นอกจากนี้ ยังมีนโยบายการให้สินเชื่อสำหรับลูกค้าเก่า ที่มีประวัติการผ่อนชำระที่ดี โดยให้วงเงินกู้ที่สูงขึ้นหรืออัตราดอกเบี้ยที่ถูกลง โดยบริษัทตั้งเป้าหมายในการปล่อยสินเชื่อให้ลูกค้าในประเทศได้เข้าถึงแหล่งเงินทุนได้และรักษารฐานลูกค้าให้คงอยู่ ซึ่งในปี 2565 บริษัทมียอดสินเชื่อคงค้างเพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 26.0 ในขณะที่ยอดปล่อยสินเชื่อใหม่เพิ่มขึ้นร้อยละ 58.6

สินเชื่อรายย่อยที่มีหลักประกัน ภายใต้แบรนด์ "สมหวัง เงินสั่งได้"

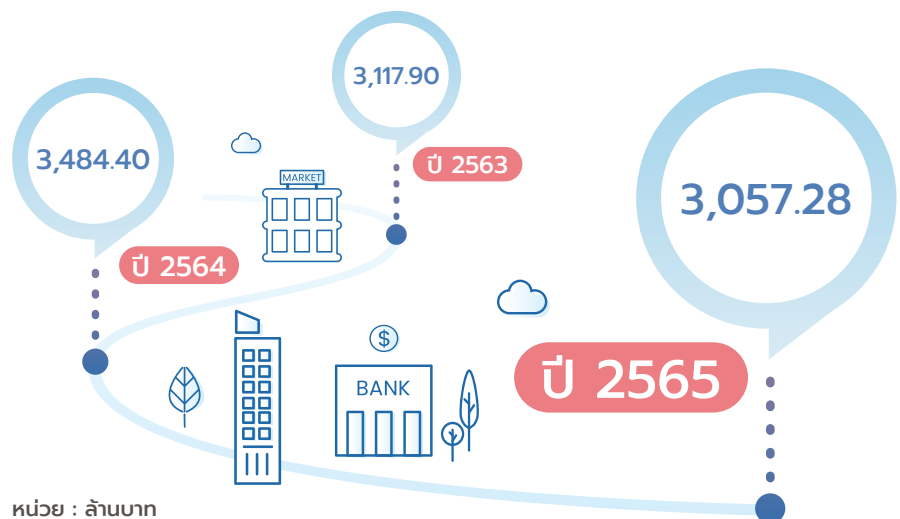
หน่วย : ล้านบาท	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	การเติบโตเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า
ยอดคงค้างสินเชื่อรายย่อยที่มีหลักประกัน	18,041	17,923	22,579	ร้อยละ 26.0
ยอดปล่อยสินเชื่อใหม่	8,309	10,301	16,339	ร้อยละ 58.6



ธนาคารได้อนุมัติให้วงเงินสินเชื่อกับลูกค้า ณ สิ้นปี 2565 **ยอดสินเชื่อมีมูลค่า 3,057.28 ล้านบาท คิดเป็นจำนวน 3,347 ราย**

ในช่วงปี 2565 ธนาคาร ทิสโก้ จำกัด (มหาชน) ได้เข้าร่วมโครงการต่าง ๆ กับทางบรรษัทประกันสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อม (บสย.) เพื่อสนับสนุนและสร้างโอกาสในการเข้าถึงทางการเงินให้กับกลุ่มธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และผู้ประกอบการรายย่อย สำหรับลูกค้าที่อาจจะขาดหลักประกันหรือหลักประกันไม่เพียงพอ โดย บสย.ให้การสนับสนุนผ่านกลไกการค้ำประกันสินเชื่อเพื่อตอบโจทย์ความต้องการเงินทุนหมุนเวียนในช่วงเศรษฐกิจกำลังฟื้นตัวจากวิกฤตเศรษฐกิจช่วงการแพร่ระบาดของโควิด-19 ซึ่งธุรกิจต่าง ๆ มีความต้องการเงินทุนหมุนเวียนในการลงทุนสินค้าหรือปรับปรุงร้าน โดยธนาคารได้อนุมัติให้วงเงินสินเชื่อกับลูกค้า ณ สิ้นปี 2565 ยอดสินเชื่อมีมูลค่า 3,057.28 ล้านบาท คิดเป็นจำนวน 3,347 ราย

ยอดสินเชื่อที่ได้รับการค้ำประกันจากบรรษัทประกันสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อม (บสย.)





กิสโก้เพื่อสังคม

กลุ่มกิสโก้ให้ความสำคัญกับการเป็นสมาชิกที่ดีของสังคม ควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม โดยมีส่วนร่วมสนับสนุนและช่วยเหลือสังคม รวมถึงผู้ด้อยโอกาสให้สามารถพัฒนาและพึ่งพาตนเองได้ พร้อมส่งมอบคุณค่าแก่ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในระยะยาว ผ่านโครงการและกิจกรรมต่าง ๆ ทั้งในกระบวนการ (In Process) และนอกเหนือกระบวนการ (After Process) ทางธุรกิจ รวมถึงการสนับสนุนผ่านกิจการเพื่อสังคม (As Process) ที่ทำหน้าที่ช่วยเหลือผู้ด้อยโอกาสแบบเต็มเวลา โดยกลุ่มกิสโก้เป็นผู้สนับสนุนหลัก และมีพนักงานจิตอาสาเป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนกิจกรรม ดังนี้

กลุ่มกิสโก้เป็นผู้ขับเคลื่อนกิจกรรม



การให้ความรู้ทางการเงิน



เครือข่ายธุรกิจที่เป็นมิตรกับชุมชน



การให้โอกาสทางการศึกษา



การสนับสนุนด้านสาธารณสุขและอื่น ๆ



มูลนิธิกิสโก้เพื่อการกุศล



1. การให้ความรู้ทางการเงิน

● กลุ่มลูกค้าสินเชื่อรายย่อย

1.1 รู้ไว้เข้าใจหนี้ ปี 3

กิจกรรมให้ความรู้แก่ลูกค้าและประชาชนที่สนใจผลิตภัณฑ์เงินกู้ ซึ่งพัฒนามาจากโปรแกรมรู้ทันภัยการเงินตั้งแต่ปี 2562 และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2565 ได้จัดทำสรุปความรู้ชุดที่ 3 รวมเคล็ดลับแก่นจากการเป็นหนี้ ในชื่อว่า "เป็นหนี้ยังไง...ไม่จน" เพื่อสร้างการตระหนัก ทำความรู้จักตนเอง และรู้จักหนีก่อนตัดสินใจ โดยเจ้าหน้าที่การตลาดประจำสาขาเป็นผู้ให้คำแนะนำแบบตัวต่อตัว และยังจัดทำในรูปแบบออนไลน์ เผยแพร่ผ่านทางไลน์ เฟซบุ๊ก เว็บไซต์ เพื่อเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงความรู้ทางการเงินแก่ประชาชนทั่วไปด้วย โดยในปี 2565 มีผู้ร่วมกิจกรรมทั้งสิ้น 127,047 คน



การส่งต่อความรู้ทางการเงินแก่คนในสังคม	เป้าหมาย	ผลที่ได้
ปี 2563	100,000 คน	112,516 คน
ปี 2564	110,000 คน	107,959 คน
ปี 2565	130,000 คน	164,201 คน

รู้ไว้ เข้าใจหนี้ Ep.3

รู้ทันหนี้ รู้ทันหนี้ รู้ทันหนี้

3 เคล็ดลับ "แก้จน"

1. มองหนี้ว่าเป็น...
2. รู้จักตัวเอง...
3. รู้จักเงิน...

รู้จักตัวเอง = รู้จักหนี้

สิ่งใดบ้างที่คุณควรรู้ก่อนตัดสินใจ?

- สินเชื่อส่วนบุคคล
- สินเชื่อเพื่อการศึกษา
- สินเชื่อเพื่อซื้อบ้าน
- สินเชื่อเพื่อซื้อรถ
- สินเชื่อเพื่อซื้อเฟอร์นิเจอร์
- สินเชื่อเพื่อซื้อเครื่องใช้ในบ้าน
- สินเชื่อเพื่อซื้อรถยนต์
- สินเชื่อเพื่อซื้อรถจักรยานยนต์
- สินเชื่อเพื่อซื้อสินค้าอุปโภคบริโภค
- สินเชื่อเพื่อซื้อบริการ
- สินเชื่อเพื่อซื้อประกันภัย
- สินเชื่อเพื่อซื้อบริการสุขภาพ
- สินเชื่อเพื่อซื้อบริการอื่น ๆ

1.2 ฉลาดเก็บฉลาดใช้

กิจกรรมให้ความรู้แก่ประชาชนในพื้นที่รอบสาขาทั่วประเทศ โดยจัดทำหลักสูตรการวางแผนการเงินส่วนบุคคลเบื้องต้นระยะสั้น มีเนื้อหาหลัก 3 หัวข้อ ได้แก่ ออกมาก่อนใช้ การจัดการหนี้ ภัยและความเสี่ยงด้านการเงิน ทั้งในรูปแบบกิจกรรมในพื้นที่และ กิจกรรมออนไลน์ ใช้ชื่อชุดความรู้ออนไลน์ว่า "ชีวิตวิถีใหม่ รู้ไว้ไม่เสี่ยง" 6 ตอน ได้แก่ 1. วิธีจัดการเงินให้พอใช้ 2. โชคดี! ที่มีเงินออมฉุกเฉิน 3. ยึดให้มัน กฎ 3 ไม่ 4. PDPA คือ...? 5. วางแผนแบบสมาร์ท และ 6. อย่าเพิ่งออมเงิน ถ้ายังไม่รู้สิ่งนี้ เผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ ได้แก่ ไลน์ เฟซบุ๊ก เว็บไซต์ และยูทูป ซึ่งทั้ง 2 กิจกรรมมีการกระตุ้นการเรียนรู้ด้วยการร่วมสนุกตอบคำถาม รับของที่ระลึก เพื่อให้มั่นใจว่าผู้ร่วมกิจกรรมได้เรียนรู้และมีความเข้าใจที่ถูกต้องตรงตามวัตถุประสงค์ โดยในปี 2565 จัดกิจกรรมในพื้นที่ 37 ครั้ง ใน 20 จังหวัด มีผู้ร่วมกิจกรรม 1,757 คน และกิจกรรมออนไลน์มีผู้ร่วมกิจกรรม 5,674 คน กระจายอยู่ในพื้นที่ต่าง ๆ 75 จังหวัด รวมทั้งสิ้น 7,431 คน



● กลุ่มคนรุ่นใหม่

1.3 ค่าใช้จ่ายเงิน "สมหวัง สร้างโอกาส"

ในปี 2565 นี้ กลุ่มทิสโก้ ได้ขยายการให้ความรู้การเงินไปยัง นิสิต นักศึกษา ประชาชนวัยทำงาน และที่กำลังเข้าสู่การทำงาน เพื่อสร้างทักษะทางการเงินแก่คนรุ่นใหม่ ให้ตระหนักและเริ่มวางแผนการเงินตั้งแต่เริ่มมีรายได้ ประกอบกับแผนการขยายธุรกิจสินเชื่อเพื่อการอุปโภคบริโภค (Retail Loan) ภายใต้แบรนด์ "สมหวัง เงินสั่งได้" ซึ่งจะช่วยยกระดับเศรษฐกิจชุมชนในพื้นที่ที่ห่างไกลเขตเมือง อีกทั้งสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ที่ยืดเยื้อยาวนาน ทำให้หลายธุรกิจชะงักตัวจำเป็นต้องลดการจ้างงาน "ค่าสมหวัง สร้างโอกาส" จึงเกิดขึ้น เพื่อตอบโจทย์ทางสังคม พร้อมมอบประสบการณ์ฝึกงานในธุรกิจสินเชื่อไมโครไฟแนนซ์ (Micro Finance) ร่วมเรียนรู้ ฝึกฝน ค้นหาวางอาชีพ ที่เหมาะสมกับตนเอง และเปิดโอกาสเข้าร่วมงานกับกลุ่มทิสโก้ด้วย โดยได้จัดกิจกรรมนำร่องรุ่นแรก ประกอบด้วย 2 รูปแบบ ดังนี้



1. การอบรมหลักสูตรวางแผนการเงินส่วนบุคคล และเสริมทักษะการใช้ชีวิตในโลกยุคใหม่ รวมถึงการทำตลาดออนไลน์ด้วย ระยะเวลา 5 วัน โดยไม่เสียค่าใช้จ่ายใด ๆ
2. การฝึกภาคปฏิบัติที่สาขาใกล้บ้านเป็นเวลา 3 สัปดาห์ พร้อมเบี่ยงเลี้ยง หลังจากเสร็จสิ้นการฝึกภาคปฏิบัติ ผู้ร่วมกิจกรรมจะได้รับมอบหมายงานเพื่อฝึกทักษะการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking) ร่วมนำเสนอไอเดียพัฒนาชุมชนและผลิตภัณฑ์ เพื่อตอบโจทย์นวัตกรรมทางการเงินที่สอดคล้องกับรูปแบบการใช้ชีวิตและความต้องการของประชาชน โดยจัดให้มีการประกวดเพื่อเป็นขวัญและกำลังใจด้วย โดยในปี 2565 ค่าสมหวังฯ รุ่นที่ 1 มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมรวม 31 คน และเตรียมตั้งเป้าหมายจัดกิจกรรมปีละ 2 รุ่น เริ่มตั้งแต่ปี 2566 เป็นต้นไป



● กลุ่มเยาวชน

1.4 ชมรมเครือข่ายค่าจ่ายการเงินทิสโก้

กลุ่มทิสโก้ยังคงมุ่งมั่นสานต่อเจตนารมณ์ด้วยการสนับสนุนโรงเรียนที่เคยผ่านกิจกรรมค่าจ่ายเงินเยาวชนของทิสโก้ร่วมส่งต่อความรู้สู่ชุมชน เพื่อสร้างความต่อเนื่อง โดยเชิญชวนโรงเรียนร่วมจัดตั้งชมรม/ชมรมวางแผนการเงิน ทำหน้าที่รณรงค์สร้างวินัยทางการเงิน กระตุ้นให้คนในชุมชนเห็นความสำคัญของการเก็บออม การบันทึกบัญชีรับจ่าย เพื่อเป็นเกราะป้องกันให้ทุกคนทุกคนครบถ้วนจากวิกฤตต่างๆ โดยในปี 2565 มีโรงเรียนสมัครเข้าร่วม 27 แห่ง ใน 22 จังหวัด โดยมีผู้ได้รับประโยชน์จากการเผยแพร่รวม 29,723 คน

นอกจากนี้ กลุ่มทีเอสซียังมีการจัดกิจกรรมให้ความรู้การเงินแก่กลุ่มลูกค้าอื่น ๆ ทั้งกลุ่มลูกค้าบรรษัท กลุ่มลูกค้าธนบดี กลุ่มลูกค้ากองทุน ตลอดจนกลุ่มพนักงาน รวมถึงประชาชนทั่วไป โดยบริษัทในกลุ่มทีเอสซี ได้คัดเลือกหัวข้อที่สำคัญ สอดคล้องกับสถานการณ์ เพื่อประโยชน์ต่อการวางแผนการเงิน แบบไม่คิดค่าใช้จ่ายใด ๆ (รายละเอียดหน้า 67)



2. เครือข่ายธุรกิจที่เป็นมิตรกับชุมชน

กลุ่มทีเอสซีให้การสนับสนุนสินค้าและบริการที่ผลิตและจำหน่ายโดยชุมชน หรือสั่งซื้อจากกิจการ/วิสาหกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise) ที่นำกำไรไปหมุนเวียนคืนสู่ชุมชน ในฐานะเครือข่ายธุรกิจที่เป็นมิตรกับชุมชน (Community-Friendly Business) ซึ่งกลุ่มทีเอสซีร่วมกับสถาบันไทยพัฒนา เพื่อส่งเสริมการพึ่งพาตนเอง และเปิดโอกาสให้ชุมชนเข้ามาเป็นผู้ส่งมอบในห่วงโซ่อุปทานไม่เพียงเป็นผู้รับมอบความช่วยเหลือ โดยนำมาใช้ในการดำเนินงานและกิจกรรมต่าง ๆ เป็นประจำ โดยในปี 2565 ได้แก่ผลิตภัณฑ์งานฝีมือจากศูนย์ส่งเสริมอาชีพคนพิการอำเภอหนองเสือ จังหวัดปทุมธานี ไข่ไก่อออร์แกนิกจากแทนคุณอออร์แกนิกฟาร์ม กลุ่มเกษตรกร จ.นครปฐม เครื่องดื่มและขนมจาก 60 พลัสเบเกอรี่และคาเฟ่ โดยมูลนิธิศูนย์พัฒนาและฝึกอบรมคนพิการแห่งเอเชียและแปซิฟิก ฝ้ามัดย้อมสีธรรมชาติ จากกลุ่มอาชีพเร็นปะเร็นมะ ชุมชนบ้านเกาะกลาง จ.กระบี่ เป็นต้น



3. การให้โอกาสทางการศึกษา



กลุ่มทีเอสซีสนับสนุนให้เด็กและเยาวชนได้รับโอกาสทางการศึกษา เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพและคุณภาพของประชากร อันเป็นพื้นฐานสำคัญในการพัฒนาประเทศไปสู่ความยั่งยืน โดยสนับสนุนทุนการศึกษาแก่นักเรียนนักศึกษาที่ขาดแคลนผ่านมูลนิธิทีเอสซีเพื่อการกุศล และจัดสรรทุนพัฒนาสถานศึกษา โดยจัดสร้าง ปรับปรุงอาคาร และจัดหาครุภัณฑ์ให้แก่โรงเรียนที่ขาดแคลนทั่วประเทศ ในรูปแบบโครงการ "ทีเอสซีร่วมใจ" เป็นโครงการประจำปี ปีละ 1 โครงการ เพื่อสร้างแรงจูงใจให้คนในชุมชนส่งบุตรหลานเข้าเรียนตามวัย โดยกลุ่มทีเอสซีเป็นผู้สนับสนุนหลัก ร่วมกับผู้บริหาร พนักงาน ผู้มีจิตศรัทธา และได้รับการสนับสนุนวัสดุอุปกรณ์ก่อสร้างจากบริษัท ทีพีไอ โพลีน จำกัด (มหาชน) และบริษัท โล่ติ๊ตติ้ง แอนด์ อีควิปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) ด้วย

โดยในปี 2565 ได้ดำเนินโครงการ "ทีเอสซีร่วมใจ 12" จัดสร้างอาคารเรียนและโรงอาหาร ให้แก่โรงเรียนบ้านคลองสิบสาม หมู่ที่ 3 ต.เขาสามสิบ อ.เขาฉกรรจ์ จ.สระแก้ว เป็นโรงเรียนที่มีศักยภาพด้านการเรียนการสอน และในปีการศึกษา 2566 จะมีจำนวนนักเรียนเพิ่มขึ้นจากการรวมโรงเรียนขนาดเล็กในพื้นที่ตามนโยบายภาครัฐ ซึ่งสภาพอาคารเดิมมีความทรุดโทรมมาก โครงสร้าง พื้นผนังร้าว และไม่ปลอดภัย จึงจัดสร้างอาคารเรียน 2 ชั้น 12 ห้องเรียน และโรงอาหาร 260 ที่นั่ง พร้อมครุภัณฑ์มาตรฐาน เพื่อรองรับจำนวนนักเรียนที่เพิ่มขึ้นและเป็นขวัญกำลังใจแก่นุเคราะห์เริ่มก่อสร้างในเดือนกรกฎาคม 2565 มีกำหนดแล้วเสร็จในเดือนมีนาคม 2566 มูลค่ารวม 9,344,515 บาท



4. สนับสนุนด้านสาธารณสุข และอื่น ๆ

- **4.1 ส่งมอบห้องอุบัติเหตุและฉุกเฉิน :** ในปี 2565 กลุ่มทีเอสซีได้ส่งมอบห้องอุบัติเหตุและฉุกเฉิน โรงพยาบาลบางใหญ่ จ.นนทบุรี ภายใต้โครงการทีเอสซีร่วมใจ 9 ซึ่งจัดสร้างและปรับปรุงในปี 2564 โดยขยายพื้นที่จาก 75 ตร.ม. เป็น 1,012 ตร.ม. ตามมาตรฐาน Emergency Care System (ECS) รองรับเคสผู้ป่วยฉุกเฉินที่มีสูงสุดถึง 180 เคสต่อวัน สอดรับนโยบายพัฒนาโรงพยาบาลจตุรทิศรอบกรุงเทพมหานครของกระทรวงสาธารณสุข



● **4.2 สนับสนุนงานวิจัยนวัตกรรมรักษาโรคมะเร็ง** : กลุ่มทิสโก้ร่วมส่งต่อโอกาสให้แก่ผู้ป่วยโรคมะเร็งต่อเนื่องเป็นที่ 8 โดยมอบรายได้ส่วนหนึ่งจากค่าธรรมเนียมการขายผลิตภัณฑ์กองทุนรวมและผลิตภัณฑ์ประกันสุขภาพ ให้แก่กองทุนภูมิคุ้มกันบำบัดมะเร็ง คณะแพทยศาสตร์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และกองทุนโรคมะเร็งในเด็ก ในพระอุปถัมภ์พระเจ้าวรวงศ์เธอ พระองค์เจ้าโสมสวลี กรมหมื่นสุทธนารีนาถ โรงพยาบาลรามามาธิบดี รวมทั้งสิ้น 2,454,850 บาท

● **4.3 บริจาคโลหิต** : กลุ่มทิสโก้ร่วมกับสภาอากาศไทยจัดกิจกรรมบริจาคโลหิตอย่างต่อเนื่อง ทั้งกิจกรรมประจำไตรมาสที่สำนักงานใหญ่ ถนนสาทรเหนือ และสำนักงานอาคารภคินท์ ถนนรัชดาภิเษก รวมถึงกิจกรรมในสาขาต่างจังหวัดด้วย ตั้งเป้ารณรงค์ให้ได้ปริมาณโลหิตไม่น้อยกว่า 1,000,000 ซีซี ต่อปี โดยในปี 2565 ได้ปริมาณโลหิต 1,266,000 ซีซี นำไปช่วยเหลือผู้ที่ต้องการโลหิตได้ถึง 9,495 คน จากกิจกรรม 9 ครั้ง ในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด ได้แก่ กระบี่ ภูเก็ต สุราษฎร์ธานี สงขลา และตรัง

● **4.4 กิจกรรมบสสเทกยูวี่ "สมหวังยังชีพ"** : ในปี 2565 ช่วงฤดูฝนมีฝนตกหนักกระจาย ในหลายพื้นที่ของประเทศไทย สาเหตุมาจากสภาพอากาศ ลักษณะพื้นที่ และปัจจัยแวดล้อม เกิดน้ำท่วมฉับพลัน น้ำป่าไหลหลาก และน้ำล้นตลิ่ง ซึ่งกลุ่มทิสโก้มีความห่วงใย จึงได้เร่งดำเนินกิจกรรมสมหวังยังชีพ โดยสาขาในจังหวัดต่าง ๆ ประสานความร่วมมือกับหน่วยงานในพื้นที่ นำถุงยังชีพจำนวน 1,700 ชุด พร้อมน้ำดื่ม 2,400 ขวด ไปมอบให้แก่ประชาชนผู้ประสบภัยในพื้นที่ที่เข้าถึงยากและยังไม่ได้ได้รับความช่วยเหลือใน 13 จังหวัดทั่วประเทศ



นอกจากนี้ กลุ่มทิสโก้ยังให้การสนับสนุนกิจกรรมเพื่อสังคมร่วมกับองค์กรพันธมิตรในด้านอื่น ๆ เช่น สนับสนุนการดำเนินงานมูลนิธิช่วยคนปัญญาอ่อนแห่งประเทศไทย มูลนิธิอานันทมหิดล สมาคมกีฬา สเปเชียลโอลิมปิคแห่งประเทศไทย เป็นต้น



5. มูลนิธิสโก้เพื่อการกุศล

กลุ่มทิสโก้จัดตั้งขึ้นในปี 2525 เป็นองค์กรที่ไม่แสวงกำไร ทำหน้าที่ช่วยเหลือและพัฒนาสังคมแบบเต็มเวลาควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจ มีวัตถุประสงค์ 3 ด้าน คือ สนับสนุนทุนการศึกษา ทุนรักษาพยาบาลแก่ผู้ป่วยอนาถาผู้ทุพพลภาพ และทุนประกอบอาชีพแก่ผู้ขาดแคลนทุนทรัพย์ โดยกลุ่มทิสโก้เป็นผู้สนับสนุนหลัก ร่วมกับผู้บริหาร พนักงาน ตลอดจนลูกค้า และประชาชน ใบเสร็จรับเงินของมูลนิธิสโก้ฯ นำไปหักลดหย่อนภาษีเงินได้ตามประกาศของกระทรวงการคลัง ฉบับที่ 135 โดยมีรายละเอียดซึ่งเป็นตัวเลขอย่างไม่เป็นทางการ ดังนี้

ผลการดำเนินงาน	ปี 2525-2564		ปี 2565	
	จำนวนทุน	จำนวนเงิน	จำนวนทุน	จำนวนเงิน
1. ทุนการศึกษา	150,625	514,089,377 บาท	9,834	40,258,000 บาท
2. ทุนรักษาพยาบาล	1,117	6,986,459 บาท	10	210,333 บาท
3. ทุนประกอบอาชีพ	410	3,882,416 บาท	12	194,325 บาท
รวม	152,152	524,958,252 บาท	9,856	40,662,658 บาท

ทั้งนี้ สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ www.tiscofoundation.org

กิจกรรมพิเศษ “40 ปีแห่งการให้ #ให้ทุกทีคือห้องเรียน”

กลุ่มทีเอสไอเล็งเห็นว่าความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีและการแพร่ระบาดของโควิด-19 ส่งผลให้รูปแบบการใช้ชีวิตรวมถึงด้านการศึกษาเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว ทำให้นักเรียนที่ขาดแคลนอุปกรณ์ดิจิทัลต้องขาดโอกาสในการเรียนรู้ไปด้วย สมาร์ทโฟนจึงกลายเป็นสิ่งจำเป็นและมีราคาสูงสำหรับครอบครัวที่มีกำลังไม่เพียงพอ ในโอกาสครบรอบ 40 ปี มูลนิธิทีเอสไอเพื่อการกุศล จึงได้จัดกิจกรรมพิเศษ “40 ปีแห่งการให้ #ให้ทุกทีคือห้องเรียน” ระดมทุนจัดซื้ออุปกรณ์การเรียนรู้อยู่ยุคดิจิทัลมอบแก่นักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนต้นจำนวน 4,040 คนทั่วประเทศ เพื่อเพิ่มโอกาสเข้าถึงความรู้ในปัจจุบันและเตรียมพร้อมสู่อนาคต ทั้งการทบทวนบทเรียน การค้นคว้าความรู้ใหม่ ๆ ในทุกที่ทุกเวลา โดยเปิดบัญชีรับบริจาคตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายนถึงตุลาคม และได้จัดซื้อทยอยส่งมอบให้นักเรียนที่ขาดแคลนภายในเดือนธันวาคม พร้อมจัดอบรมการใช้ชีวิตในโลกดิจิทัล เสริมความเข้าใจเรื่องข้อมูลความเป็นส่วนตัวแก่นักเรียนและภัยการเงิน โดยได้รับความร่วมมือจัดการอบรมในโรงเรียนและแบบออนไลน์จากบริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ ดีแทค



กิจกรรมนี้ได้รับการสนับสนุนเป็นอย่างดีจากพันธมิตรทางธุรกิจ 38 บริษัท อาทิ บริษัท เอไอเอ จำกัด บริษัท วิริยะประกันภัย จำกัด (มหาชน) บริษัท กรุงเทพประกันภัย จำกัด (มหาชน) เป็นต้น รวมถึงผู้บริหาร พนักงาน และประชาชนทั่วไปอีก 800 คน ร่วมสมทบทุนด้วย เป็นเงินบริจาคทั้งสิ้น 15,302,712 บาท

กลุ่มทีเอสไอส่งมอบคุณค่าสู่สังคม รวมไปถึงผู้มีส่วนได้เสียต่าง ๆ ทั้งผู้ถือหุ้น พนักงาน หน่วยงานภาครัฐและเอกชน ตลอดจนชุมชนและสังคม ผ่านการดำเนินธุรกิจและกิจกรรมต่าง ๆ เช่น การปันผลตอบแทนให้ผู้ถือหุ้น สวัสดิการพนักงาน การพัฒนาบุคลากร การมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชน ฯลฯ โดยมีผลต่อการกระจายมูลค่าทางเศรษฐกิจและสร้างความมั่งคั่งให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียต่าง ๆ ตลอดปี 2565 สรุปภาพรวมไว้ได้ ดังนี้

 มูลค่าทางเศรษฐกิจทางตรงที่ถูกสร้างขึ้น และกระจายออกไป (Direct Economic Value Generated and Distributed)	 จำนวนเงิน (ล้านบาท)		
	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565
(1) มูลค่าเศรษฐกิจทางตรง (Direct Economic Value Generated)			
<ul style="list-style-type: none"> รายได้ (Revenues) 	22,562.9	21,167.8	20,475.4
(2) การกระจายมูลค่าทางเศรษฐกิจทางตรง (Direct Economic Value Distributed)			
<ul style="list-style-type: none"> ต้นทุนการดำเนินงาน (Operating Costs) ค่าจ้างและสวัสดิการพนักงาน (Employee Wages and Benefits) เงินที่ชำระแก่เจ้าของเงินทุน (Payments to Providers of Capital) เงินที่ชำระแก่รัฐ (Payments to Government) การลงทุนในชุมชน (Community Investment) 	2,405.1	2,261.7	2,181.8
	5,288.4	5,727.0	6,103.7
	9,340.1	6,924.1	7,467.1
	2,298.1	2,403.0	2,455.4
	41.9	47.2	44.9
(1) - (2) มูลค่าเชิงเศรษฐกิจสะสม (Economic Value Retained)	3,189.4	3,804.8	2,222.5

สิ่งแวดล้อม

ENVIRONMENT





การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมของกลุ่มกิสโก้ (Managing TISCO Group’s Environmental Footprint)

กลุ่มกิสโก้มุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจ โดยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ชุมชน และสังคมตลอดห่วงโซ่คุณค่า เพื่อสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของสหประชาชาติ พร้อมทั้งส่งเสริมแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนทั้งในมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ผลักดันให้เกิดการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม โดยบูรณาการการบริหารจัดการผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมเข้าสู่กระบวนการดำเนินงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ครอบคลุมกิจกรรมที่ส่งผลโดยตรงต่อการลดการใช้พลังงานและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และยังมีส่วนร่วมในการส่งเสริมชุมชนที่กลุ่มกิสโก้ดำเนินธุรกิจอยู่ให้มีการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมร่วมกัน ตลอดจนสร้างความตระหนักให้พนักงานรู้จักการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด การเผยแพร่องค์ความรู้ด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมให้กลุ่มผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มและให้การสนับสนุนกิจกรรมด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2565 กลุ่มกิสโก้มีผลการดำเนินงานด้านจัดการสิ่งแวดล้อมตามแผนดำเนินงานด้านความยั่งยืน (Sustainability Roadmap) ดังนี้

ผลการดำเนินงานด้านการส่งเสริมการลดการใช้พลังงานและทรัพยากร

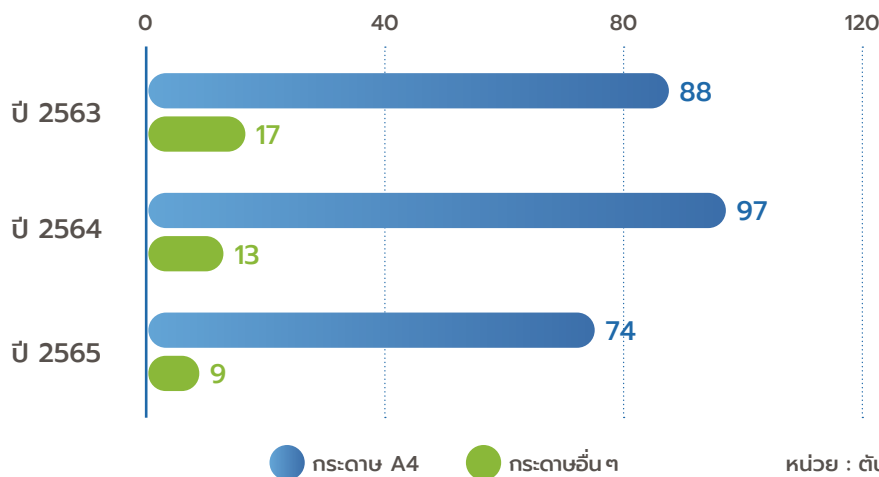


1. การลดปริมาณการใช้กระดาษ

กลุ่มกิสโก้ได้ให้ความสำคัญต่อการรณรงค์การใช้กระดาษอย่างรู้คุณค่าโดยมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่ตอบสนองต่อไลฟ์สไตล์ (Lifestyle) ของลูกค้าในยุคดิจิทัล ด้วยการขยายช่องทางการให้บริการในรูปแบบดิจิทัล (Digital Platform) ผ่านแอปพลิเคชันบนมือถือ ให้ลูกค้าสามารถเรียกดูและจัดเก็บภาพหลักฐานในรูปแบบของไฟล์ภาพบนอุปกรณ์มือถือของลูกค้าได้แทนการจัดเก็บในรูปแบบของเอกสาร ควบคู่กับการปรับปรุงระบบงานที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานและช่วยลดค่าใช้จ่ายการดำเนินงานขององค์กร ตลอดจนสร้างความตระหนักให้กับพนักงานผ่านการจัดกิจกรรม และพัฒนาสื่อการเรียนรู้ในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์อย่างต่อเนื่อง

ทั้งนี้ กลุ่มกิสโก้มีการตั้งเป้าหมายในการลดปริมาณการใช้กระดาษในปี 2566-2568 ไม่เกิน 100 ตันต่อปี โดยในปี 2565 พบว่าปริมาณกระดาษที่ใช้ในการปฏิบัติงานของกลุ่มกิสโก้ ณ อาคารสำนักงานใหญ่ ลดลงจากปี 2564 ร้อยละ 24.55

ปริมาณกระดาษที่ใช้ในการปฏิบัติงานกิสโก้ สำนักงานใหญ่





ตั้งแต่
ปี 2558 - 2565
สามารถลด
การใช้พลังงาน
ไฟฟ้าสะสม
1,200,086.98
กิโลวัตต์-ชั่วโมง
หรือประหยัด
ค่าไฟฟ้าสะสม
3,600,260.93
บาท



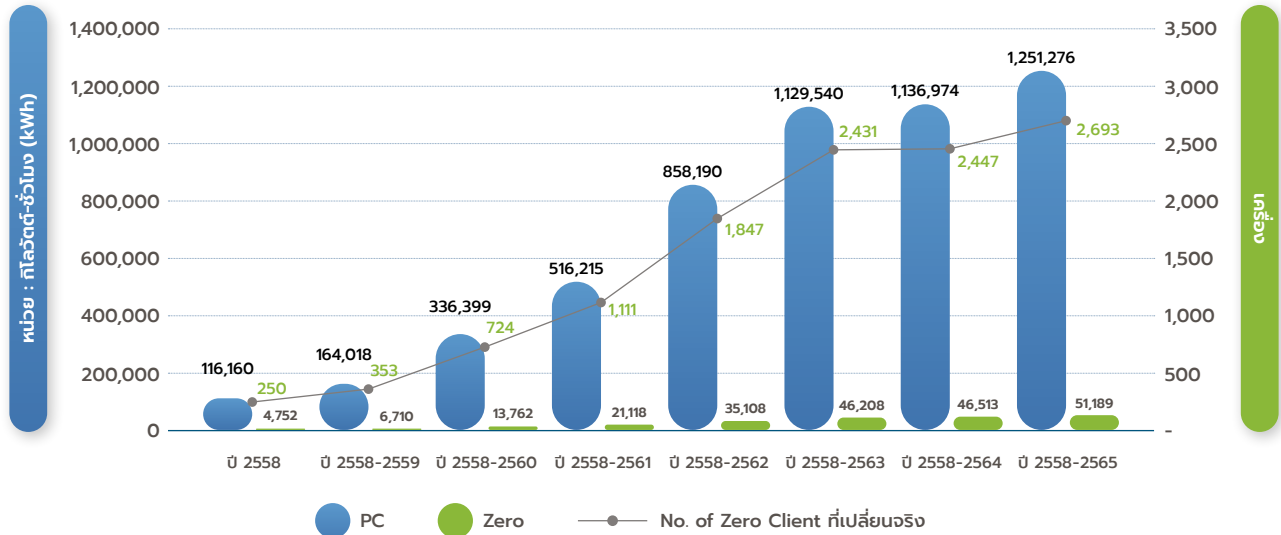
2. การอนุรักษ์พลังงาน

2.1 การบริหารจัดการด้านการลดการบริโภคและการอนุรักษ์พลังงานของกลุ่มทีเอสโก้

กลุ่มทีเอสโก้ตระหนักดีต่อการให้ความสำคัญในการใช้พลังงานอย่างรู้คุณค่าและก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยได้มีการผลักดันนโยบายและกำหนดแผนงานเกี่ยวกับการลดการบริโภคและอนุรักษ์พลังงานอย่างเป็นรูปธรรม นอกจากนี้จะช่วยลดต้นทุนของการบริโภคพลังงานไฟฟ้าแล้ว ยังช่วยลดปัญหาหรือผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอันเกิดจากการบริโภคพลังงานขององค์กรทั้งทางตรงและทางอ้อมได้อีกทางหนึ่ง

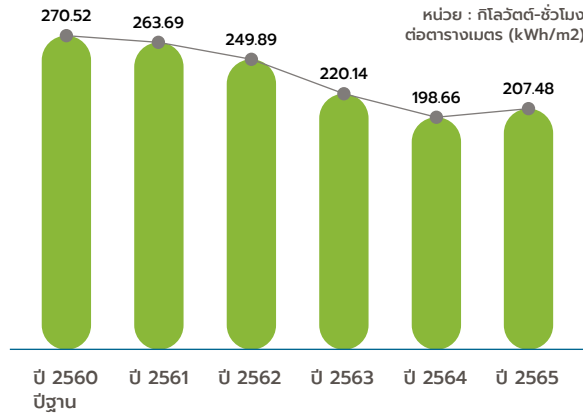
กลุ่มทีเอสโก้ได้ดำเนินโครงการ VDI (Virtual Desktop Infrastructure) หรือการใช้ระบบคอมพิวเตอร์เสมือนมาอย่างต่อเนื่อง โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานของเครื่องคอมพิวเตอร์และการบริโภคพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งสามารถลดการใช้พลังงานไฟฟ้าลงได้อย่างมีนัยสำคัญ เมื่อเปรียบเทียบการใช้คอมพิวเตอร์แบบส่วนบุคคล (Personal Computer: PC) โดยพบว่าอัตราค่าพลังไฟฟ้าที่ใช้ลดลงจาก 220 วัตต์ต่อหนึ่งเครื่อง PC คงเหลือเพียง 9 วัตต์ต่อเครื่อง Zero Client หนึ่งเครื่อง โดยโครงการนี้เริ่มมีการเปลี่ยนเครื่องคอมพิวเตอร์ตั้งแต่ปี 2558 และเปลี่ยนเพิ่มเติมทุกปีอย่างต่อเนื่อง ตลอดระยะเวลาที่เริ่มโครงการจนถึงปี 2565 มีจำนวนเครื่องที่เปลี่ยนรวมทั้งสิ้น 2,693 เครื่อง โดยในปี 2565 จัดซื้อเครื่อง Zero Client เพื่อทดแทน PC มีจำนวน 246 เครื่อง โดยเครื่อง Zero Client ทั้ง 246 เครื่องคิดเป็นต้นทุนค่าเครื่องที่ประหยัดได้ เมื่อเทียบกับการซื้อเครื่องแบบ PC เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 2,029,500 บาท โดยตั้งแต่ปี 2558 - 2565 สามารถลดการใช้พลังงานไฟฟ้าสะสม 1,200,086.98 กิโลวัตต์-ชั่วโมง หรือประหยัดค่าไฟฟ้าสะสม 3,600,260.93 บาท ทั้งนี้แผนการดำเนินการเกี่ยวกับการเปลี่ยนอุปกรณ์เครื่อง Zero Client มีการดำเนินการและทบทวนอย่างต่อเนื่อง

อัตราการใช้พลังงานไฟฟ้าสะสม เปรียบเทียบระหว่าง PC และ Zero Client

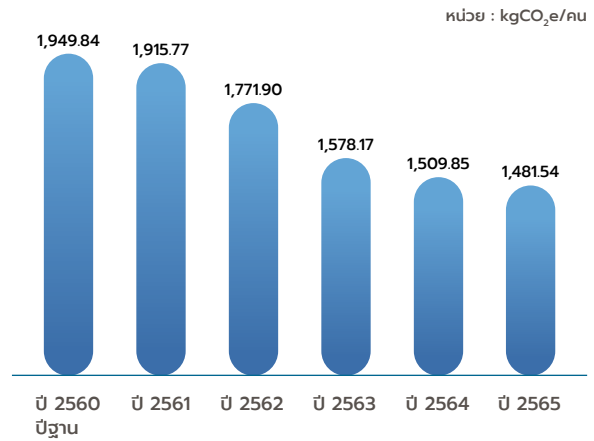


นอกจากนี้กลุ่มทีเอสโก้ได้ดำเนินการเปลี่ยนหลอดไฟอาคารทีเอสโก้เป็นหลอด LED ควบคู่กับการสนับสนุนการใช้เครื่อง Zero พร้อมทั้งรณรงค์ให้พนักงานและคู่ค้าใช้พลังงานไฟฟ้าอย่างรู้คุณค่า กลุ่มทีเอสโก้มีการตั้งเป้าหมายอัตราการใช้ไฟฟ้าในปี 2566-2568 ไม่เกิน 250 กิโลวัตต์-ชั่วโมงต่อตารางเมตร โดยในปี 2565 พบว่า อัตราการใช้พลังงานไฟฟ้าของบริษัทในกลุ่มทีเอสโก้ที่ดำเนินการอยู่ในอาคารทีเอสโก้ทาวเวอร์ 207.48 กิโลวัตต์-ชั่วโมงต่อตารางเมตร เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด โดยมีปริมาณการใช้ไฟฟ้าเพิ่มขึ้น 241,683 กิโลวัตต์-ชั่วโมงต่อปี คิดเป็นปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.44 เมื่อเทียบกับปี 2564 ทั้งนี้ ปริมาณการใช้ไฟฟ้าที่เพิ่มขึ้นเป็นผลจากมาตรการการคลายตัวของสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 พนักงานกลับเข้าทำงานในอาคารทีเอสโก้มากกว่าร้อยละ 90

**อัตราการใช้พลังงานไฟฟ้าของบริษัทในกลุ่มกิสโก้
ที่ดำเนินการอยู่ในอาคารกิสโก้ทาวเวอร์**



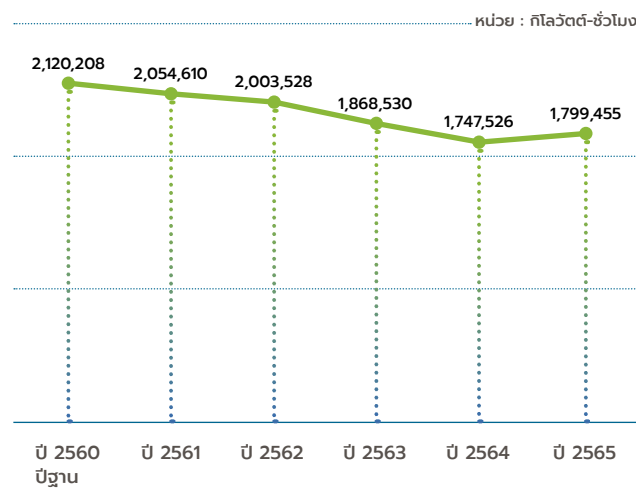
ค่าเฉลี่ยการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อคน



2.2 การบริหารจัดการด้านการลดการบริโภคและการอนุรักษ์พลังงานร่วมกับคู่ค้า

กลุ่มกิสโก้ให้ความสำคัญกับการดำเนินการลดการบริโภคและอนุรักษ์พลังงานอย่างต่อเนื่อง ทั้งการดำเนินการภายในกลุ่มกิสโก้เองและการดำเนินการร่วมกับคู่ค้า โดยกลุ่มกิสโก้ดำเนินการอนุรักษ์พลังงานร่วมกับนิติบุคคลอาคารชุดยวมราช ซึ่งการบริหารงานของอาคารกิสโก้ทาวเวอร์นั้น ดำเนินการภายใต้นโยบายคณะกรรมการบริหารควบคุมบริหารจัดการอาคารชุดฯ ที่ได้รับการแต่งตั้งจากตัวแทนเจ้าของร่วม โดยมีแนวทางบริหารจัดการอาคารให้ความสำคัญต่อการจัดการด้านการลดการบริโภคและอนุรักษ์พลังงานอย่างต่อเนื่อง ซึ่งตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา นิติบุคคลอาคารชุดฯ มีการบริหารจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ จะเห็นได้จากการได้รับรางวัลอาคารชุดที่มีการบริหารด้านการประหยัดพลังงานที่เป็นเลิศ (Best Practice Award: Energy Management and Sustainability) จากสมาคมวิชาชีพการบริหารทรัพยากรอาคาร (Thailand Facility Management Association) ในปี 2559

**อัตราการใช้พลังงานไฟฟ้าส่วนกลาง
อาคารกิสโก้ทาวเวอร์**



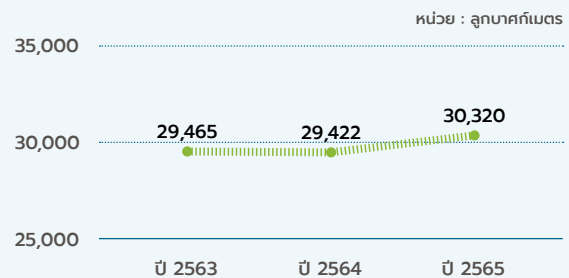
โดยปี 2565 ปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้าในพื้นที่ส่วนกลาง **1,799,455 กิโลวัตต์-ชั่วโมงต่อปี** เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.97 เมื่อเทียบกับปี 2564



3. ปริมาณการใช้น้ำ

กลุ่มกิสโก้ให้ความสำคัญกับการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด แต่เนื่องด้วยสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 การใช้น้ำเพื่อทำความสะอาดมือบ่อยๆ จึงยังคงจำเป็นเพื่อสุขอนามัยที่ดีของพนักงาน โดยกลุ่มกิสโก้มีการตั้งเป้าหมายในการลดปริมาณการใช้น้ำในปี 2566-2568 ไม่เกิน 30,000 ลูกบาศก์เมตรต่อปี ทั้งนี้ในปี 2565 พบว่า ปริมาณการใช้น้ำตลอดทั้งปีคิดเป็นจำนวนทั้งสิ้น 30,320 ลูกบาศก์เมตร มากกว่าเป้าหมายที่กำหนดร้อยละ 3.05 เมื่อเทียบกับปี 2564

ปริมาณการใช้น้ำ





4. การจัดการขยะ

กลุ่มทิสโก้จึงให้ความสำคัญกับการจัดการขยะที่เกิดจากการดำเนินการขององค์กร เพื่อให้เกิดการบริหารจัดการที่เป็นมาตรฐาน ลดปัญหาการเกิดมลพิษต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงการทำให้เกิดการนำกลับมาใช้ซ้ำ ตลอดจนถึงการสร้างจิตสำนึกและการตระหนักรู้ให้พนักงานให้ร่วมผลักดันให้เกิดกระบวนการรักษาสິงแวดล้อมที่ไม่ใช่การกระทำที่เกิดขึ้นภายในสถานประกอบการเท่านั้น แต่ก่อให้เกิดการต่อยอดนำกลับไปใช้ในชีวิตประจำวันของครอบครัว และขยายต่อไปยังชุมชนแวดล้อมต่อไป โดยในปี 2565 กลุ่มทิสโก้มีการดำเนินการตามโครงการ ดังนี้

ทิสโก้ ฮีโค โซไซตี้ : เราใช้ เราแยก

กลุ่มทิสโก้ยังคงสานต่อโครงการเพื่อสิ่งแวดล้อมตามเป้าหมายด้านความยั่งยืน เพื่อปรับเปลี่ยนพฤติกรรมของพนักงาน และสร้างวัฒนธรรมในการอนุรักษ์ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมในองค์กร โดยเดินหน้าโครงการ “เราใช้ เราแยก” ขยายการมีส่วนร่วมไปยังนิติบุคคลอาคารชุดฯ ตลอดจนการผลักดันให้ร้านค้า ชุมชนที่อยู่โดยรอบสถานประกอบการให้ตระหนักถึงการอุปโภคบริโภคที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม นอกเหนือจากการเป็นพื้นที่ปลอดโฟมแล้ว ยังต่อยอดไปยังสถานประกอบการอื่นของทิสโก้ด้วย มุ่งเน้นรณรงค์ปรับ 3 พฤติกรรมหลัก ได้แก่ 1. พกถุงผ้า 2. การแยกขยะรีไซเคิล และ 3. การแยกเศษอาหาร โดยในปี 2565 โครงการเราใช้เราแยกได้รับความร่วมมือเป็นอย่างดีจากพนักงานและผู้ร่วมใช้อาคาร ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 7.667 tCO₂e เทียบเท่าการปลูกต้นไม้ใหญ่ 807 ต้น และสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มจากขยะรีไซเคิลที่แยกไว้ส่งต่อไปยังผู้รับซื้อ เพื่อนำเข้ากระบวนการกำจัดและนำกลับมาใช้อย่างถูกวิธี คิดเป็นเงินบริจาคจำนวน 8,090 บาท มอบให้แก่มูลนิธิทิสโก้ฯ นำไปใช้ช่วยเหลือผู้ขาดแคลนตามวัตถุประสงค์ อีกทั้งยังได้รับการประกาศเกียรติคุณรับรองปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ลดได้จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก ภายใต้โครงการสนับสนุนกิจกรรมลดก๊าซเรือนกระจก (Low Emission Support Scheme: LESS) ด้วย

ผลการรับรองจากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก	ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ลดได้ (tCO ₂ e)		
	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565
1. การเปลี่ยนอุปกรณ์ไฟฟ้าแสงสว่างเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ*	374.681	331.359	0
2. การคัดแยกขยะเพื่อการรีไซเคิล	3.576	20.110	7.667
รวม	378.257	351.469	7.667

หมายเหตุ: *กลุ่มทิสโก้ได้เปลี่ยนอุปกรณ์ไฟฟ้าแสงสว่างครบทุกสำนักงานตั้งแต่ปี 2562 และขอรับรองตามเกณฑ์ 3 ปีต่อเนื่อง จึงไม่มีผลการรับรองในปี 2565

Care the Whale : ขยะล่องหน

กลุ่มทิสโก้ได้เข้าร่วมโครงการ Care the Whale ในปี 2564 เพื่อแสดงความพร้อมในการผนึกกำลังร่วมลดโลกร้อน ส่งเสริมและรณรงค์ให้ขยะที่เกิดขึ้นจากการประกอบการถูกนำกลับเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิล เป็นการจัดการอย่างมีประสิทธิภาพและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมด้วย เกิดเป็นความสมดุล และส่งเสริมให้เกิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) จากต้นทางที่เป็นรูปธรรมยิ่งขึ้น สอดรับกับโครงการทิสโก้ ฮีโค โซไซตี้ ที่ได้ดำเนินการมาอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2565 กลุ่มทิสโก้ยังให้ความร่วมมือกับบริษัท โอสดสภา จำกัด (มหาชน) หนึ่งในสมาชิกของโครงการ จัดการแยกขยะขวดแก้วด้วย โดยนำร่องที่อาคารทิสโก้ทาวเวอร์ก่อนจะขยายไปยังสำนักงานอื่น ๆ ในปีต่อไป



5. การลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกและการจัดการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเป็นประเด็นที่ทั่วโลกให้ความสนใจ จึงทำให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มหันมาให้ความสนใจเรื่อง การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศมากขึ้น ไม่เพียงเท่านั้น การลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกยังถูกหยิบยกมาเป็นประเด็นที่สำคัญของกระบวนการพัฒนาสถาบันการเงินมุ่งสู่การเป็นธนาคารเพื่อความยั่งยืน ซึ่งกลุ่มทิสโก้ได้ให้ความสำคัญต่อการลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างต่อเนื่อง มีการดำเนินงานที่คำนึงถึงผลกระทบทางสิ่งแวดล้อม โดยมีการกำหนดแผนการพัฒนาและดำเนินการเพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ อย่างเป็นรูปธรรม

ทั้งนี้ กลุ่มทิสโก้ได้บูรณาการการบริหารจัดการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมในกิจกรรมการค้าเงินธุรกิจขององค์กร และกำหนดแนวทางการปฏิบัติงาน รวมถึงแผนรองรับกรณีเกิดเหตุการณ์ฉุกเฉิน ได้แก่

1

กำหนดกระบวนการวิเคราะห์และประเมินความเสี่ยงด้าน ESG ตลอดจนถึงประเด็นเกี่ยวกับผลกระทบด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมที่อาจเกิดจากการพิจารณาสินเชื่อตามนโยบาย เรื่องการให้สินเชื่ออย่างรับผิดชอบ (หน้าที่ 49-51)

2

การให้สินเชื่อและลงทุนอย่างรับผิดชอบ โดยกำหนดให้มีการนำประเด็นสำคัญด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาลมาร่วมพิจารณาในกระบวนการพิจารณาให้สินเชื่อ รวมถึงการกำหนดนโยบายการลงทุนที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมภายใต้ธรรมาภิบาล (หน้าที่ 52)

กระบวนการภายในองค์กร

กลุ่มทิสโก้ได้ให้ความสำคัญต่อโครงการ "Care the Bear: Change the Climate Change by Eco Event" และ Care The Whale ที่ทางตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยจัดขึ้น เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ Sustainable Development Goals (SDGs) ข้อที่ 13 "Climate Action" และผลักดันสู่แผนการดำเนินการด้านความยั่งยืน (SD Roadmap) ขององค์กรอีกด้วย



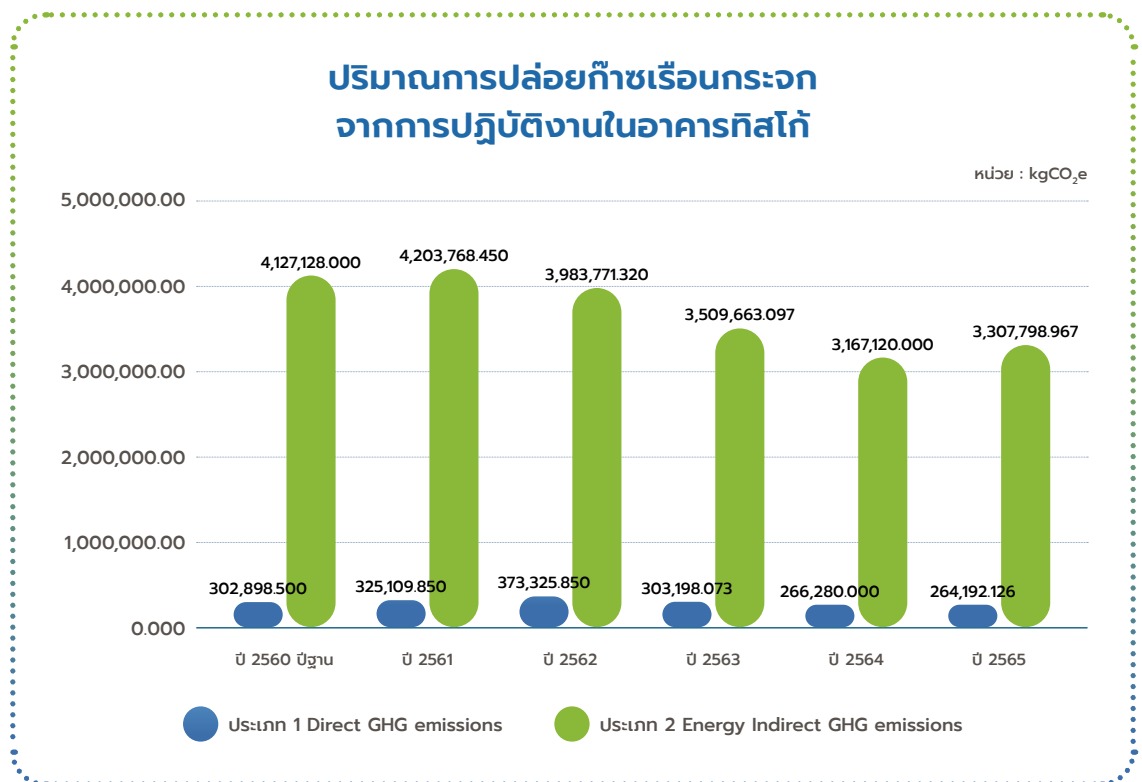
แนวทางการบริหารจัดการ

- บูรณาการการบริหารจัดการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมในกิจกรรมการค้าเงินธุรกิจขององค์กร
- กำหนดเป้าหมายลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกร้อยละ 14 (ขอบเขต 1 และ 2 เท่านั้น) เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2560 (ปีฐาน) เป็นเป้าหมายของแผนการดำเนินการปี 2566 - 2568

โดยในปี 2565 กลุ่มทิสโก้มีการดำเนินการตามโครงการ ดังนี้

การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการปฏิบัติงานในอาคารทิสโก้


ปี 2565 ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการปฏิบัติงานในอาคารทิสโก้ลดลงร้อยละ 19.37 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2560 (ปีฐาน) แต่มีปริมาณเพิ่มขึ้นจากปี 2564 จำนวน 138,591.092 kgCO₂e (ขอบเขต 1 และ 2 เท่านั้น) เป็นผลจากมาตรการการคลายตัวของสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 พนักงานกลับเข้าทำงานในอาคารทิสโก้มากกว่าร้อยละ 90



โครงการร่วมกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

Care the Bear: Change the Climate Change by Eco Event

การจัดกิจกรรมแบบลดปัญหาโลกร้อน ด้วยการรณรงค์ปรับพฤติกรรมนำไปสู่การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ทั้งกิจกรรมแบบออนไลน์และออนไลน์ เช่น การจัดประชุม อบรม สัมมนาต่าง ๆ เป็นต้น โดยใช้หลักการ 6 Cares ได้แก่ 1. รณรงค์ให้เดินทางโดยรถสาธารณะหรือเดินทางมาร่วมกัน 2. ลดการใช้กระดาษ พลาสติก จากเอกสารต่าง ๆ และบรรจุภัณฑ์ 3. งดการใช้โฟมจากบรรจุภัณฑ์หรือโฟมเพื่อการตกแต่ง 4. ลดการใช้พลังงานจากอุปกรณ์ไฟฟ้าหรือเปลี่ยนไปใช้อุปกรณ์ประหยัดพลังงาน 5. ออกแบบโดยใช้วัสดุตกแต่งที่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้ และ 6. ลดขยะจากอาหารเหลือทิ้งในงานอีเวนต์ โดยตลาดหลักทรัพย์ฯ ได้จัดทำแบบประเมินผลเพื่อให้สมาชิกโครงการได้นำไปวัดผล เกิดเป็นพฤติกรรมใหม่ให้กับองค์กรเพิ่มประสิทธิภาพในการประกอบการ ลดค่าใช้จ่าย สร้างสังคมและสิ่งแวดล้อมที่ดีอย่างเป็นรูปธรรมและยั่งยืน โดยในปี 2565 กลุ่มทิสโก้ร่วมจัดกิจกรรมแบบ Eco Event ทั้งสิ้น 103 ครั้ง สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 25,719 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า หรือเทียบเท่าการปลูกต้นไม้ใหญ่ 2,858 ต้น

ผลการจัดกิจกรรมในโครงการ Care the Bear	 ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ลดได้ (tCO ₂ e)				
	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565
การจัดกิจกรรม แบบลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	7.603	4.320	1.232	0.950	25.719



6. การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

กลุ่มทิสโก้ตระหนักว่าทรัพยากรธรรมชาติได้ถูกนำมาใช้ประโยชน์เพื่อการดำรงชีวิตของมนุษย์ทั้งทางตรงและทางอ้อม เพื่อนำไปเป็นส่วนสำคัญของการพัฒนาทางด้านเศรษฐกิจ และอุตสาหกรรม การใช้ทรัพยากรอย่างเกินขีดความสามารถได้ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม นำไปสู่ภาวะโลกร้อนและปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมที่หลายพื้นที่ทั่วโลกกำลังเผชิญปัญหาอยู่ในขณะนี้ แม้ว่าในช่วง 2 ปีที่ผ่านมา ประเทศไทยและทั่วโลกได้ประสบปัญหาครั้งใหญ่จากการแพร่ระบาดของโควิด-19 ส่งผลให้กิจกรรมปลูกต้นไม้ประจำปีได้งดเว้นการจัดกิจกรรม ตามมาตรการเว้นระยะห่างทางสังคม (Social Distancing) ทิสโก้จึงได้จัดทำสื่อการเรียนรู้ออนไลน์เพื่อสร้างความตระหนักรู้ สร้างวัฒนธรรมองค์กรต่อการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และสร้างการมีส่วนร่วมของพนักงานในกระบวนการคัดแยกขยะ การนำกลับมาใช้ใหม่และการจัดการขยะอย่างถูกวิธี รณรงค์การใช้กระดาษอย่างคุ้มค่า และเท่าที่จำเป็น ขณะเดียวกันกลุ่มทิสโก้ให้ความสำคัญระมัดระวังในการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลที่อยู่ในการบริหารจัดการของกลุ่มทิสโก้ โดยเฉพาะอย่างยิ่งขั้นตอนการทำลายเอกสารหรือกระดาษที่หมดอายุหรือความจำเป็นในการใช้งานแล้ว โดยให้ความสำคัญต่อการคัดเลือกผู้ให้บริการทำลายเอกสาร เพื่อให้เชื่อมั่นได้ว่าไม่มีข้อมูลที่อยู่ในการบริหารจัดการของกลุ่มทิสโก้รั่วไหลได้ รวมถึงการให้สิทธิตัวแทนของกลุ่มทิสโก้เข้าร่วมสังเกตการณ์การทำลายเอกสารได้ และมีการพิจารณาความเหมาะสมของขั้นตอนการนำกระดาษที่ทำลายแล้วกลับมาใช้ใหม่ของผู้ให้บริการด้วย



ดัชนีข้อมูลตามกรอบการรายงาน GRI

GRI Standard	Disclosure	Page number(s) And/or URL(s)	Omission		
			Identified Omission(s)	Reason(s) for Omission(s)	Explanation for Omission(s)
GRI 101: Foundation 2016					
General Disclosures					
GRI 102: General disclosures 2016	Organizational profile				
	102-1 Name of the organization	SR P. 14			
	102-2 Activities, brands, products, and services	SR P. 7-11			
	102-3 Location of headquarters	SR P. 14			
	102-4 Location of operations	SR P. 14			
	102-5 Ownership and legal form	SR P. 14			
	102-6 Markets served	SR P. 7-11, 16			
	102-7 Scale of the organization	SR P. 7-11, 12			
	102-8 Information on employees and other workers	SR P. 13, 71			
	102-9 Supply chain	SR P. 58-60			
	102-10 Significant changes to the organization and its supply chain	SR P. 12			
	102-11 Precautionary Principle or approach	SR P. 40-42, 44, 95-96			
	102-12 External initiatives	SR P. 14			
	102-13 Membership of associations	SR P. 14			
	Strategy				
	102-14 Statement from senior decision-maker	SR P. 2-3			
	102-15 Key impact, risk, opportunities	SR P. 2-3			
	Ethics and integrity				
	102-16 Values, principles, standards, and norms of behavior	SR P. 6, 33-34 www.tisco.co.th/content/dam/tiscobank/download/about-tisco/corporate-governance-policy-th.pdf			
	Governance				
	102-18 Governance structure	SR P. 17, 32-34, 41, 45-46			
	102-19 Delegating authority	SR P. 15-17, 32, 34, 41			
	102-20 Executive-level responsibility for economic, environmental, and social topics	SR P. 2-3, 17, 32, 34			
	102-22 Composition of the highest governance body and its committees	SR P. 17			
	102-23 Chair of the highest governance body	SR P. 17			
	102-24 Nominating and selecting the highest governance body	SR P. 17			
	102-26 Role of highest governance body in setting purpose, values, and strategy	SR P. 17			
	102-29 Identifying and managing economic, environment, and social impacts	SR P. 15, 20			
	102-30 Effectiveness of risk management processes	SR P. 20, 38-39, 41-42, 44			
	102-31 Review of economic, environmental, and social topics	SR P. 15, 20			
	102-32 Highest governance body's role in sustainability reporting	SR P. 17, 27-28			

SR รายงานความยั่งยืน บริษัท ทีเอสไอไฟแนนเชียลกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ปี 2565

FS การเปิดเผยข้อมูลที่เป็นประเด็นเฉพาะกลุ่มธุรกิจการให้บริการทางการเงิน ตามกรอบการรายงาน GRI ฉบับ G4

GRI Standard	Disclosure	Page number(s) And/or URL(s)	Omission		
			Identified Omission(s)	Reason(s) for Omission(s)	Explanation for Omission(s)
Stakeholder engagement					
102-40	List of stakeholder groups	SR P. 22-26			
102-41	Collective bargaining agreements	SR P. 74			
102-42	Identifying and selecting stakeholders	SR P. 21-26, 28			
102-43	Approach to stakeholder engagement	SR P. 22-26, 64-66			
102-44	Key topics and concerns raised	SR P. 22-26, 64-66			
Reporting Practices					
102-45	Entities included in the consolidated financial statements	SR P. 5, 27-28			
102-46	Defining report content and topic boundaries	SR P. 27-28			
102-47	List of material topics	SR P. 28-30			
102-48	Restatements of information	SR P. 5, 74-75			
102-49	Changes in reporting	SR P. 7, 28-30			
102-50	Reporting period	SR P. 5			
102-51	Date of most recent report	SR P. 5			
102-52	Reporting cycle	SR P. 5			
102-53	Contact point for questions regarding the report	SR P. 5			
102-54	Claims of reporting in accordance with the GRI Standards	SR P. 5			
102-55	GRI content index	SR P. 99-104			
102-56	External assurance	SR P. 5			
Material Topics					
Risk Management					
GRI 103: Management Approach 2016	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	SR P. 38-42		
	103-2	The management approach and its components	SR P. 38-42		
	103-3	Evaluation of the management approach	SR P. 38-42		
Climate Change Management					
GRI 103: Management Approach 2016	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	SR P. 93-97		
	103-2	The management approach and its components	SR P. 93-97		
	103-3	Evaluation of the management approach	SR P. 93-97		
Economic Performance					
GRI 103: Management Approach 2016	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	SR P. 49-56		
	103-2	The management approach and its components	SR P. 49-57		
	103-3	Evaluation of the management approach	SR P. 50-57		
GRI 201: Economic Performance 2016	201-1	Direct economic value generated and distributed	SR P. 18-19, 89-90		
	201-2	Financial implications and other risks and opportunities due to climate change	SR P. 43, 50-51		
	201-3	Defined benefit plan obligations and other retirement plans	SR P. 73		

SR รายงานความยั่งยืน บริษัท ทีเอสซีไฟแนนเชียลกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ปี 2565

FS การเปิดเผยข้อมูลที่เป็นประเด็นเฉพาะกลุ่มธุรกิจการให้บริการทางการเงิน ตามกรอบการรายงาน GRI ฉบับ G4

GRI Standard	Disclosure	Page number(s) And/or URL(s)	Omission		
			Identified Omission(s)	Reason(s) for Omission(s)	Explanation for Omission(s)
Indirect Economic Impacts					
GRI 103: Management Approach 2016	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	SR P. 83-84		
	103-2	The management approach and its components	SR P. 83-84		
	103-3	Evaluation of the management approach	SR P. 83-85		
GRI 203: Indirect Economic Impacts 2016	203-2	Significant indirect economic impacts	SR P. 18, 83-85		
Anti-corruption					
GRI 103: Management Approach 2016	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	SR P. 36-37		
	103-2	The management approach and its components	SR P. 36-37 www.tisco.co.th		
	103-3	Evaluation of the management approach	SR P. 36-37		
GRI 205: Anti-corruption 2016	205-2	Communication and training about anti-corruption policies and procedures	SR P. 36		
	205-3	Confirmed incidents of corruption and actions taken	SR P. 37		
Materials					
GRI 103: Management Approach 2016	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	SR P. 92		
	103-2	The management approach and its components	SR P. 92		
	103-3	Evaluation of the management approach	SR P. 92		
GRI 301: Materials 2016	301-1	Materials used by weight or volume	SR P. 92		
Energy					
GRI 103: Management Approach 2016	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	SR P. 93-94		
	103-2	The management approach and its components	SR P. 93-94		
	103-3	Evaluation of the management approach	SR P. 93-94		
GRI 302: Energy 2016	302-1	Energy consumption within the organization	SR P. 18, 93-94		
	302-3	Energy Intensity	SR P. 93-94		
	302-4	Reduction of energy consumption	SR P. 93-94		
	302-5	Reductions in energy requirements of products and services	SR P. 93-94		
Water					
GRI 103 : Management Approach 2016	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	SR P. 94		
	103-2	The management approach and its components	SR P. 94		
	103-3	Evaluation of the management approach	SR P. 94		
GRI 303: Water and effluents 2018	303-5	Water consumption	SR P. 94		
Emissions					
GRI 103: Management Approach 2016	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	SR P. 95-97		
	103-2	The management approach and its components	SR P. 95-97		
	103-3	Evaluation of the management approach	SR P. 95-97		
GRI 305: Energy 2016	305-1	Direct (Scope 1) GHG emissions	SR P. 95-97		
	305-2	Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	SR P. 95-97		

SR รายงานความยั่งยืน บริษัท ทีเอสโก้ไฟแนนเชียลกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ปี 2565

FS การเปิดเผยข้อมูลที่เป็นประเด็นเฉพาะกลุ่มธุรกิจการให้บริการทางการเงิน ตามกรอบการรายงาน GRI ฉบับ G4

GRI Standard	Disclosure	Page number(s) And/or URL(s)	Omission		
			Identified Omission(s)	Reason(s) for Omission(s)	Explanation for Omission(s)
Employment					
GRI 103: Management Approach 2016	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	SR P. 70		
	103-2	The management approach and its components	SR P. 70, 73		
	103-3	Evaluation of the management approach	SR P. 70		
GRI 401: Employment 2016	401-1	New employee hires and employee turnover	SR P. 19, 71		
	401-2	Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees	SR P. 73, 75		
	401-3	Parental leave	SR P. 74		
Occupational Health and Safety					
GRI 103: Management Approach 2016	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	SR P. 78-79		
	103-2	The management approach and its components	SR P. 78-79		
	103-3	Evaluation of the management approach	SR P. 78-79		
GRI 403: Occupational Health and Safety 2018	403-1	Occupational health and safety management system	SR P. 79		
	403-2	Hazard identification, risk assessment, and incident investigation	SR P. 78		
	403-3	Occupational health services	SR P. 73, 75, 78		
	403-4	Worker participation, consultation, and communication on occupational health and safety	SR P. 78		
	403-5	Worker training on occupational health and safety	SR P. 78		
	403-6	Promotion of worker health	SR P. 80-82		
	403-7	Prevention and mitigation of occupational health and safety impacts direct linked by business relationships	SR P. 79-82		
	403-8	Workers covered by an occupational health and safety management system	SR P. 78		
	403-9	Work-related injuries	SR P. 79		
	403-10	Work-related ill health	SR P. 79		
Training and Education					
GRI 103: Management Approach 2016	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	SR P. 75-77		
	103-2	The management approach and its components	SR P. 75-77		
	103-3	Evaluation of the management approach	SR P. 75-77		
GRI 404: Training and Education 2016	404-1	Average hours of training per year per employee	SR P. 77		
	404-2	Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs	SR P. 77		
	404-3	Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews	SR P. 70		
Diversity and Equal Opportunity					
GRI 103: Management Approach 2016	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	SR P. 70		
	103-2	The management approach and its components	SR P. 70, 74		
	103-3	Evaluation of the management approach	SR P. 70, 74		
GRI 405: Diversity and Equal Opportunity 2016	405-1	Diversity of governance bodies and employees	SR P. 72, 74		

SR รายงานความยั่งยืน บริษัท ทีเอสเอ็มซีเอส จำกัด (มหาชน) ปี 2565

FS การเปิดเผยข้อมูลที่เป็นประเด็นเฉพาะกลุ่มธุรกิจการให้บริการทางการเงิน ตามกรอบการรายงาน GRI ฉบับ G4

GRI Standard	Disclosure	Page number(s) And/or URL(s)	Omission		
			Identified Omission(s)	Reason(s) for Omission(s)	Explanation for Omission(s)
Human rights assessment					
GRI 103: Management Approach 2016	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	SR P. 74-75		
	103-2	The management approach and its components	SR P. 74-75		
	103-3	Evaluation of the management approach	SR P. 74-75		
GRI 412: Human rights assessment 2016	412-1	412-1 Operations that have been subject to human rights reviews or impact assessments	SR P. 74-75		
Non-discrimination					
GRI 103: Management Approach 2016	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	SR P. 70		
	103-2	The management approach and its components	SR P. 70, 74		
	103-3	Evaluation of the management approach	SR P. 70, 74		
GRI 406: Non-discrimination 2016	406-1	Incident of discrimination and corrective actions taken	SR P. 70, 74		
Marketing and Labeling					
GRI 103: Management Approach 2016	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	SR P. 62, 64-66		
	103-2	The management approach and its components	SR P. 62, 64-66		
	103-3	Evaluation of the management approach	SR P. 62, 64-66		
GRI 417: Marketing and Labeling 2016	417-1	Requirements for product and service information and labeling	SR P.62		
	417-3	Incidents of non-compliance concerning marketing communications	SR P. 64-66		
	FS15	Policies for the fair design and sale of financial products and services	SR P. 14, 42, 44 www.tisco.co.th/content/dam/tiscobank/download/about-tisco/corporate-governance-policy-th.pdf		
	FS16	Initiatives to enhance financial literacy by type of beneficiary	SR P. 67, 83-84, 86-88		
Customer Privacy					
GRI 103: Management Approach 2016	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	SR P. 47-48		
	103-2	The management approach and its components	SR P. 47-48		
	103-3	Evaluation of the management approach	SR P. 47-48		
GRI 418: Customer Privacy 2016	418-1	Substantiated complaints concerning breaches of customer privacy and losses of customer data	SR P. 47-48		
Product Portfolio					
GRI 103: Management Approach 2016	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	SR P. 62-64		
	103-2	The management approach and its components	SR P. 62-64		
	103-3	Evaluation of the management approach	SR P. 62-64		
	FS6	Percentage of the portfolio for business lines by specific region, size (e.g. Micro/SME/Large) and by sector	SR P. 64		
	FS7	Monetary value of products and services designed to deliver a specific social benefit for each business line broken down by purpose	SR P. 64, 84		
	FS8	Monetary value of products and services designed to deliver a specific environmental benefit for each business line broken down by purpose	SR P. 18, 50-52, 62-64		

SR รายงานความยั่งยืน บริษัท ทีดีทีไฟแนนเชียลกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ปี 2565

FS การเปิดเผยข้อมูลที่เป็นประเด็นเฉพาะกลุ่มธุรกิจการให้บริการทางการเงิน ตามกรอบการรายงาน GRI ฉบับ G4

GRI Standard	Disclosure	Page number(s) And/or URL(s)	Omission		
			Identified Omission(s)	Reason(s) for Omission(s)	Explanation for Omission(s)
Local Communities					
GRI 103: Management Approach 2016	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	SR P. 83-84		
	103-2	The management approach and its components	SR P. 83-84		
	103-3	Evaluation of the management approach	SR P. 83-84		
	FS13	Access points in low-populated or economically disadvantaged areas by type	SR P. 83-84		
Cyber Security					
GRI 103: Management Approach 2016	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	SR P. 47-48		
	103-2	The management approach and its components	SR P. 47-48		
	103-3	Evaluation of the management approach	SR P. 47-48		
Innovation Management					
GRI 103: Management Approach 2016	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	SR P. 68-69		
	103-2	The management approach and its components	SR P. 68-69		
	103-3	Evaluation of the management approach	SR P. 68-69		

SR รายงานความยั่งยืน บริษัท ทีเอสไอไฟแนนเชียลกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ปี 2565

FS การเปิดเผยข้อมูลที่เป็นประเด็นเฉพาะกลุ่มธุรกิจการให้บริการทางการเงิน ตามกรอบการรายงาน GRI ฉบับ G4

แบบสอบถามความคิดเห็นของผู้อ่านรายงานความยั่งยืน บริษัท ทีเอสโกไฟแนนเชียลกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ปี 2565



1. ข้อมูลทั่วไปส่วนบุคคล

1.1 ความเกี่ยวข้องกับทีเอสโก

- | | |
|----------------------------------|--|
| <input type="radio"/> ลูกค้า | <input type="radio"/> หน่วยงานกำกับดูแลสถาบันการเงิน |
| <input type="radio"/> พนักงาน | <input type="radio"/> สถาบันการศึกษา |
| <input type="radio"/> ผู้ถือหุ้น | <input type="radio"/> สื่อมวลชน |
| <input type="radio"/> นักลงทุน | <input type="radio"/> ประชาชนทั่วไป |
| <input type="radio"/> คู่ค้า | <input type="radio"/> อื่น ๆ (กรุณาระบุ |

1.2 วัตถุประสงค์ของการอ่านรายงานความยั่งยืนฉบับนี้

- | | |
|--|--|
| <input type="radio"/> เพื่อทำความเข้าใจกับกลุ่มทีเอสโก | <input type="radio"/> เพื่อศึกษา/ติดตามการดำเนิน CSR ที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม |
| <input type="radio"/> เพื่อการศึกษาและวิจัย | <input type="radio"/> เพื่อหาข้อมูลประกอบการตัดสินใจในการลงทุน |
| <input type="radio"/> อื่น ๆ (กรุณาระบุ | |

2. ท่านมีความคิดเห็นอย่างไรกับรายงานความยั่งยืนของกลุ่มทีเอสโกฉบับนี้

2.1 เนื้อหารายงาน

- | | | | |
|--|---------------------------|-------------------------------|----------------------------|
| เข้าใจถึงการดำเนินงานโดยทั่วไปของกลุ่มทีเอสโก | <input type="radio"/> มาก | <input type="radio"/> ปานกลาง | <input type="radio"/> น้อย |
| ครอบคลุมหัวข้อเรื่องสำคัญตามที่ท่านให้ความสนใจ | <input type="radio"/> มาก | <input type="radio"/> ปานกลาง | <input type="radio"/> น้อย |
| ครบถ้วนต่อการเข้าใจได้ถึงการพัฒนาอย่างยั่งยืน | <input type="radio"/> มาก | <input type="radio"/> ปานกลาง | <input type="radio"/> น้อย |
| ด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของกลุ่มทีเอสโก | | | |
| เพียงพอต่อการรับรู้และการตัดสินใจ | <input type="radio"/> มาก | <input type="radio"/> ปานกลาง | <input type="radio"/> น้อย |
| มีความชัดเจน | <input type="radio"/> มาก | <input type="radio"/> ปานกลาง | <input type="radio"/> น้อย |

2.2 การนำเสนอข้อมูลรายงาน

- | | | | |
|---|---------------------------|-------------------------------|----------------------------|
| เข้าใจง่าย ไม่สับสน | <input type="radio"/> มาก | <input type="radio"/> ปานกลาง | <input type="radio"/> น้อย |
| รูปเล่มสวยงาม | <input type="radio"/> มาก | <input type="radio"/> ปานกลาง | <input type="radio"/> น้อย |
| ความพึงพอใจต่อการนำเสนอข้อมูลรายงานในภาพรวม | <input type="radio"/> มาก | <input type="radio"/> ปานกลาง | <input type="radio"/> น้อย |

3. ข้อเสนอแนะอื่น ๆ เพื่อการปรับปรุงและพัฒนาการจัดทำรายงานความยั่งยืน

3.1 รายงานฉบับนี้ได้กล่าวถึงเรื่องหรือประเด็นที่YOUให้ความสนใจของท่านครบถ้วนแล้วหรือไม่

- ครบถ้วน
- ไม่ครบถ้วน ต้องการให้เพิ่มเติม
(โปรดระบุเรื่องหรือประเด็นที่ท่านให้ความสนใจและต้องการให้เพิ่มเติมไว้ในรายงานความยั่งยืนฉบับถัดไป)

.....

.....

.....

3.2 ข้อคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะอื่น ๆ

.....

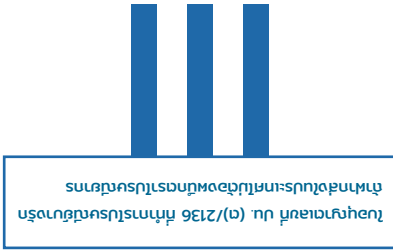
.....

.....



กลุ่มทีเอสโกขอขอบคุณในความร่วมมือของท่านมา ณ โอกาสนี้
ข้อมูลแบบสอบถามความคิดเห็นของท่านถือเป็นข้อมูลที่เป็นประโยชน์อย่างยิ่งต่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนของกลุ่มทีเอสโก
ตลอดจนการปรับปรุงและพัฒนาการจัดทำรายงานความยั่งยืนฉบับต่อไป

00501
សមណេពណាង្រំ បន្ទាណេណ
កេដ្ឋាណា ធីរុករុកកេណ
៤៨/២ ទាណាណេណេណេ ២/៨២
(ណេណេ) បណេណេ ណេណេណេ
ណេណេណេណេណេណេណេណេណេ ៤២



“ศิลปะสะท้อนความรุ่งโรจน์ของชาติ”

ทิสโก้ภูมิใจที่มีส่วนร่วมในการแสดงออกถึงความรุ่งเรืองของสังคมผ่านศิลปะสะสม

ทิสโก้ก่อตั้งขึ้น มีสถานะเป็นบริษัทเงินทุนแห่งแรกในประเทศไทย เมื่อปี พ.ศ. 2512 มีสำนักงานอยู่ที่อาคารบุญมิตร ถนนสีลม ณ สำนักงานแห่งนี้เอง ผมนอกกับวิสัยทัศน์ของผู้บริหารในขณะนั้น จึงเป็นต้นกำเนิดของคลังศิลปะสะสมอันเป็นที่รู้จักกันต่อมาในนาม TISCO Art Collection

คุณศิวะพร ทรรทรานนท์ ผู้บริหารสูงสุดในเวลานั้น เป็นผู้ริเริ่มนำผลงานศิลปะมาตกแต่งในสำนักงาน จึงได้จัดเป็นนิทรรศการศิลปะขึ้นเพื่อเชิญแขกผู้มีเกียรติและลูกค้าเข้าชมในปีแรก หลังจากนั้น ทิสโก้ได้จัดนิทรรศการโดยเชิญศิลปินไทยมาร่วมแสดงอีกหลายครั้ง พร้อมกับการจัดซื้อผลงานเพื่อสนับสนุนศิลปิน และนำชิ้นงานมาตกแต่งสำนักงานที่ขยายพื้นที่ใหญ่ขึ้น กิจกรรมนี้ดำเนินต่อมาอีกหลายปี จนแม้มิได้จัดในรูปแบบนิทรรศการแล้ว ทิสโก้ยังคงซื้องานศิลปะอย่างต่อเนื่อง และสนับสนุนศิลปะร่วมสมัยไทยมาจนถึงปัจจุบัน

ศิลปะสะสมของทิสโก้ มีลักษณะที่แตกต่างจากสถาบันอื่นๆ กล่าวคือ มิได้พิจารณาชื่อเสียงของศิลปินเป็นปัจจัยแรก หากแต่มีเจตนาที่จะสนับสนุนศิลปินไทยให้มีโอกาสได้รังสรรค์ผลงานดีๆต่อไป โดยคัดเลือกที่คุณภาพของผลงานแต่ละชิ้น ดังจะเห็นได้ว่าในคลังศิลปะสะสมของทิสโก้ มีผลงานในยุคแรกๆ และตลอดช่วงพัฒนางานของศิลปินที่มีชื่อเสียงหลายท่าน ด้วยรูปแบบงานที่หลากหลายของศิลปินจำนวนมาก ทำให้มูลค่าของศิลปะสะสมนี้เป็นที่กล่าวขวัญถึงในปัจจุบัน

และปีต่อๆ ไป การสะสมงานศิลปะจะยังคงเป็นหนึ่งในพันธกิจของทิสโก้ ที่จะสานต่อควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานที่มั่นคงและยั่งยืนตลอดไป

ผลงานโดย : สมศักดิ์ เชาวน์ธาดาพงศ์

ได้รับการเชิดชูเกียรติศิลปินแห่งชาติท่านล่าสุด
จากการสร้างงานศิลปกรรมที่สะท้อนความเป็น
Colorist Artist ผู้เข้าขงที่สุดคนหนึ่ง
สร้างปรากฏการณ์ใหม่ได้เสมอในศิลปะ



Enso Movement

Enso คือ รูปวงกลมที่เขียนขึ้น โดยการลากเส้น
อย่างแน่วแน่ ฉบับปล้นเพียงครั้งเดียว เพื่อการฝึกสมาธิจิต
ในนิกายเซน รูปวงกลมเป็นรูปทรงที่เรียบง่าย สมบูรณ์
ครอบคลุมความหมายของคำว่า ความไม่สิ้นสุด เป็น
สัญลักษณ์แห่งความรู้แจ้ง พลัง และจักรวาล
คู่เดียวกับตราสัญลักษณ์ของธนาคารทีสโก้ ที่สื่อถึง
ความเคลื่อนไหว การสร้างโอกาส ความก้าวหน้า และ
ความสำเร็จ ซึ่งได้จุดประกายความบันดาลใจให้กับผม
ในการเขียนภาพ Enso Movement

ผลงานโดย : รัชมาพรรณ จันทร์จำรัสแสง

ศิลปินรุ่นใหม่ที่กำลังมาแรง เป็นที่รู้จักในระดับนานาชาติ
ในชื่อ "ปอม จันทร์" สร้างสรรค์ผลงานออกแบบลวดลายร่วมสมัย
อันโดดเด่นเป็นเอกลักษณ์ ร่วมกับแบรนด์ระดับโลกมาแล้ว
หลายชิ้น ศิลปกรรมก็เช่นกัน เป็นที่ต้องการของนักสะสมทันที



Sacred Flower

แรงบันดาลใจจากแนวคิด Together We Achieve More
ดอกไม้ในจินตนาการนี้ผสมผสานจากคุณลักษณะของ
ดอกไม้มงคล 3 ชนิด: คาร์เนชั่น ไทเกอร์ลิลี และแอนนิโมเน่
เกิดเป็นความหมายใหม่ ที่สื่อถึงความรัก ความมั่นคง
และความสุขแห่งชีวิต



รายงานความยั่งยืน